

**PRESS RELEASE**

株式会社 アイ・エム・プレス  
I. M. press, Inc  
2012年7月25日



「【生活者に聞く!】第17回 プライベートでの携帯電話の利用について」ダイジェスト

**スマホ利用率は1年前より9.9ポイント上昇の24.4%。**

**Facebookユーザーは29.6%で、Twitter、mixiを抜いてトップに。**

詳細は月刊『アイ・エム・プレス』 Vol.195(2012年8月号)誌上で!

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区）は、月刊『アイ・エム・プレス』の連載「生活者に聞く!」（調査主体：(株)アイ・エム・プレス/調査協力：株式会社ドウ・ハウス）において、昨年引き続き、プライベートでの携帯電話の利用状況について調査しました。同調査結果のダイジェストをお届けします。

**<調査の概要>**

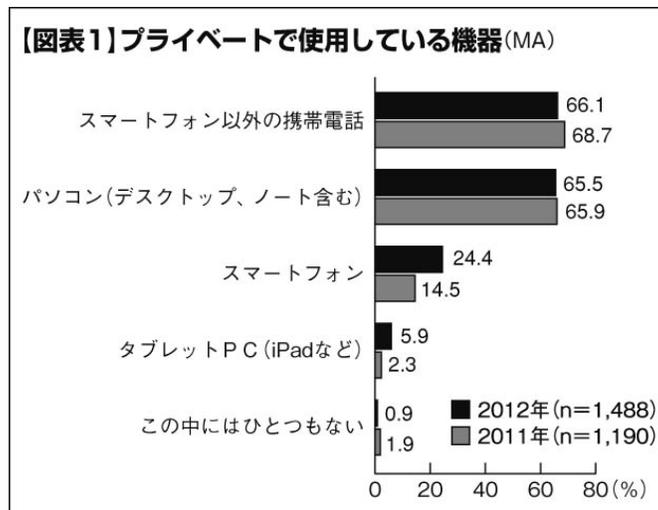
調査期間：2012年6月15日(金)~18日(月)  
2011年6月22日(水)~27日(月)  
調査方法：(株)ドウ・ハウス myアンケート light  
調査対象：20~60代の男女

サンプル数：1,488(2012年調査)  
1,190(2011年調査)  
調査主体：(株)アイ・エム・プレス  
調査協力：(株)ドウ・ハウス

**<調査結果紹介>**

**●スマホ利用者は全体の約4分の1に**

まず、プライベートで利用している機器について聞いたところ、「スマートフォン」を利用している人の割合は、2011年調査の14.5%から9.9ポイント上昇して、24.4%となった（図表1）。年代別では若い世代ほど利用が進んでおり、20代で41.4%、30代で31.1%、40代で24.6%、50代で16.4%、60代で8.4%であった。性別では男性が28.2%、女性が20.7%と、男性がややリードをとっている。

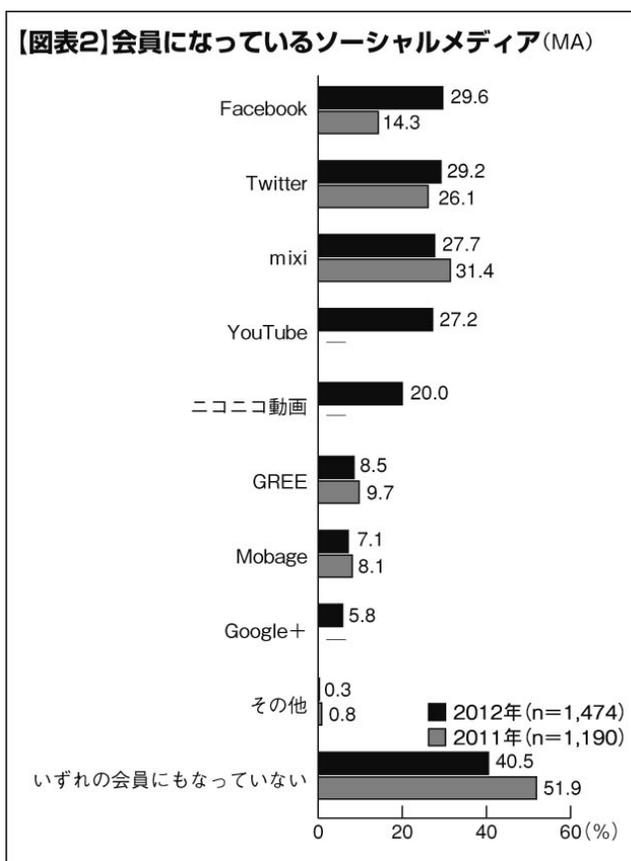


## ●Facebook利用者が約3割に躍進

ソーシャルメディアの会員になっているかどうかの質問では、「いずれの会員にもなっていない」は40.5%で、59.5%がなんらかの会員になっていた。会員になっているソーシャルメディアでは、2011年調査と照らし合わせると、「Facebook」が「Twitter」「mixi」を抜いて29.6%で首位に（図表2）。2位は「Twitter」の29.2%、3位が「mixi」の27.7%などとなっている。

20代では83.6%と大半がなんらかのソーシャルメディアに会員登録している。メディア別に見ても、「mixi」で55.3%、「Twitter」で48.1%、「Facebook」で42.7%などと、すべてにおいて20代の割合が最も高い。

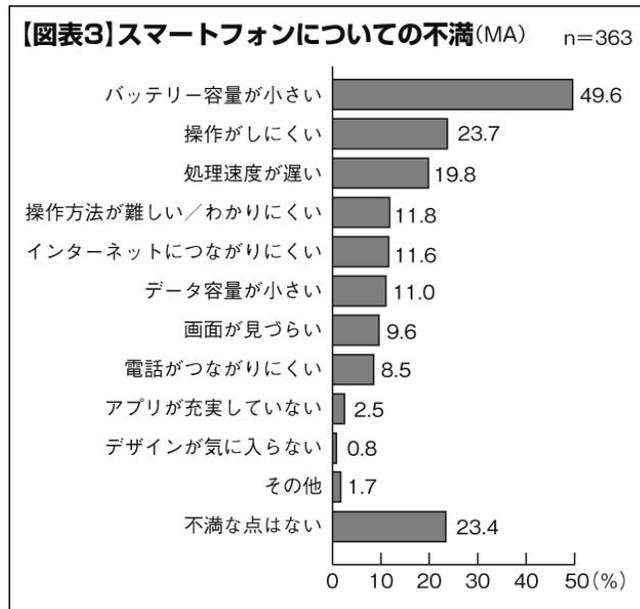
また、年代ごとに見た、最も登録者の割合が高いメディアでは、20代および30代が「mixi」、40代が「Twitter」、50代および60代が「Facebook」となっていた。



## ●スマホについては 半数がバッテリー容量に不満

スマホ利用者に、有料アプリを何種類使っているかを聞いた設問では、半数以上の55.4%が「有料アプリは利用していない」と回答。次に多いのが「2~3種類」の13.5%、続いて「4~5種類」の9.6%、「1種類」の7.4%、「11種類以上」の5.5%、「6~10種類」の4.4%。残りは「有料アプリを利用しているが、いくつ利用しているかはよくわからない」の3.6%、「有料アプリを利用しているかどうかわからない」の0.6%となっていた。

スマホへの不満については、「バッテリー容量が小さい」との回答が49.6%で圧倒的に多く、ほかにも「操作がしにくい」の23.7%、「処理速度が遅い」の19.8%などが挙げられた（図表3）。一方、「不満な点はない」とした人は23.4%であった。



調査結果の詳細は、2012年7月25日発行の月刊『アイ・エム・プレス』Vol.195（2012年8月号）に掲載いたします。

月刊『アイ・エム・プレス』Vol.195の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

**さらに、「アイ・エム・プレス」Web サイトから  
全設問の調査結果をお申し込みいただけます（無料）。**

<http://www.im-press.jp/magazine/1000s.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

**<株式会社アイ・エム・プレス>**

代表取締役社長： 西村道子 / 設立： 1989年10月19日

業務内容： 出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷2-14-14 ユニテビル6F

**<本リリースに関する問い合わせ先>**

(株) アイ・エム・プレス 編集部 / [edit@im-press.jp](mailto:edit@im-press.jp) までお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3815-8991 / FAX : 03-3815-8957 / URL : <http://www.im-press.jp/>