

「【500人に聞く】第16回  
“ネット・オークション利用状況”に関する調査」ダイジェスト  
“良い評価”の相手を信じて、大多数は今後も利用の意向  
月刊『アイ・エム・プレス』 Vol.158(7月号)誌上で公開!

株式会社アイ・エム・プレスは、月刊『アイ・エム・プレス』に連載中の「500人に聞く」シリーズ(調査主体:(株)アイ・エム・プレス 調査協力:(株)マーシュ)の第16回としてネット・オークション利用状況について調査を行いました。本リリースでは、同調査結果のダイジェストをお送りします。

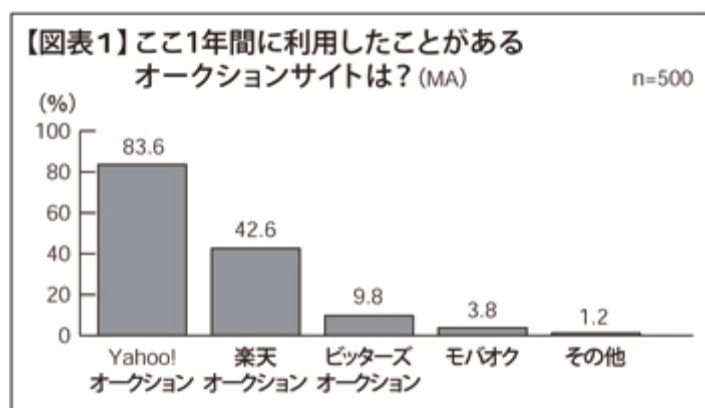
なお本調査は、2009年6月25日に弊社が発行いたしました、月刊『アイ・エム・プレス』Vol.158(7月号)に結果全文を掲載しております。月刊『アイ・エム・プレス』Vol.158の詳細は、  
<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

### < 調査の概要 >

調査期間: 2009年5月15日~19日  
調査対象: 全国における20~69歳の男女  
調査方法: インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)  
サンプル数: 500

### < 調査結果紹介 >

#### 利用者数・出品数で上回る“ヤフオク”の利用が断トツ



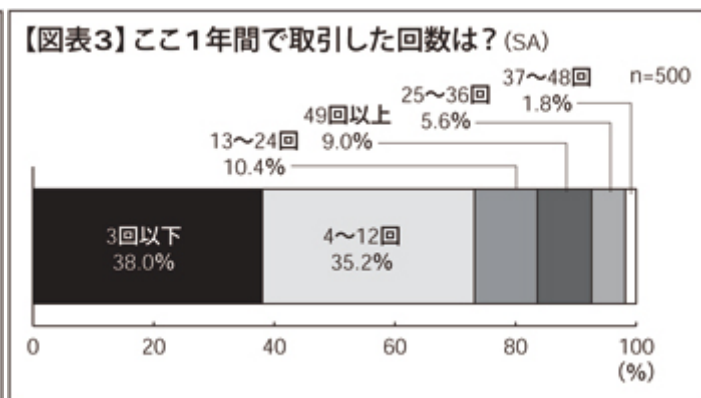
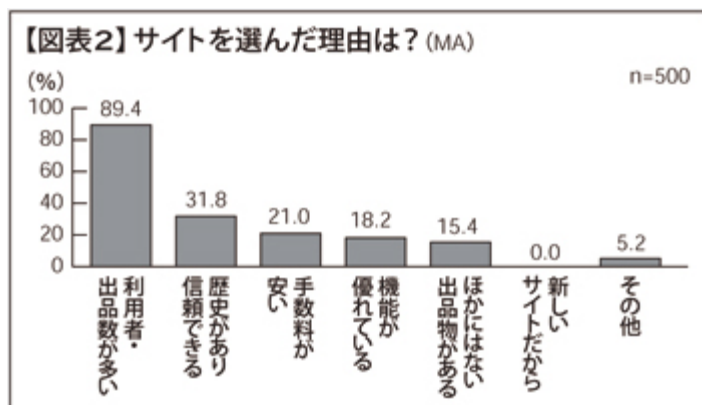
まず、ここ1年間に利用したことがあるオークションサイトを尋ねたところ、83.6%の「Yahoo! オークション(以下、ヤフオク)」が断トツで、唯一過半数を超えた。「ヤフオク」は制限なしで参加可能な“プレミアム会員”を700万人以上抱え、日本最大のオークションサイトと言われているが、それを裏付けるかたちとなった。ケータイ用サイト「モバオク」は約100万人の会員を誇るが3.8%にとどまった(図表1)。PC向けのネットリサーチでは分が悪かったか。

前述のサイトを選んだ理由を聞いた結果が図表2である。圧倒的多数を占めた回答は89.4%の「利用者・出品数が多い」であった。活発な取引が行われているところに人が集まるのは、当然と言えば当然の結果。「歴史があり信頼できる」が31.8%で続くが、対極となる「新しいサイトだから」は全く選ばれなかった。商取引においては目新しさよりも信頼感を重視するのは、相手の“顔が見えない”ネット世界の特徴と言えよう。

次に取引回数を尋ねたところ、「3回以下」が38.0%でトップ。以下、「4~12回」「13~24回」と、おおむね回数が少ないほど上位にくる結果となった(図表3)。「49回以上」が9.0%も存在するが、ネット上で

“セミプロ”と呼ばれる人たちであろうか。

続いて1年間の取引総額についても調査したところ、トップは「1万～10万円未満」の43.4%で、以下「5,000～1万円未満」が21.8%で続き、「5,000円未満」の18.0%までで全体の8割を超える。回数が増えると取引総額も増えるのは当然だが、取引回数が違って1回当たりの金額は数千円で、あまりバラつきはない。逆にバラつきが見られたのは決済方法で、「ネットバンク」を決済方法に選んだ割合が、24回以下の利用者（以下、ライトユーザー）では52.2%にすぎないが、25回以上の利用者（以下、ヘビーユーザー）は85.4%で、やはり回数が増えるとネット上ですべてを完結したいと考えるようだ。



同調査のさらなる情報は以下のサイトへ！

500人に聞く・第1回～第15回バックナンバーも満載！

「アイ・エム・プレス」Webサイトはこちら！

<http://www.im-press.jp/index.html>

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

< 株式会社アイ・エム・プレス >

代表取締役社長： 西村道子 / 設立： 1989年10月19日

業務内容： 出版、セミナー企画、調査、編集

〒113-0033 東京都文京区本郷2-3-6 聖台ビル5F

TEL：03-3815-8991 / FAX：03-3815-8957 / URL：http://www.im-press.jp/

< 本リリースに関する問い合わせ先 >

(株)アイ・エム・プレス 編集部 / 販売促進 までお気軽にお問い合わせください。

TEL / FAX / URL： 同上