

PRESS RELEASE

株式会社 アイ・エム・プレス
I. M. press, Inc
2011年4月25日

インターネット時代の「話す」を活性化する/
i.m.press
月刊「アイ・エム・プレス」

「【生活者に聞く!】第2回 夕食に利用する行きつけの飲食店」ダイジェスト

“近く”で“安い”がよく行く理由。

6割が家族と一緒に利用し、食事代は1人当たり2,000円未満

詳細は月刊『アイ・エム・プレス』 Vol.180(5月号)誌上で!

株式会社アイ・エム・プレスは、月刊『アイ・エム・プレス』掲載の連載「生活者に聞く!」シリーズ（調査主体：(株)アイ・エム・プレス 調査協力：(株)ドゥ・ハウス）で、夕食に利用する行きつけの飲食店について調査を行いました。本リリースでは、同調査結果のダイジェストをお送りします。

<調査の概要>

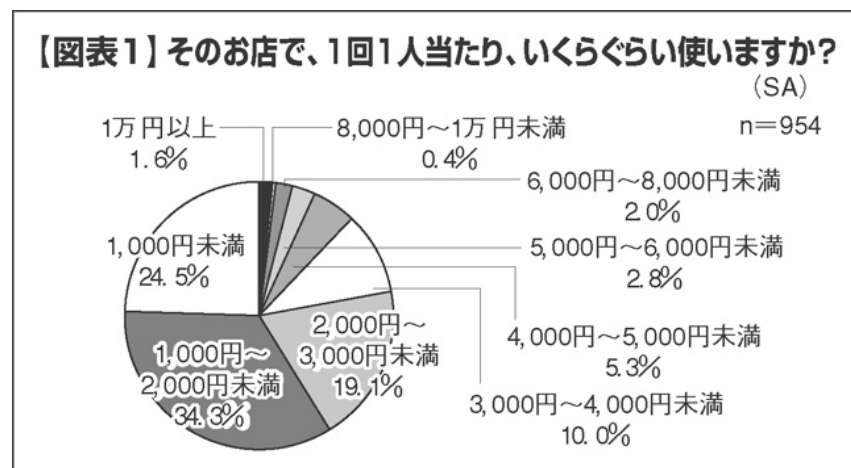
調査期間:2011年3月25日~28日
調査方法:(株)ドゥ・ハウス myアンケート を利用
調査対象:20~60代の男女
サンプル数:1,030
調査主体:(株)アイ・エム・プレス
調査協力:(株)ドゥ・ハウス

<調査結果紹介>

●6割強が家族と利用。食事代は1人2,000円未満が6割弱

家計が厳しくなると一番に切り詰めたくなるのが外食費。とは言っても、外食は身近な日常の楽しみでもある。夕食に最もよく利用する“行きつけ”の飲食店について聞いた。

その飲食店を訪れるのは「2カ月に1回未満」が32.7%で最も多く、「1カ月に1回」が22.4%、「2カ月に1回」が15.3%、「2、3週間に1回」が13.7%。



その店を誰と利用するかを複数回答で聞いたところ、「同居している家族」が63.7%で圧倒的に多い。ほかには「同性の友人」が21.8%、「ひとり」が20.5%、「別居している家族・親族」が12.6%、「異性の友人」が8.8%、「職場の同僚」が7.0%、「恋人」が6.8%などとなっている。

その店で1回1人当たりいくら使うかについては、「1,000円~2,000円未満」が34.3%で最も多く、次に多いのが「1,000円未満」の24.5%（図表1）。2,000円未満で58.9%を占めた。

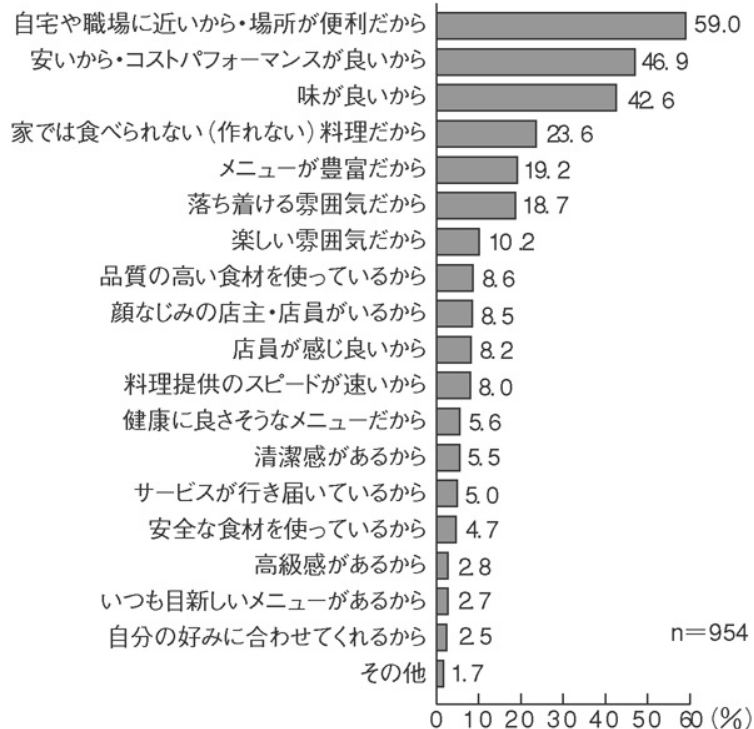
●よく行く理由は“近さ”と“安さ”

その飲食店をなぜ最もよく利用するかについては、「自宅や職場に近いから、場所が便利だから」が59.0%でトップ、次に「安いから、コストパフォーマンスが良いから」が46.9%となっている（図表2）。以下、「味が良いから」の42.6%、「家では食べられない（作れない）料理だから」の23.6%、「メニューが豊富だから」の19.2%と料理そのものの評価が続く。

「その他」として挙げられていたのは、「子どもが喜ぶ」や「子連れで行きやすい」など、子どもに関係した理由が5件。ほかには「株主優待券があるから」の2件などとなっていた。

なお調査結果の詳細は、2011年4月25日発行の月刊『アイ・エム・プレス』Vol.180（5月号）に掲載いたします。月刊『アイ・エム・プレス』Vol.180の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

【図表2】 そのお店を利用する理由は何ですか？ (MA)



「生活者に聞く!」のさらに詳しい情報は
「アイ・エム・プレス」 Web サイトからお申し込みいただけます!
<http://www.im-press.jp/magazine/1000s.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

<株式会社アイ・エム・プレス>

代表取締役社長： 西村道子 / 設立： 1989年10月19日

業務内容： 出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷2-14-14 ユニテビル6F

<本リリースに関する問い合わせ先>

(株)アイ・エム・プレス 編集部 / edit@im-press.jp までお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3815-8991 / FAX : 03-3815-8957 / URL : <http://www.im-press.jp/>