
書籍および新聞の 購読スタイルについて

調査主体:  インターネット時代の「i.m.press」を活性化させる
月刊「アイ・エム・プレス」

生活に関するアンケート

調査概要

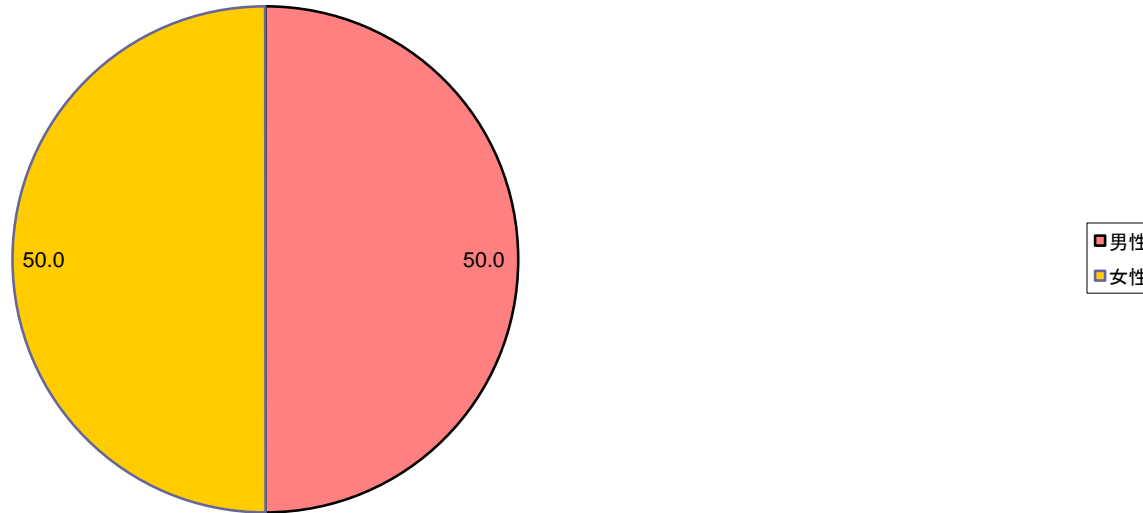
調査ID	12256
商品種別	myアンケート（本調査）
調査手法	インターネットリサーチ
調査票タイトル	生活に関するアンケート
調査機関	株式会社ドゥ・ハウス
実施期間	2013年02月27日(水)～2013年03月01日(金)
本調査サンプル数	1,019

設問番号	設問文	集計表	グラフ	FA
SEX	性別	TABLE01	GRAPH01	
AGE10	年齢(10歳刻み)	TABLE02	GRAPH02	
AGE5	年齢(5歳刻み)	TABLE03	GRAPH03	
MARRIAGE	未既婚	TABLE04	GRAPH04	
PREF	都道府県	TABLE05	GRAPH05	
AREA	地域	TABLE06	GRAPH06	
ALLOC	割付	TABLE07	GRAPH07	
Q1	あなたはこの1年間にどのような書籍を購入しましたか？*それぞれ当てはまるものをすべてお選びください。	TABLE08		
Q2	あなたはこの1年間に何回ぐらい書籍を購入しましたか？*それぞれ1つずつお選びください。	TABLE09		
Q3	あなたはこの1年間に書籍を総額でいくぐらい購入しましたか？*それぞれについて最も近いものを1つずつお選びください。	TABLE10		
Q4	あなたが初めて電子書籍を購入されたのはいつですか？*最も近いものを1つだけお選びください。	TABLE11	GRAPH08	
Q5	あなたは電子書籍をどのようなデバイスで読んでいますか？*当てはまるものをすべてお選びください。	TABLE12	GRAPH09	Q5FA6
Q6	この1年間に利用したことのある電子書籍サービスは何ですか？*当てはまるものをすべてお選びください。	TABLE13	GRAPH10	Q6FA9
Q7	あなたが電子書籍を購入した理由は何ですか？*当てはまるものをすべてお選びください。	TABLE14	GRAPH11	Q7FA8
Q8	あなたは現時点では、今後、紙の書籍と電子書籍をどのように使い分けていこうとお考えですか？あなたの考えに最も近いものを1つお選びください。	TABLE15	GRAPH12	
Q9	あなたは以下の新聞をとっていますか。契約しているものをすべてお選びください。	TABLE16	GRAPH13	Q9FA6
				Q9FA10
Q10	紙の新聞をとっていない理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。	TABLE17	GRAPH14	Q10FA7
Q11	あなたの職業を教えてください。	TABLE18	GRAPH15	

SEX 性別

単一回答

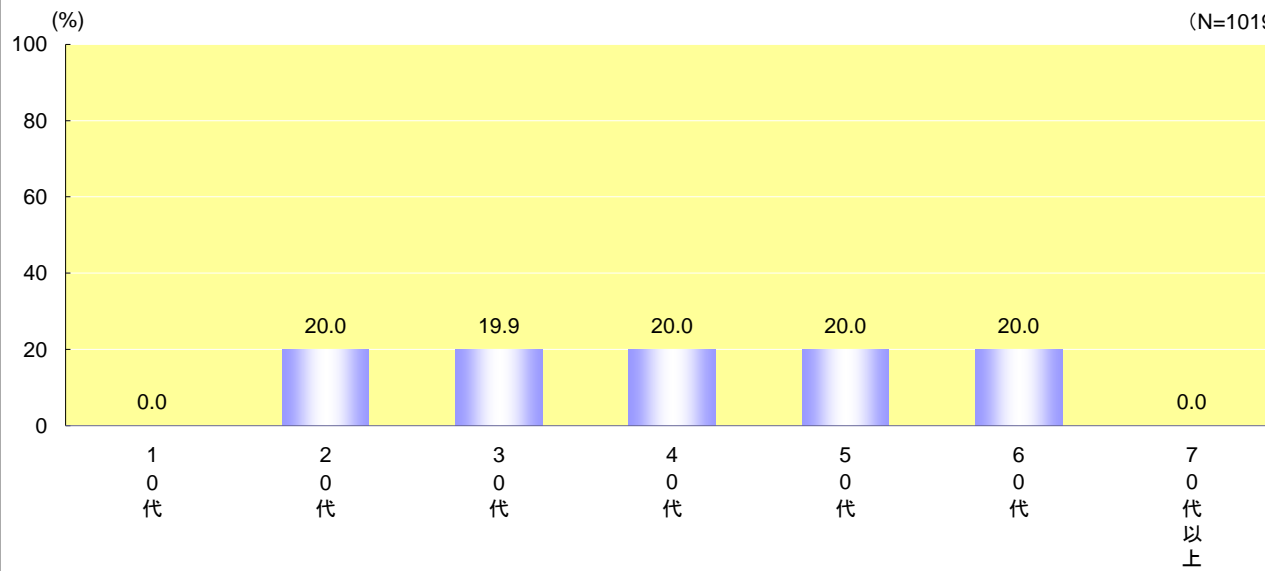
(N=1019)



AGE10 年齢(10歳刻み)

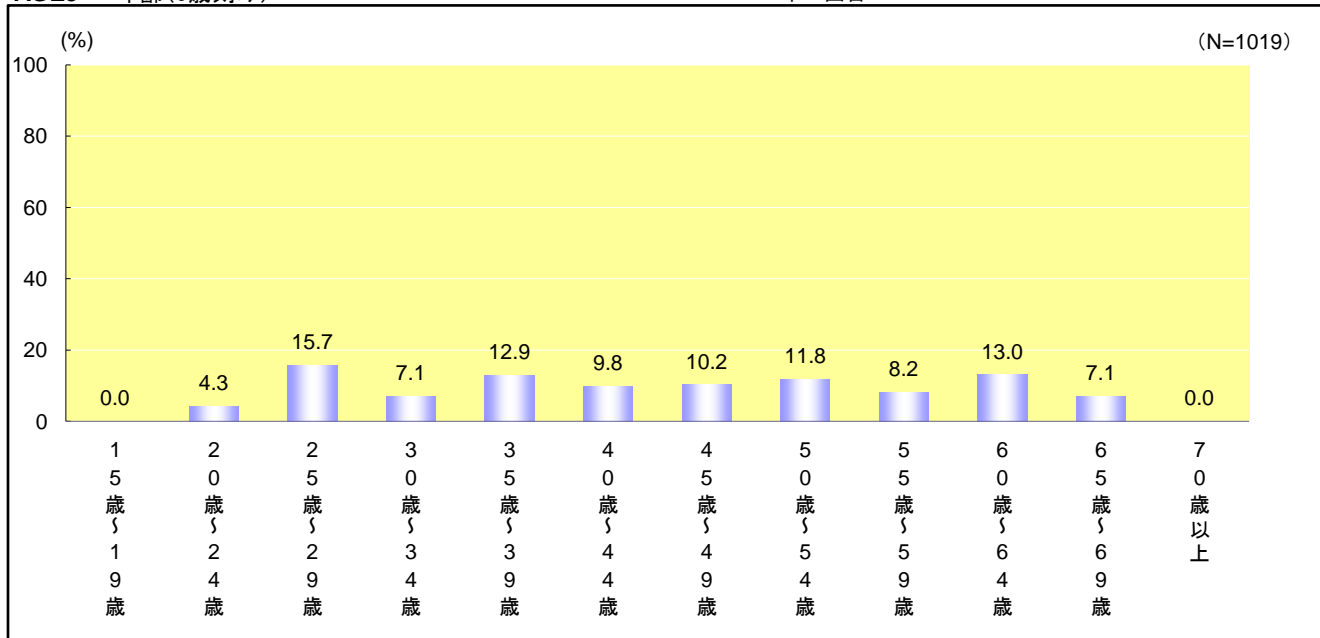
単一回答

(N=1019)



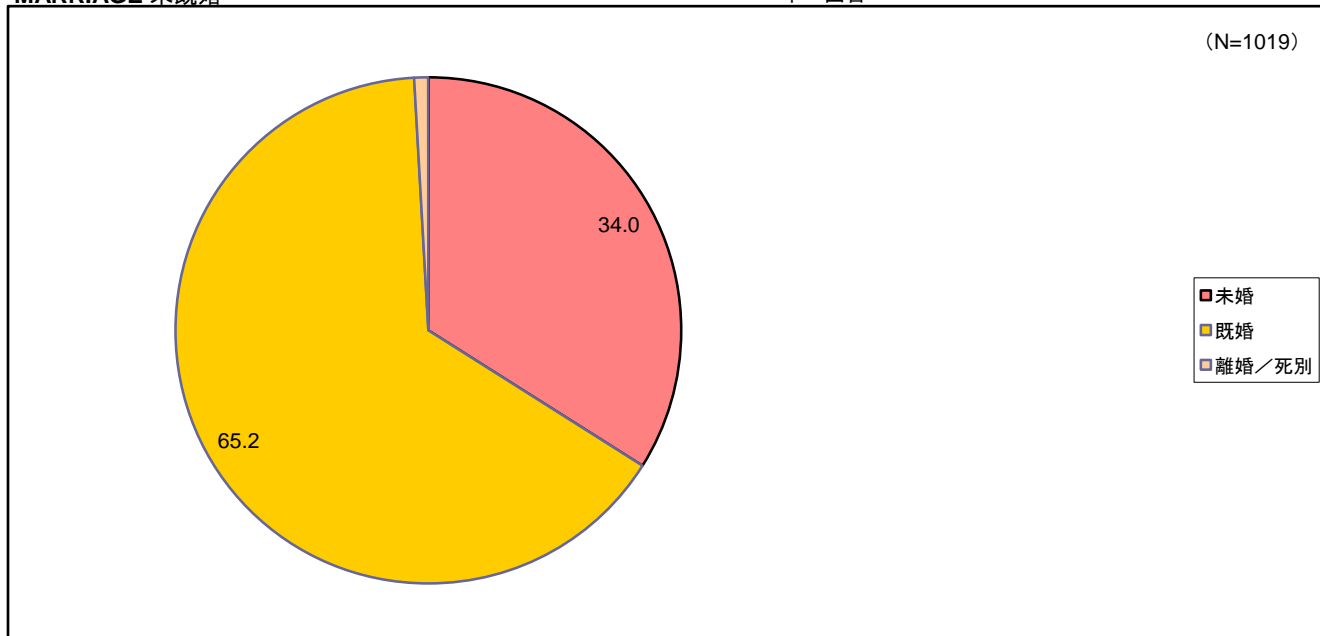
AGE5 年齢(5歳刻み)

単一回答



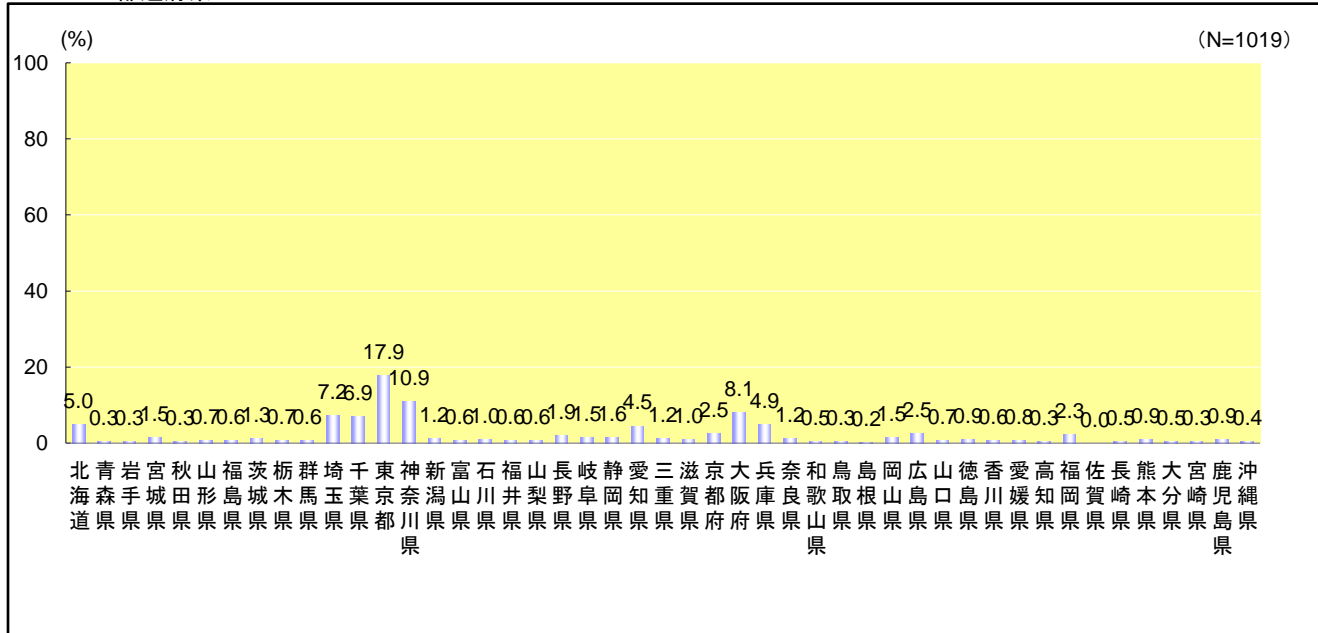
MARRIAGE 未既婚

単一回答



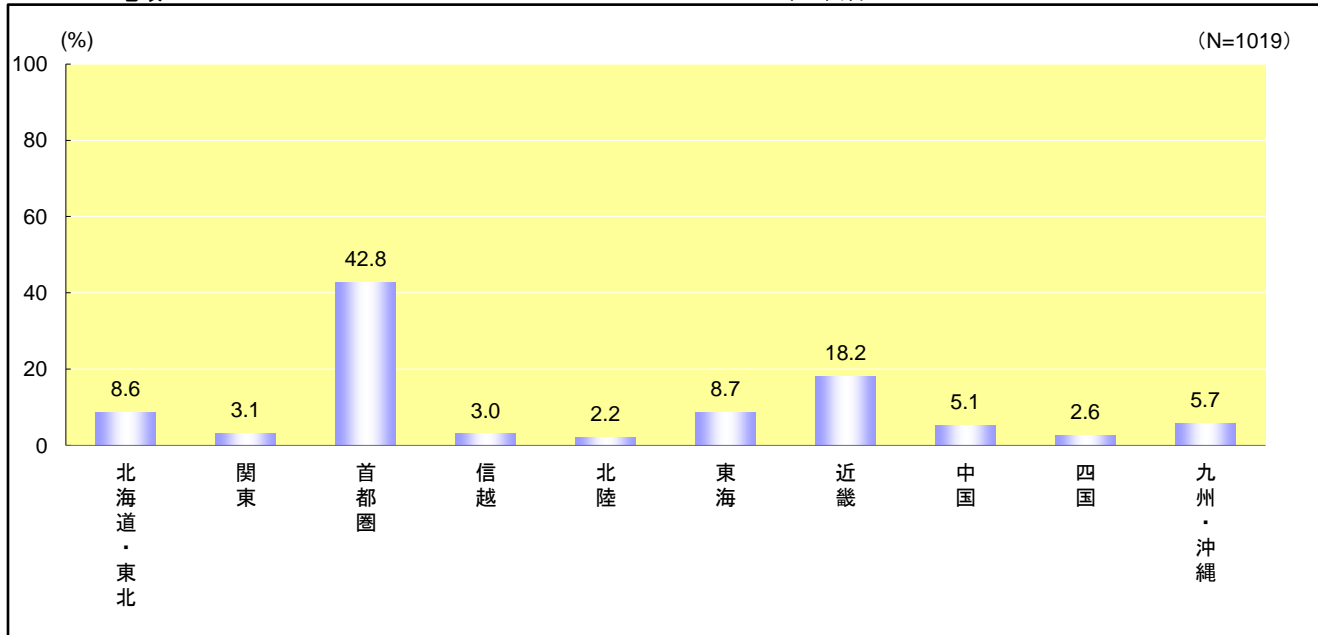
PREF 都道府県

単一回答



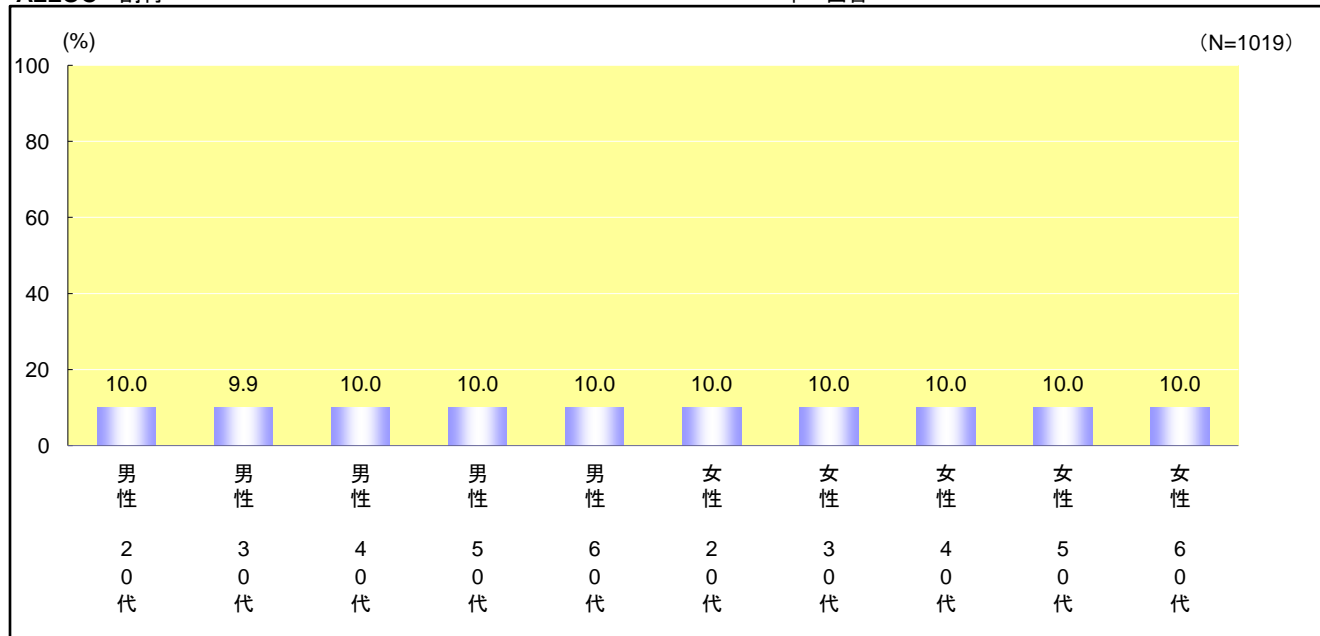
AREA 地域

単一回答



ALLOC 割付

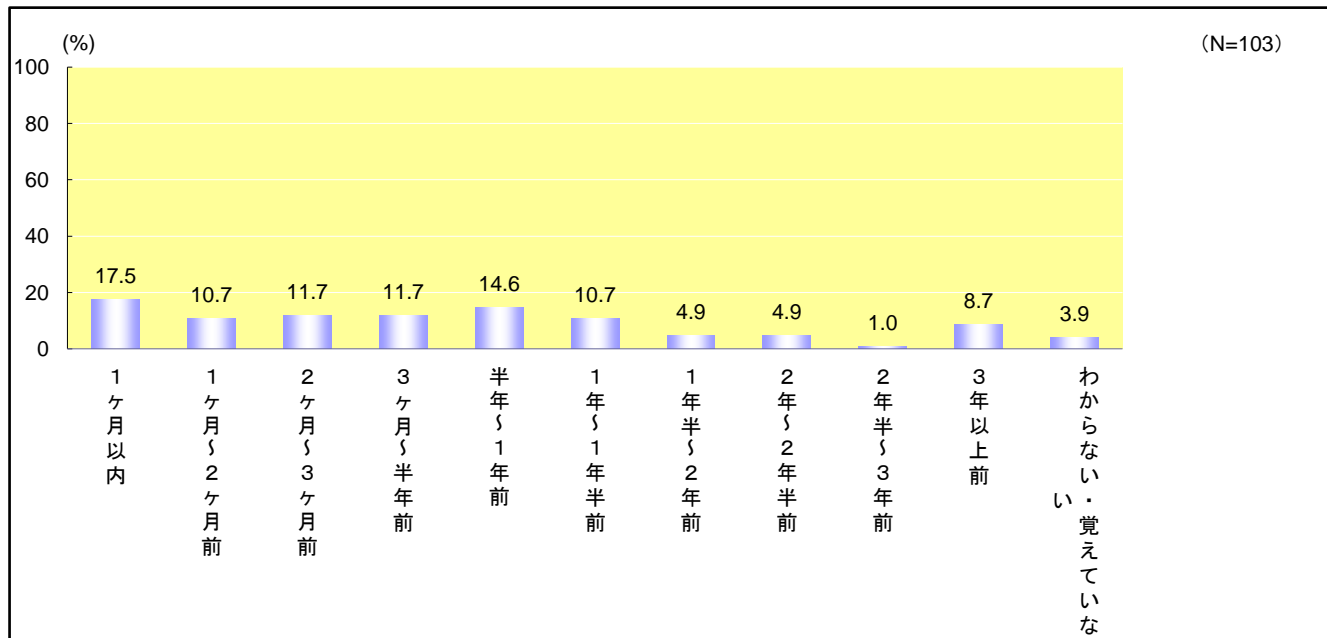
単一回答



あなたが初めて電子書籍を購入されたのはいつですか？*最も近いものを1つだけお選びください。

Q4

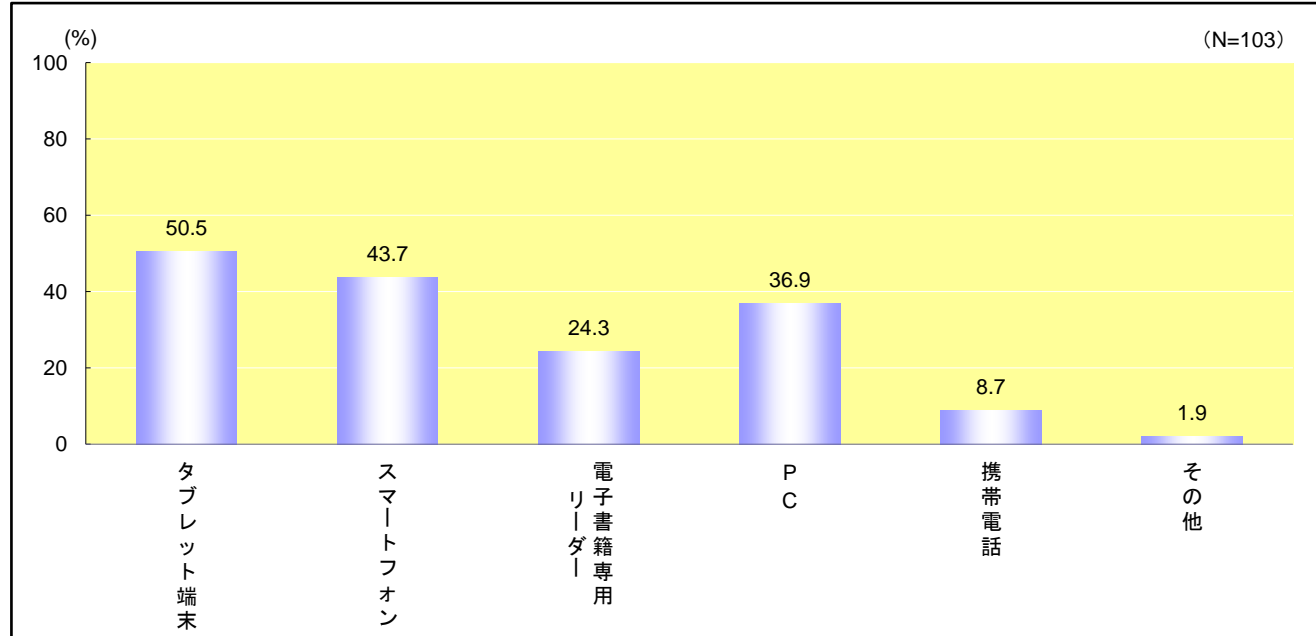
単一回答



あなたは電子書籍をどのようなデバイスで読んでいますか？ *当てはまるものをすべてお選びください。

Q5

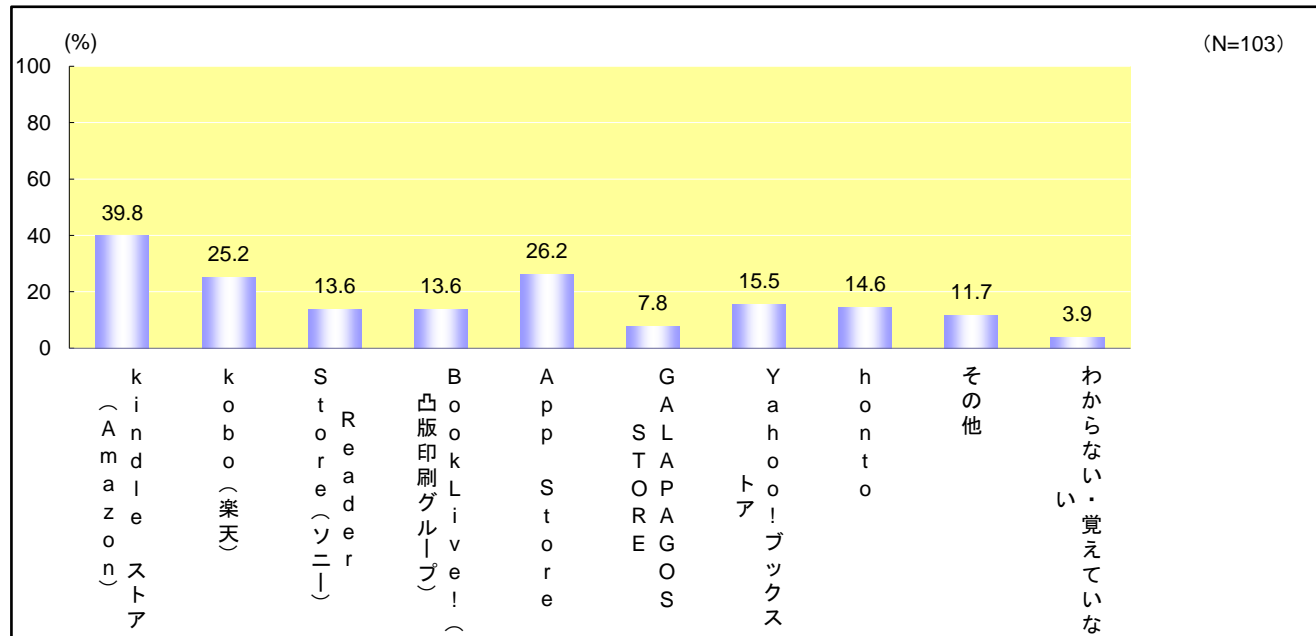
複数回答



この1年間に利用したことのある電子書籍サービスは何ですか？ *当てはまるものをすべてお選びください。

Q6

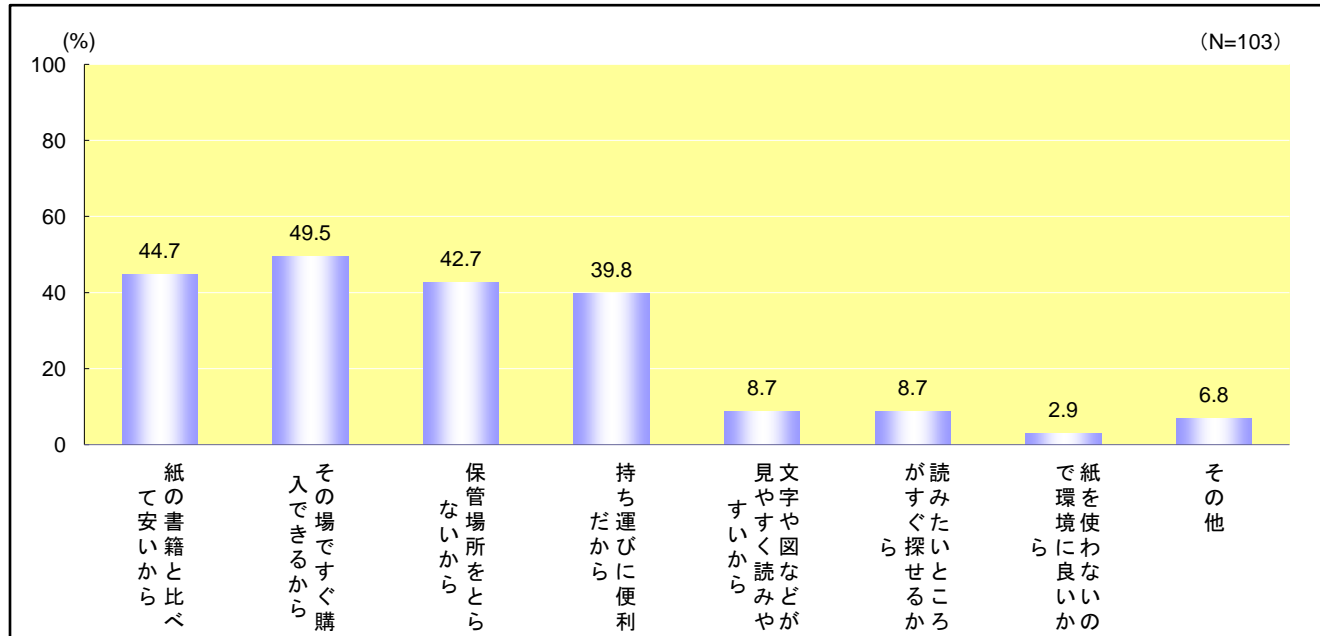
複数回答



あなたが電子書籍を購入した理由は何ですか？ *当てはまるものをすべてお選びください。

Q7

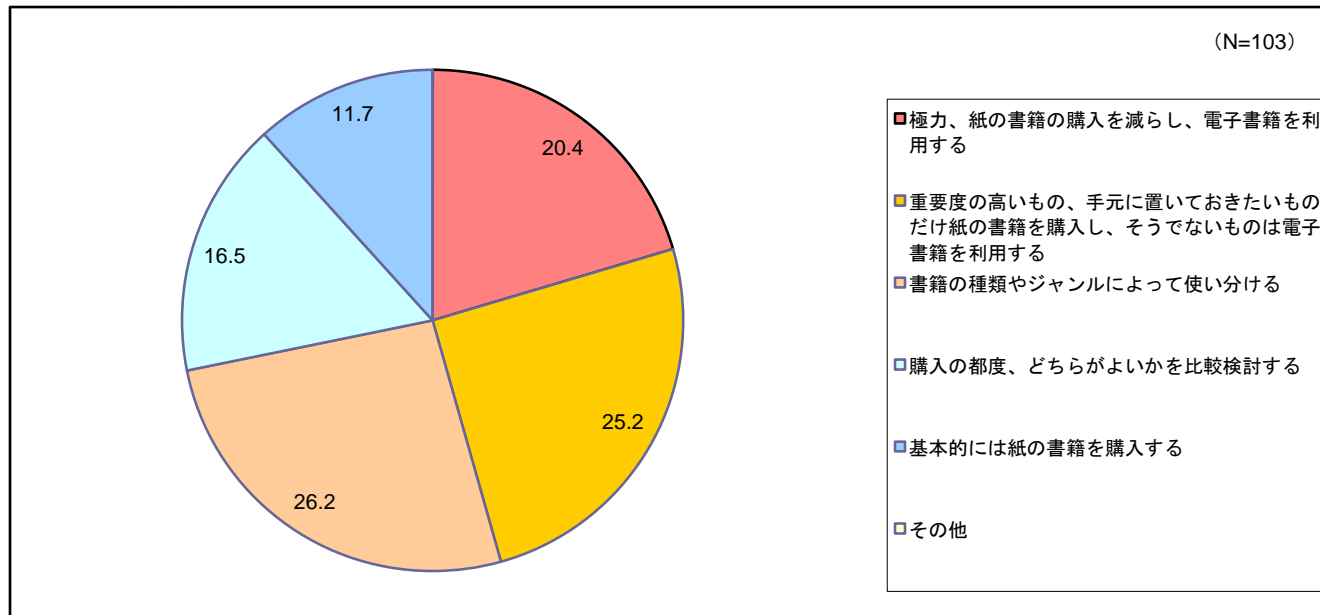
複数回答



あなたは現時点では、今後、紙の書籍と電子書籍をどのように使い分けていこうとお考えですか？ *あなたの考えに最も近いものを1つお選びください。

Q8

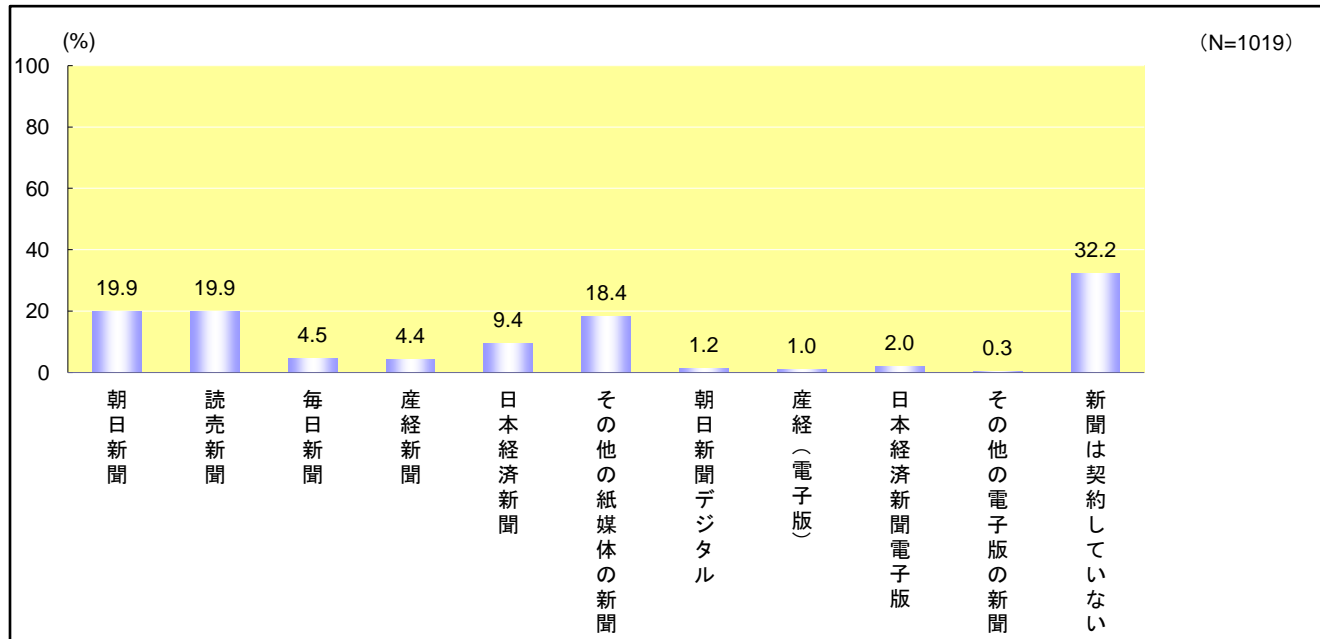
単一回答



あなたは以下の新聞をとっていますか。契約しているものをすべてお選びください。

Q9

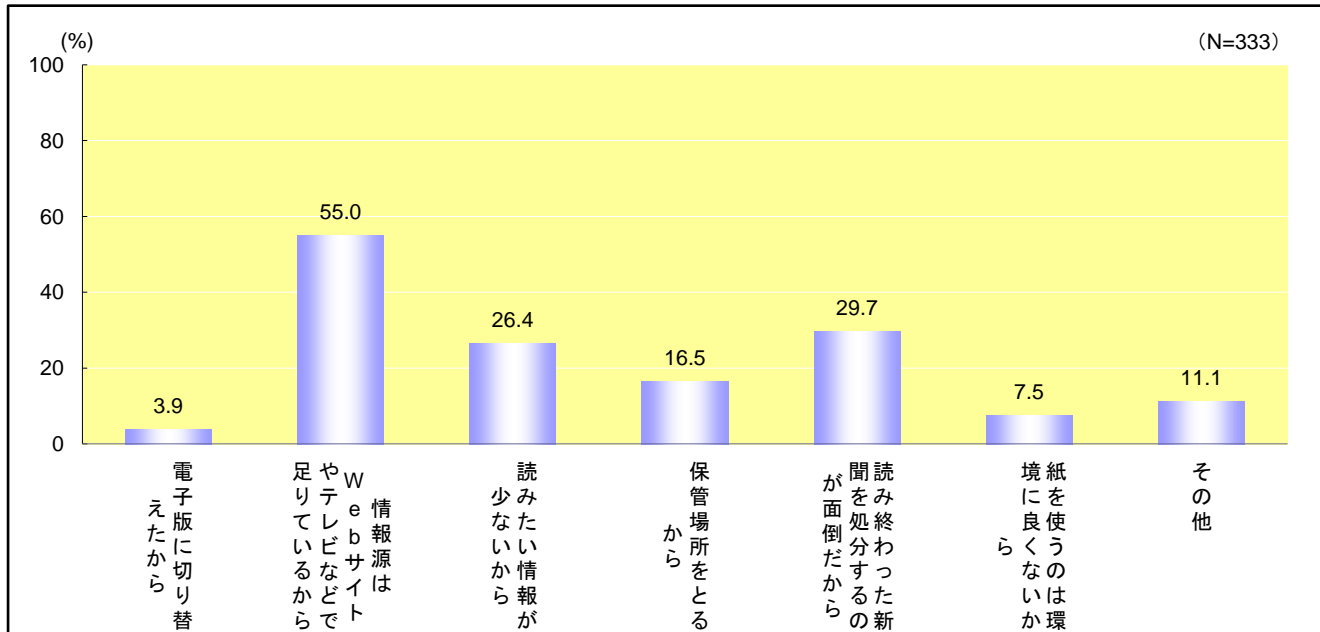
複数回答



紙の新聞をとっていない理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。

Q10

複数回答



Q11 あなたの職業を教えてください。

単一回答

