

## — 「ネットスーパー／ネット宅配の利用実態調査」ダイジェスト — **ネットユーザーの3割が ネットスーパー／ネット宅配の利用経験者** 月刊『アイ・エム・プレス』Vol.141(2月号)誌上で公開！

株式会社アイ・エム・プレス（東京都文京区、代表取締役社長：西村道子）は、インターネットを介した新たな食品・雑貨の販売方法として注目されているネットスーパー／ネット宅配の実態を把握するために、インターネットリサーチ・モニターリクルートを手掛ける株式会社マーシュのモニターを対象とした Web アンケート調査を行いました。本リリースでは、同調査結果のダイジェストをお送りします。

なお本調査は、1月25日に弊社が発行いたしました、月刊『アイ・エム・プレス』Vol.141（2月号）に結果全文を掲載しております。月刊『アイ・エム・プレス』Vol.141の詳細は、<http://www.im-press.jp/magazine/> から。

### <調査の概要>

調査期間：2007年12月20日（木）

調査方法：インターネットモニター調査（(株) マーシュ調べ）

調査対象：47都道府県の15歳以上で、ネットスーパー／ネット宅配の利用経験のある男女  
（男性25.2%、女性74.8%）

出現率：30%

サンプル数：500

設問1 ネット通販利用経験

設問2 食品・雑貨の購入チャネル

設問3 ネットスーパーなどの利用理由

設問4 ネットスーパーなどの利用頻度

設問5 直接スーパーに買い物に行く頻度

設問6 ネットスーパーなどにおける

1回当たりの購入金額

設問7 利用経験のあるネットスーパーなど

設問8 ネットスーパーなどで購入した商品

設問9 ネットスーパーなどを利用したきっかけ

設問10 ネットスーパーなどへの満足度

設問11 ネットスーパーなどに望むサービスは？

設問12 ネットスーパーなどの今後の利用意向

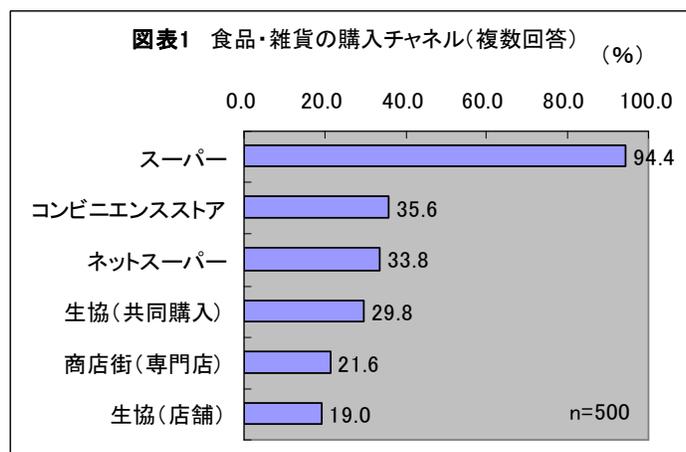
### <調査結果紹介>

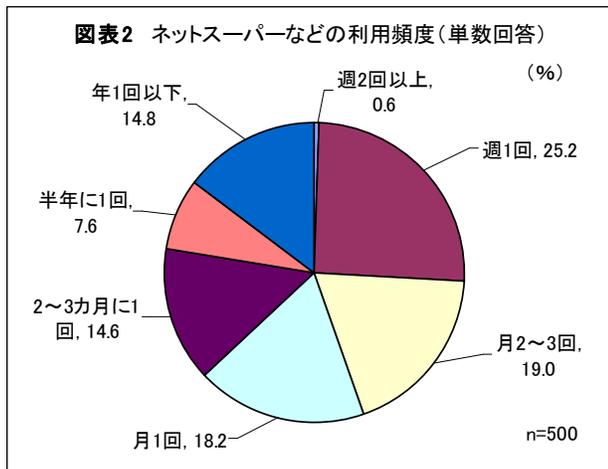
#### ●ネットスーパー、食品・日用品のネット宅配の 利用経験率は30%

調査の前提として、モニターに対してネットスーパー／ネット宅配の利用経験の有無を尋ねたところ、インターネット調査であるため多少のバイアスがあることは否定できないが、全体の30%が「利用経験がある」と回答した。

#### ●3割以上のネットスーパー利用経験者が ネットスーパーを日常的に利用

ネットスーパー／ネット宅配の利用経験者に対して、日常的な食品・雑貨の買い物をどこでするか尋ねたところ、スーパー（店舗）が94.4%と最も多く、続いてコンビニエンスストアが35.6%、ネットスーパーが33.8%となった【図表1】。3割以上の利用経験者が日常的な食品・雑貨の買い物にネットスーパーを利用していることがうかがえる。このほかは、生協（共同購入）が29.8%、商店街（専門店）が21.6%、生協（店舗）が19.0%となっている。



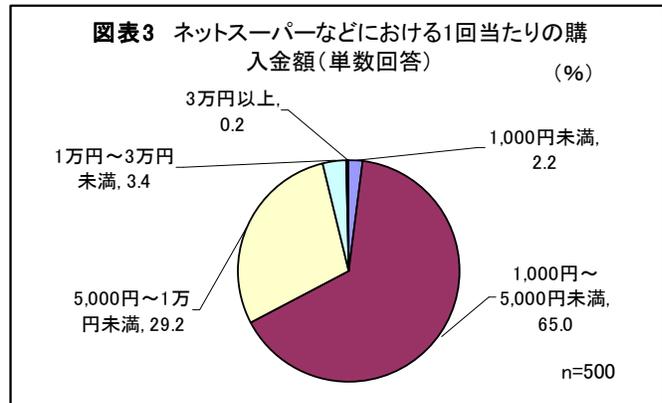


**●利用1回当たりの購入金額は、6割強が「1,000円～5,000円未満」と回答**

ネットスーパー／ネット宅配での1回当たりの購入金額を尋ねたところ、「1,000円～5,000円未満」が65.0%と最も多く、次いで、「5,000円～1万円未満」が29.2%となっており、1,000円～1万円未満で9割以上を占めている。

**●ネットスーパー利用経験者のうち6割強が月1回以上利用していると回答**

同利用経験者に対してネットスーパー／ネット宅配を利用する頻度を尋ねたところ、「週1回」が25.2%と最も多く、続いて「月2～3回」が19.0%、「月1回」が18.2%、「年1回以下」が14.8%、「2～3カ月に1回」が14.6%、「半年に1回」が7.6%、「週2回以上」が0.6%となっている【図表2】。利用経験者のうち約3割が週1回以上利用しており、さらに6割強が月1回以上利用していると回答した。



**「ネットスーパー／ネット宅配の利用実態調査」掲載！**

月刊『アイ・エム・プレス』Vol.141 好評発売中

インターネットが企業と生活者、そして企業と企業をつなぐ時代。従来からの競合の概念は大きく変化し、顧客主導型経営の重要性が叫ばれています。月刊『アイ・エム・プレス』では、このような“変革の時代”に勝ち残るための顧客づくりのヒントを、年間定期購読システムによりお届けしております。

**<株式会社アイ・エム・プレスの概要>**

社名	: 株式会社アイ・エム・プレス	所在地	: 〒113-0033 東京都文京区本郷
資本金	: 1,000万円		: 2-3-6 聖台ビル5F
代表取締役社長	: 西村道子	電話	: 03-3815-8991
従業員	: 10名	FAX	: 03-3815-8957
設立	: 1989年10月19日	業務内容	: 出版、セミナー企画、調査、編集

<本リリースに関する問い合わせ先> (株) アイ・エム・プレス TEL: 03-3815-8991 URL: <http://www.im-press.jp/>

「ネットスーパー／ネット宅配の利用実態調査」の内容に関しては、編集部: 有坂 [edit@im-press.jp](mailto:edit@im-press.jp)

本リリース全般に関しては、販売促進: 馬場 [mail@im-press.jp](mailto:mail@im-press.jp) まで、お気軽にお問い合わせください。