

「【生活者に聞く!】第29回 プライベートでの携帯電話の利用について」

スマートフォン・ユーザーは約半数に。

幅広い用途に、1日平均1~2時間利用。

詳細は月刊『アイ・エム・プレス』 Vol.207(2013年8月号)誌上で!

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区）は、月刊『アイ・エム・プレス』掲載の連載「生活者に聞く!」シリーズ（調査主体：(株)アイ・エム・プレス／調査協力：(株)ドウ・ハウス）において、プライベートでの携帯電話の利用状況について、ネットリサーチを行いました。

<調査の概要>

調査主体：(株)アイ・エム・プレス

調査方法：(株)ドウ・ハウス myアンケート

調査期間：2013年6月17日(月)~19日(水)

2012年6月15日(金)~18日(月)

2011年6月22日(水)~27日(月)

調査協力：(株)ドウ・ハウス

調査対象：20~60代の男女

サンプル数：1,020(2013年調査)

1,488(2012年調査)

1,190(2011年調査)

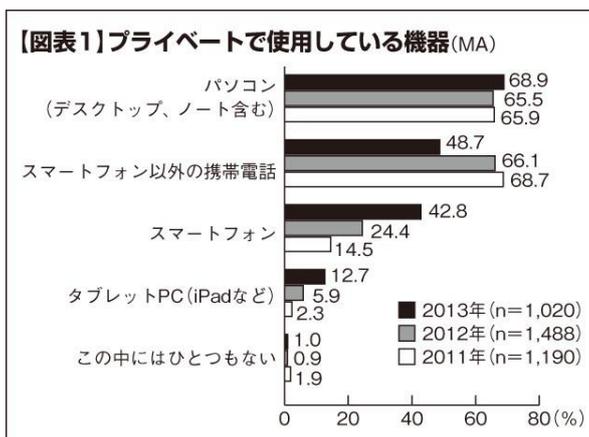
<調査結果紹介>

●スマートフォン・ユーザーが4割超に

月刊『アイ・エム・プレス』編集部では、定点観測として、2011年、2012年に引き続き、プライベートでの携帯電話の利用について、ネットリサーチを実施しました。

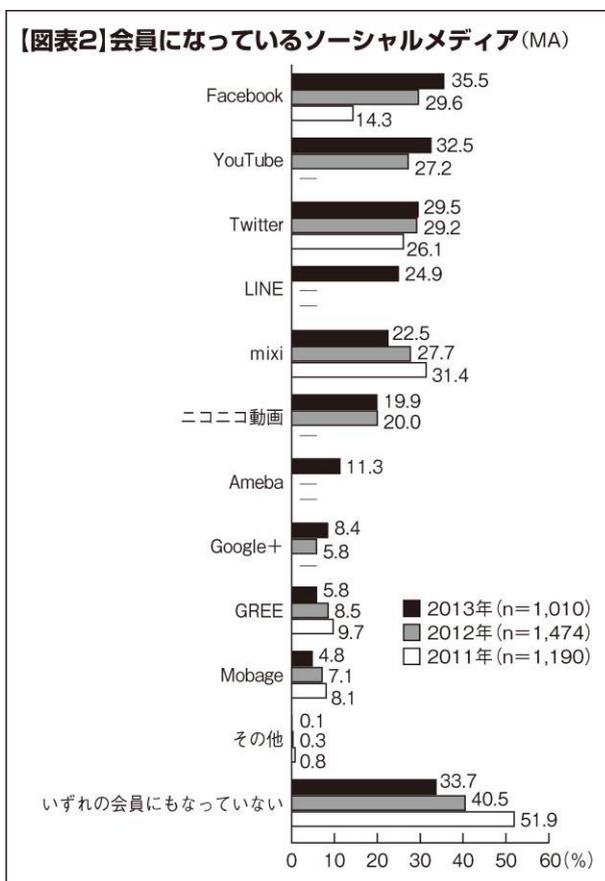
プライベートで利用している機器では、「スマートフォン」は2012年調査より18.4ポイント増の42.8%となり、半数に近づきました（図表1）。逆に「スマートフォン以外の携帯電話」は17.4ポイント減の48.7%。また、「タブレットPC」は6.8ポイント増の12.7%となりました。

スマートフォン・ユーザーの男女比は51.9対48.1とほぼ半々。年代別では若い層ほど利用が多く、20代が32.4%を占め、30代が25.9%、40代が19.2%、50代が14.9%、60代が7.6%となっていました。「タブレットPC」利用者の年代層は、どの年代もほぼ2割ずつで、大きな差はありませんでした。



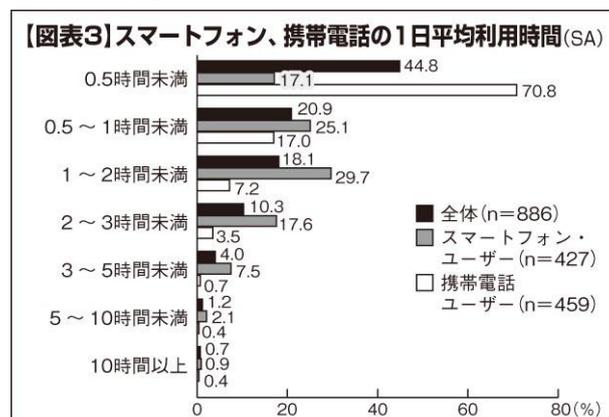
●約3分の2がソーシャルメディアを利用

ソーシャルメディアについては、「いずれの会員にもなっていない」と回答した33.7%を除き、全体の約3分の2に当たる66.3%が何らかのサービスに会員登録をしていました（図表2）。最も多いのはFacebookで、2012年調査の5.9ポイント増の35.5%が会員になっています。続いてYouTubeの32.5%、Twitterの29.5%、LINEの24.9%などとなっていました。



●スマートフォン・ユーザーの約3割が、1日平均「1～2時間」利用

スマートフォン、携帯電話の1日平均利用時間は「0.5時間未満」が44.8%でトップ、以下、「0.5～1時間未満」の20.9%、「1～2時間未満」の18.1%、「2～3時間未満」の10.3%、「3～5時間未満」の4.0%、「5～10時間未満」の1.2%、「10時間以上」の0.7%（図表3）。携帯電話ユーザーでは70.8%と7割以上が「0.5時間未満」と回答しているのに対して、スマートフォン・ユーザーで最も多いのは「1～2時間未満」の29.7%となっています。



スマートフォンの使い方や、有料アプリの利用、不満などについても聞きました。

詳しい調査結果は、2013年7月25日発行の月刊『アイ・エム・プレス』Vol. 207（2013年8月号）に掲載しています。月刊『アイ・エム・プレス』Vol. 205の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

**「アイ・エム・プレス」Web サイトから
2013年調査の全設問の調査結果をダウンロードしていただけます（無料）。**

<http://www.im-press.jp/magazine/1000s.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

<株式会社アイ・エム・プレス>

代表取締役社長： 西村道子

業務内容：出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷 2-14-14 ユニテビル 6F

<本リリースに関する問い合わせ先>

(株) アイ・エム・プレス 編集部 / edit@im-press.jp までお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3815-8991 / FAX : 03-3815-8957 / URL : <http://www.im-press.jp/>