

従来型のマッチングサイトを越えるクロスメディア型の サービスを展開

<http://マーケティング支援.jp>

「マーケティング支援.jp」事業（主催：株式会社アイ・エム・プレス、株式会社 WEMA ほか3者）は、このたびマーケティング支援企業の B to B マーケットプレイス「マーケティング支援.jp」のコンテンツを拡充すると同時に新サービスを発表いたしました。

「マーケティング支援.jp」事業は、CRM やダイレクトマーケティングなど顧客主導型のマーケティングを推進する企業と、マーケティング支援企業の接点づくりを目的とした事業。企業のマーケティング担当者が抱える課題を解決する IT やアウトソーシング・サービスのお手伝いを主旨としています。

このたび、従来からの企業紹介、商品紹介に加えて、導入事例紹介サービスが始まりました。また、インターネット上に留まらず、CRM 事例研究セミナー、及びイベントや紙媒体とのクロスメディア展開など、複数の新サービスをラインナップし、マーケティング支援企業の幅広いご要望にお応えできるようになりました。

一方で、マーケティング担当者に対しては、マーケティングの課題解決に役立つコンテンツを拡充すると同時に、課題別検索、カテゴリ別検索機能の充実によりサイトのユーザビリティを向上。サイトへの来訪者数も着実に増加しております。「マーケティング支援.jp」事業は、今後もマーケティング担当者、マーケティング支援企業双方のニーズを踏まえたコンテンツ/サービスの充実に努めることで、各社の営業活動や企業間のネットワークづくりに役立つ事業展開を目指していきます。

詳細は以下のとおりです。

1. マーケティング担当者への新コンテンツ

(1) 株式会社ビッツページ 顧客履歴管理ツール inspirX Communication

<http://マーケティング支援.jp/C07090104.asp>

コールセンターアウトソーシングの現場経験から生まれた顧客履歴管理ツールで、電話、FAX、eメール等さまざまな手段で寄せられるお客様からの問い合わせ、要望等を一元管理するシステム。数席の小規模から100席以上の大規模コールセンターまで業種問わず導入可能。当サイトより問い合わせ、メルマガ登録が可能です。

※CRM 最新事例 通信販売における電話窓口効率化入門
(株式会社ビッツページ 提供) 掲載中

サービス対象者

<マーケティング担当者>
<ul style="list-style-type: none"> ■メーカーの広告・宣伝、ディーラーヘルプ担当 ■金融機関のマーケティング担当 ■店舗小売業のプロモーション担当 ■通信販売業のマーケティング担当 ■サービス業のプロモーション担当
<マーケティング支援企業>
<ul style="list-style-type: none"> ■IT 企業 ■アウトソーシング企業 ■情報システム部門 ■コールセンター・マネージャー ■Web サイト運用担当 ■広告関連企業 ■コンサルティング会社



※CRM 最新事例 通信販売における電話窓口効率化入門
(株式会社ビッツページ 提供) 掲載中

(2) “顧客づくり” 支援注目企業の「2008年 わが社の戦略」

マーケティング支援事業を展開している注目の企業27社。そのトップマネジメント層や事業責任者に2008年の展望について、コメントを寄せていただきました。「CRM 関連レビュー」のバナーから入れます。

<http://xn-dck0ab8fsfofncv736d8kc.jp/review.asp>

(3) お客様との関係づくり支援市場レポート 「モバイル・プロモーション・サービス」掲載

お客様との関係づくりにかかわる各市場の動向、規模、主要参入企業を概観する連載記事。1月は「モバイル・プロモーション・サービス」を追加掲載。

<http://xn-dck0ab8fsfofncv736d8kc.jp/thedata04.asp>

(4) 掲載企業のPRコメントが寄せられてきています。追加掲載中です。

2. マーケティング支援企業への新サービス

(1) 企業紹介サービス（無料）

社名、所在地、連絡先、URLリンク、事業内容、備考（PR文500文字を無料で掲載できる）スペースをマーケティング支援企業に公開しました。サイトのPR、またサイト来訪者の拡大に寄与します。掲載無料。（弊社による審査がございます。）

(2) 商品紹介サービス

多数の情報を掲載できる自由度の高いスペースにて商品・サービスを紹介し、資料請求、eメールアドレス収集、問い合わせ受付を通じて見込み客リストの開発を行うサービスです。3カ月で11万5,000円から。

(3) 導入事例紹介サービス

商品・サービスの「導入事例」を取材・原稿作成し、「マーケティング支援.jp」に掲載します。取材・原稿作成・3カ月のWeb掲載で19万円。

(4) CRM 事例研究セミナー開催サービス

Web、eメール、専門誌によるセミナー集客・セミナー開催・セミナーレポートのサイト掲載が一体となったサービスです。質の高い見込客との接点を創出します。実施費用56万5,000円から。

(5) イベント連動サービス

大規模カンファレンス、イベントへの出展を「マーケティング支援.jp」にて有望見込み客へPRします。

□■マーケティング支援.jpについて■□

“インターネット時代の顧客づくりを活性化する”マーケティング情報誌、月刊『アイ・エム・プレス』が主催する、【マーケティングが抱える課題】と【マーケティング支援企業のソリューション】をマッチングするサイト。マーケティングが抱える課題を解決すると同時に、ITやアウトソーシングなどマーケティング支援企業の営業活動をバックアップします。

URL：<http://マーケティング支援.jp>

※ Internet Explorer 6.0以前のブラウザをご利用の方は <http://xn-dck0ab8fsfofncv736d8kc.jp> から

以上

<株式会社アイ・エム・プレスの概要>

社名	: 株式会社アイ・エム・プレス	所在地	: 〒113-0033 東京都文京区本郷 2-3-6
資本金	: 1,000万円		聖台ビル 5F
代表取締役社長	: 西村道子	電話	: 03-3815-8991
従業員	: 10名	F A X	: 03-3815-8957
設立	: 1989年10月19日	業務内容	: 出版、セミナー企画、調査、編集

<本リリースに関する問い合わせ先> (株) アイ・エム・プレス TEL: 03-3815-8991 URL: <http://www.im-press.jp/>
「マーケティング支援.jp」に関するお問い合わせ 営業企画 : 土村(つちむら)まで tsuchimura@im-press.jp