
2012年に贈ったお歳暮に関する アンケート

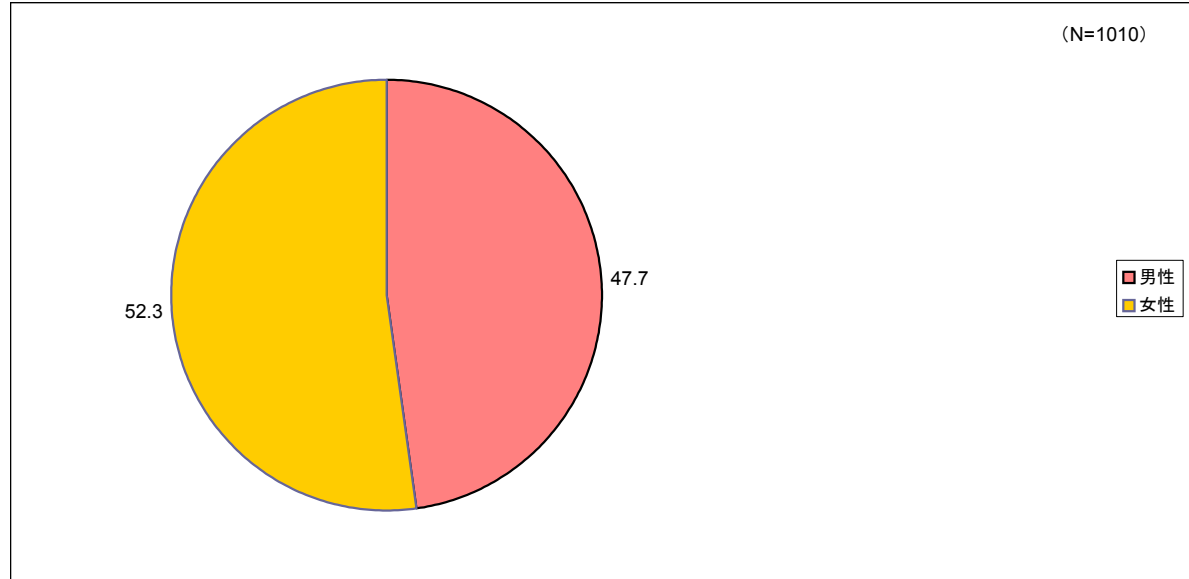
調査主体:  インターネット時代の「i.m.press」を活性化させる
月刊「アイ・エム・プレス」

調査概要	
調査ID	11600
調査目的	myアンケート（本調査）
調査手法	インターネットリサーチ
調査タイトル	お歳暮に関するアンケート
対象者	今年(2012年)お歳暮を贈った、またはこれから贈る方
調査主体	株式会社アイ・エム・プレス
調査機関	株式会社ドウ・ハウス
実施期間	2012年12月25日(火)～2012年12月27日(木)
本調査サンプル	1,010

設問番号	設問文
SEX	性別
AGE10	年齢(10歳刻み)
AGE5	年齢(5歳刻み)
MARRIA	未婚
PREF	都道府県
AREA	地域
ALLOC	割付
Q1	あなたはお歳暮を贈る風習に賛成ですか、反対ですか。最も近いものをひとつお選びください。
Q2	その理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。(賛成)
Q3	その理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。(反対)
Q4	あなたは2012年にお歳暮を何件贈りましたか。最も近いものをひとつお選びください。
Q5	あなたが2012年に贈ったお歳暮の件数は、2011年に比べて増えましたか。最も近いものをひとつお選びください。
Q6	お歳暮を贈った相手は誰ですか。当てはまるものをすべてお選びください。
Q7	2012年にお歳暮をどこで購入しましたか。当てはまるものをすべてお選びください。
Q8	お歳暮の購入先を選んだ理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。
Q9	あなたが2012年に贈ったお歳暮の総額はいくらでしたか。最も近いものをひとつお選びください。
Q10	あなたが2012年に贈ったお歳暮の総額は、2011年に比べて増えましたか。最も近いものをひとつお選びください。
Q11	あなたの職業を教えてください。

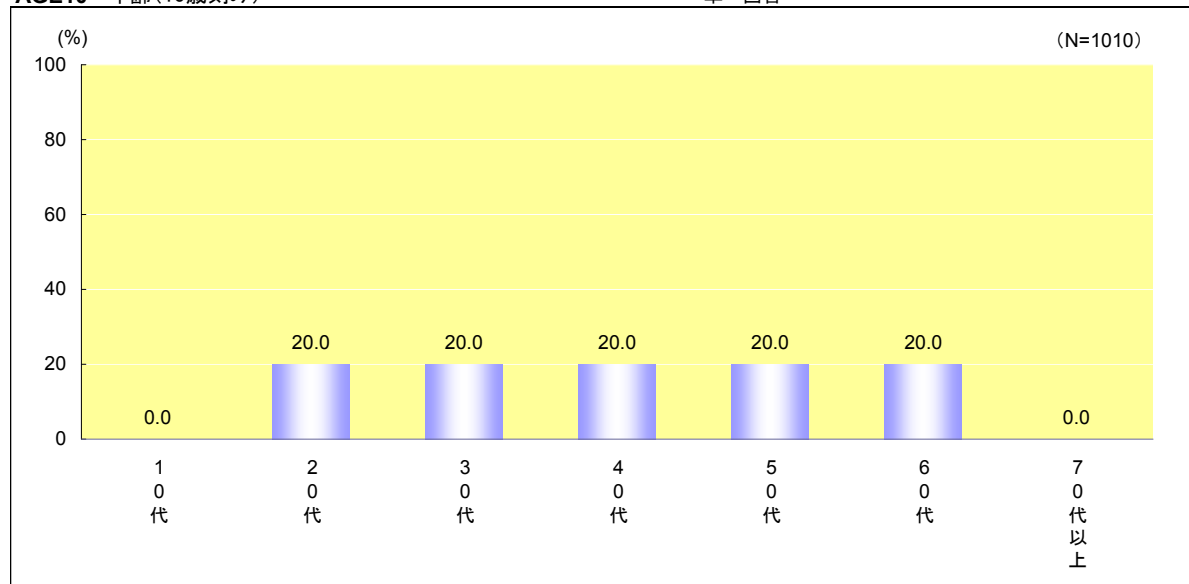
SEX 性別

単一回答



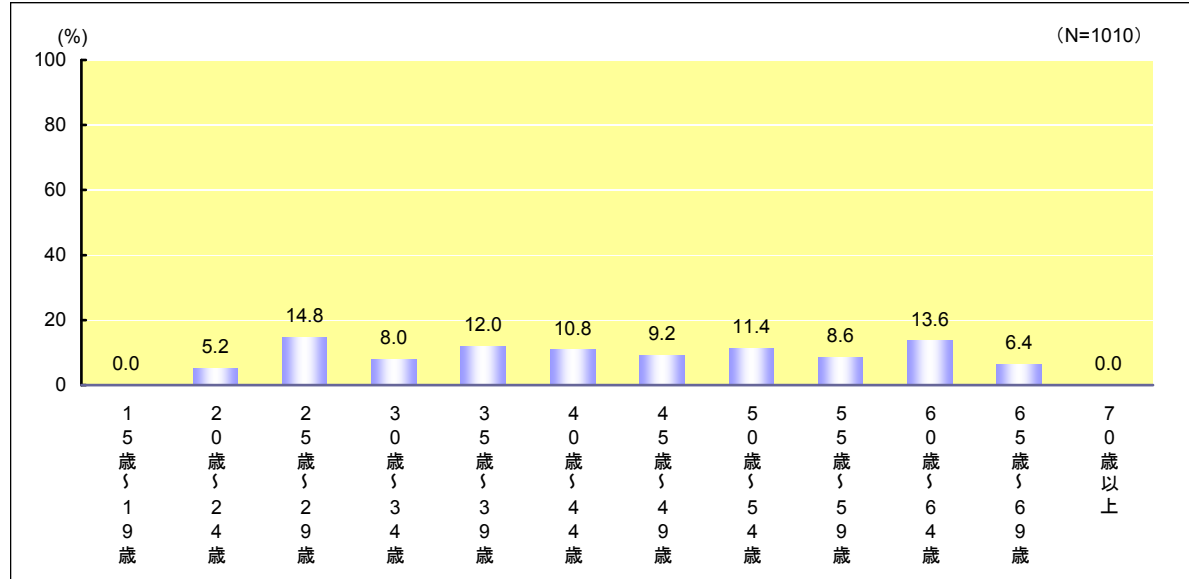
AGE10 年齢(10歳刻み)

単一回答



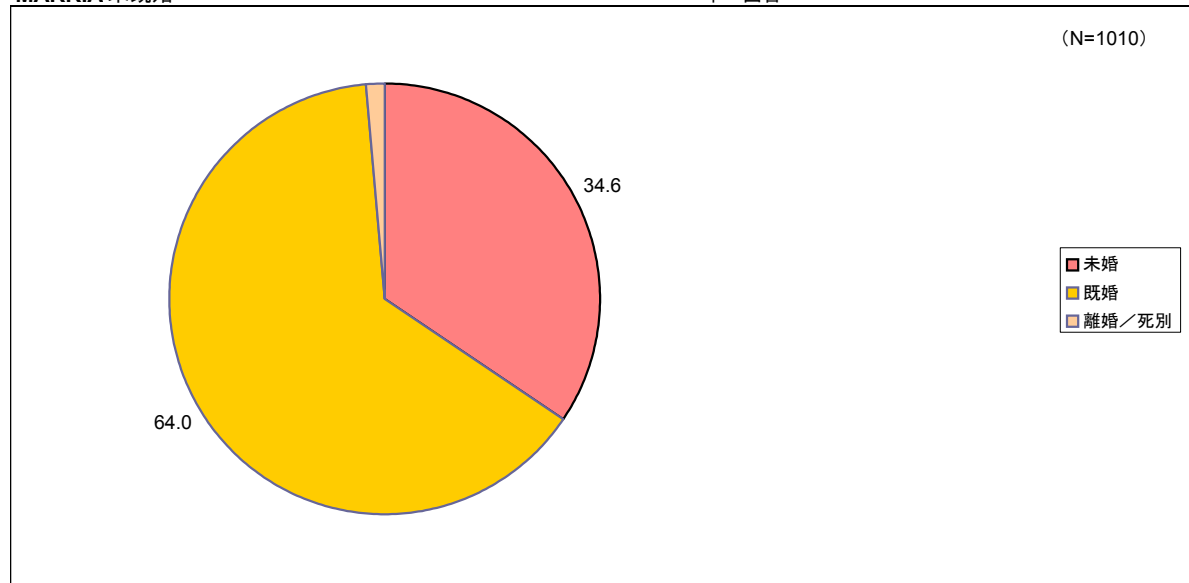
AGE5 年齢(5歳刻み)

単一回答



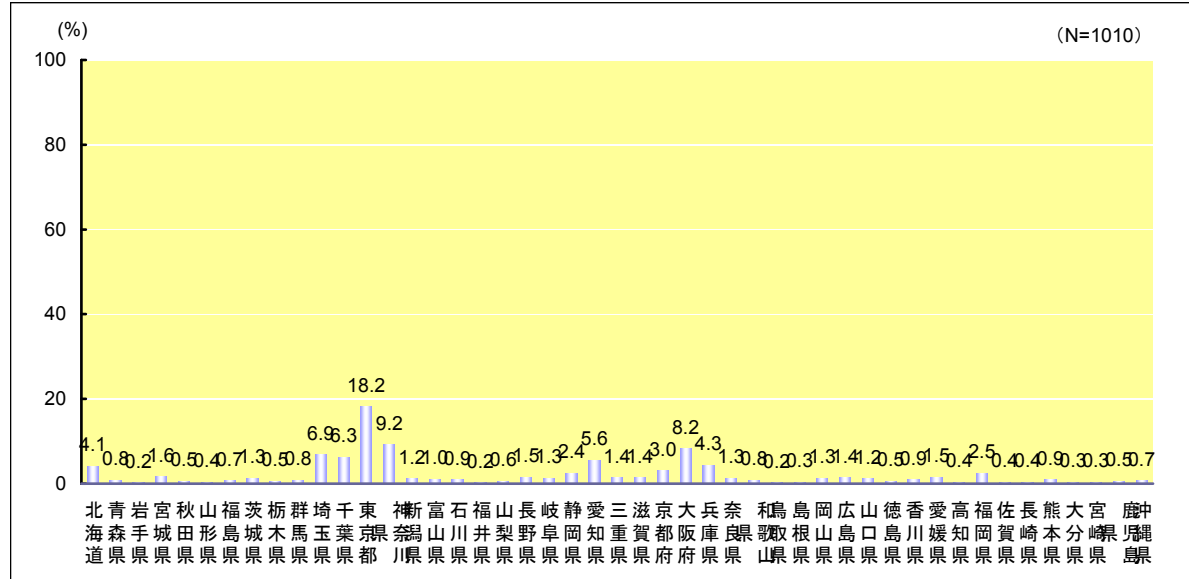
MARRIA 未既婚

単一回答



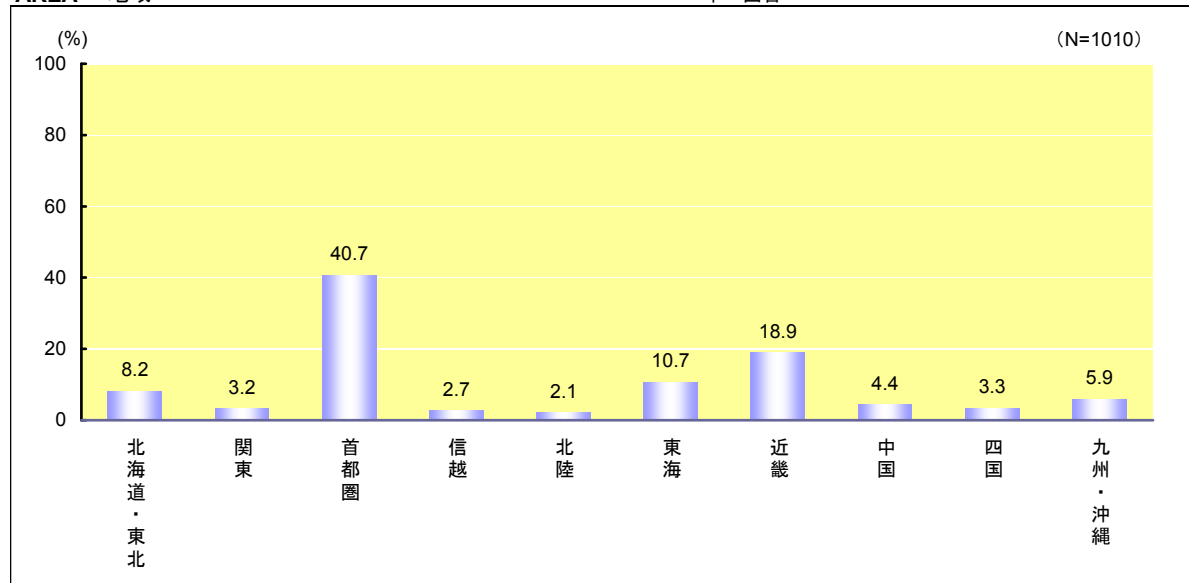
PREF 都道府県

単一回答



AREA 地域

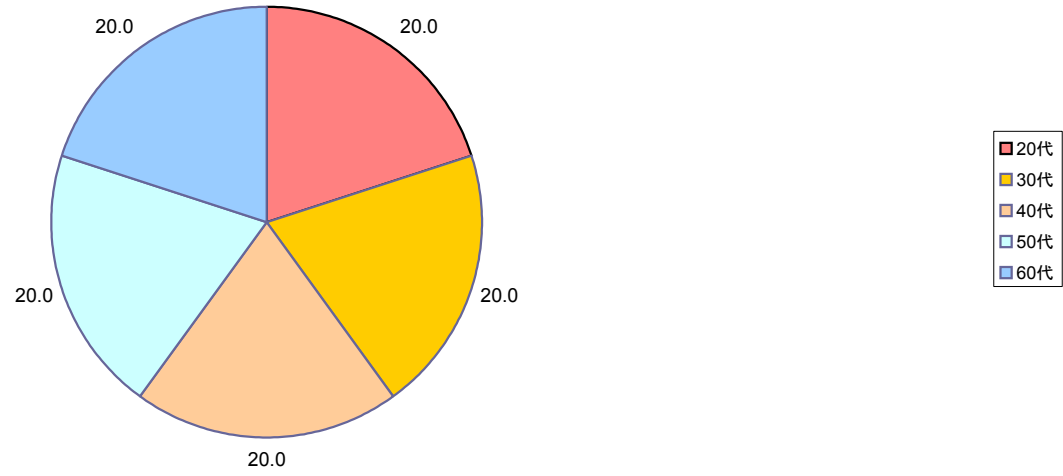
単一回答



ALLOC 割付

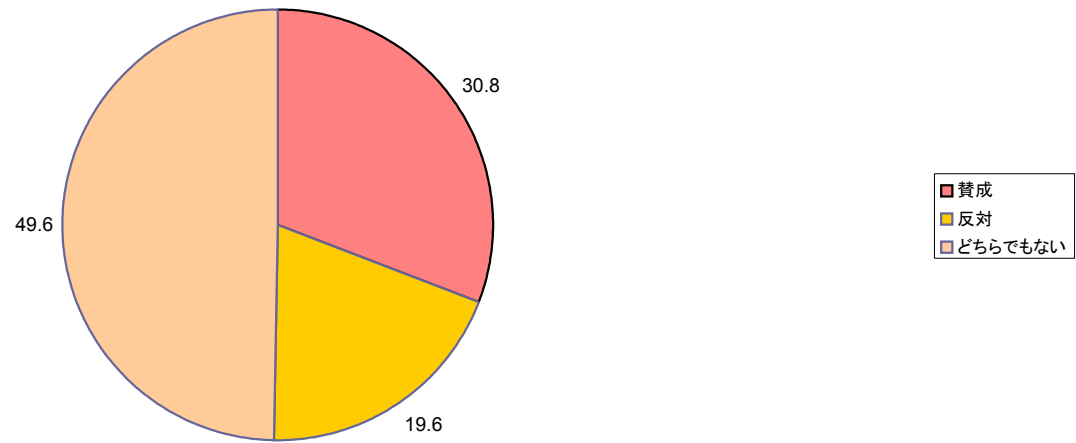
単一回答

(N=1010)

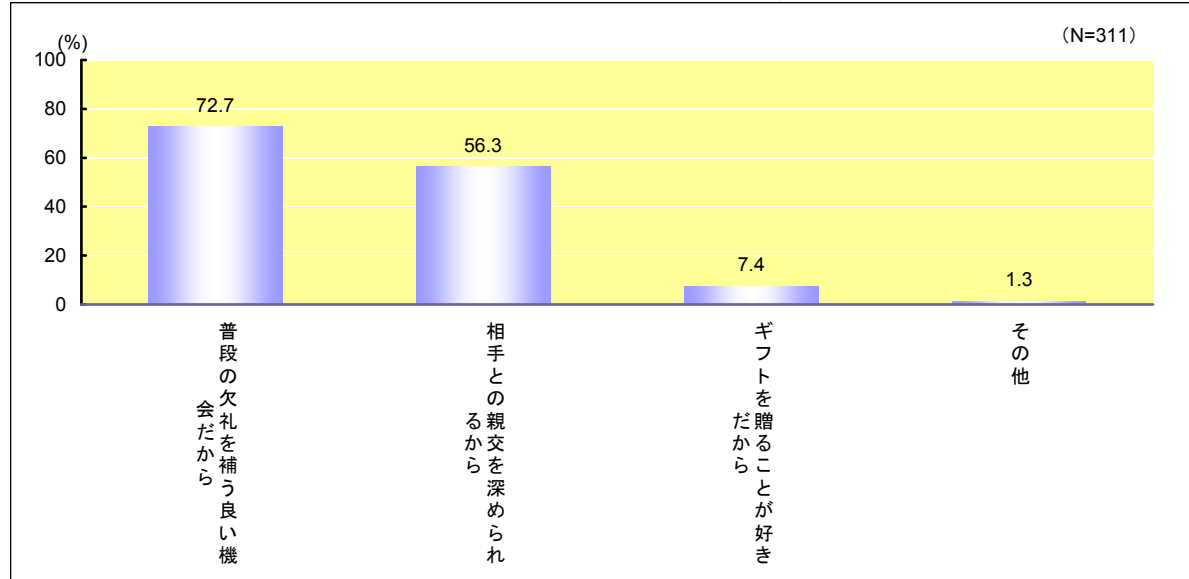


Q1 あなたはお歳暮を贈る風習に賛成ですか、反対ですか。最も近いものをひとつお選びください。単一回答

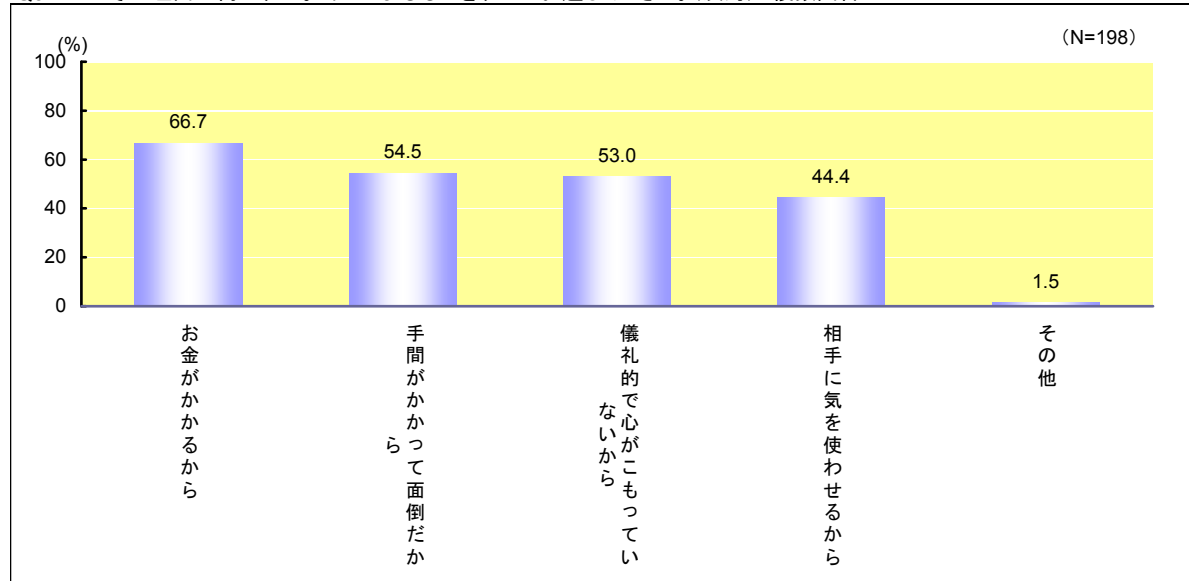
(N=1010)



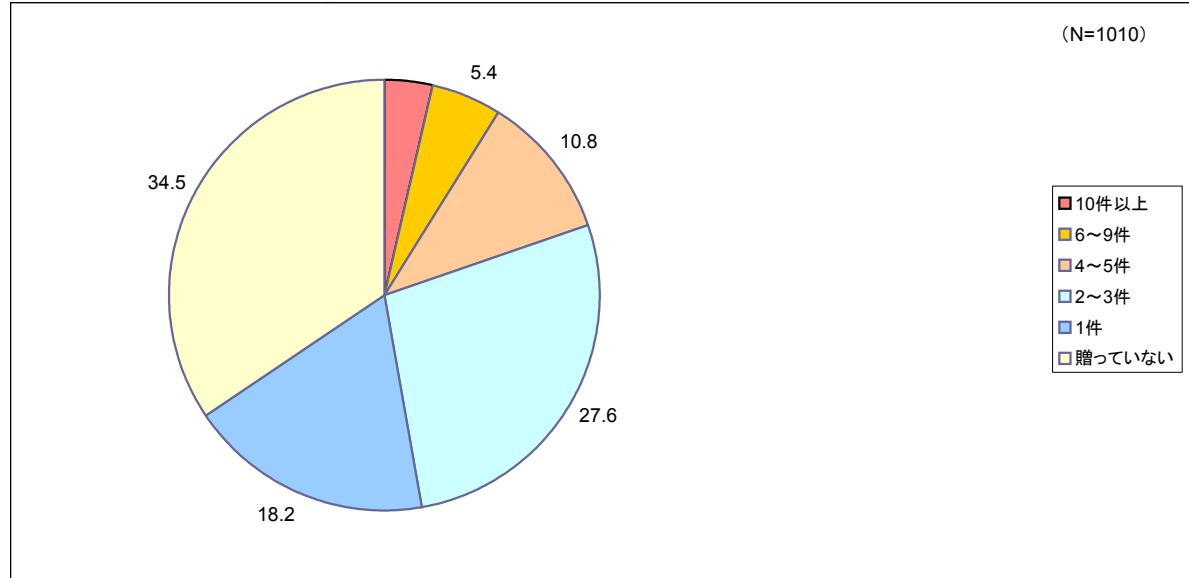
Q2 その理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。(賛成) 複数回答



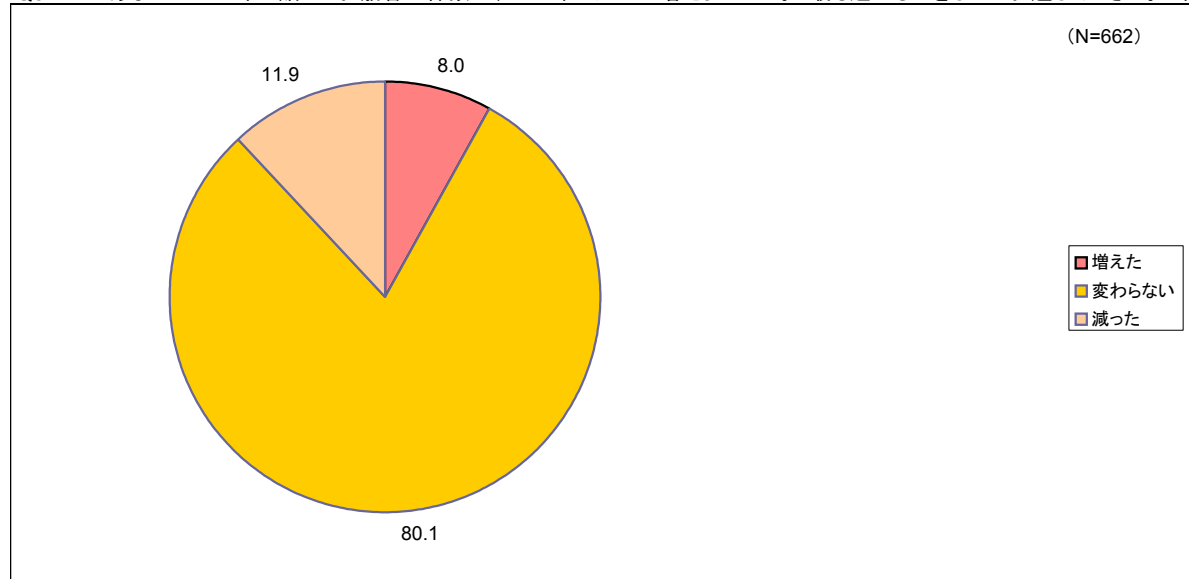
Q3 その理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。(反対) 複数回答



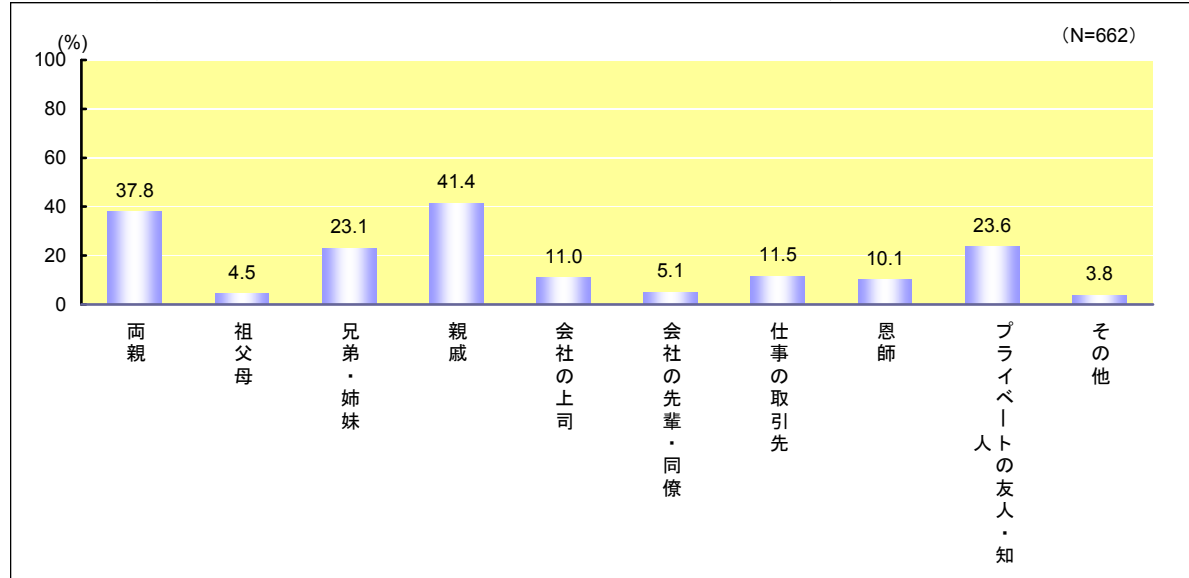
Q4 あなたは2012年にお歳暮を何件贈りましたか。最も近いものをひとつお選びください。単一回答



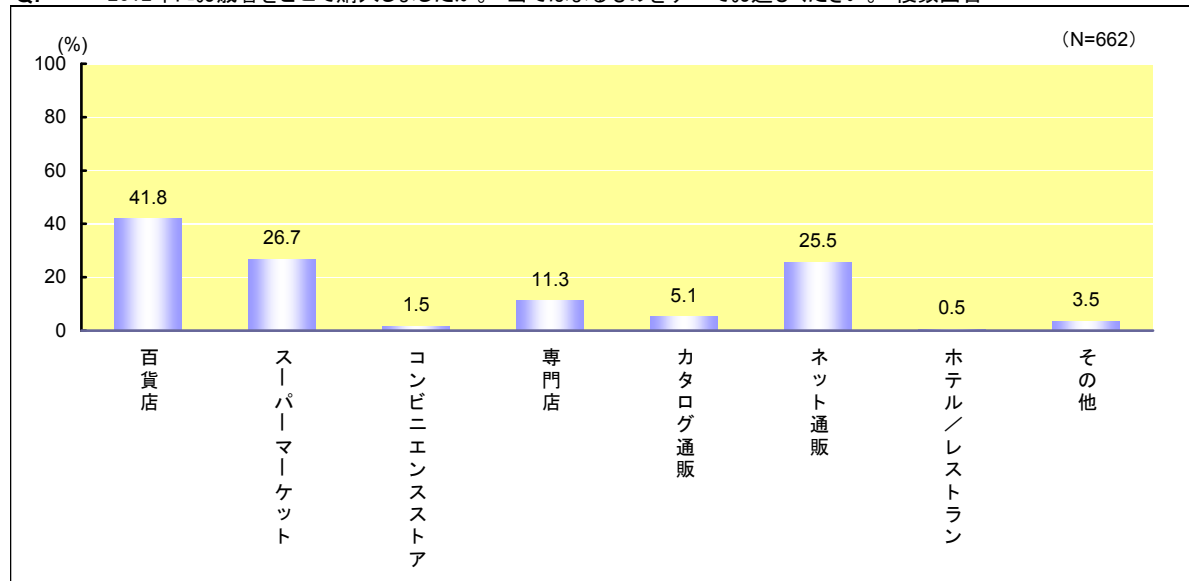
Q5 あなたが2012年に贈ったお歳暮の件数は、2011年に比べて増えましたか。最も近いものをひとつお選びください。単



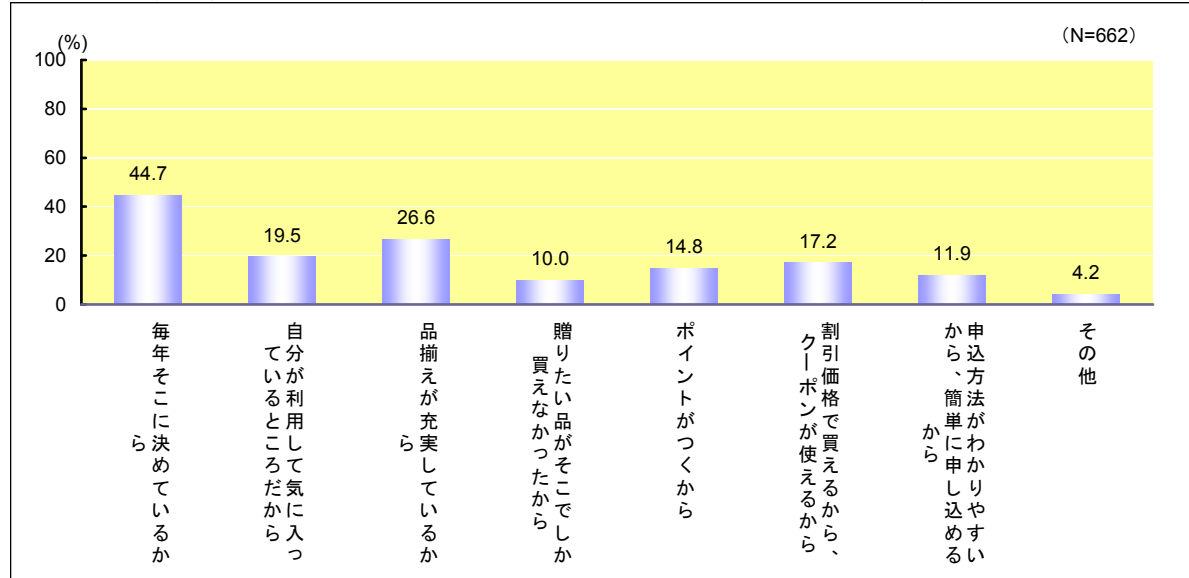
Q6 お歳暮を贈った相手は誰ですか。当てはまるものをすべてお選びください。複数回答



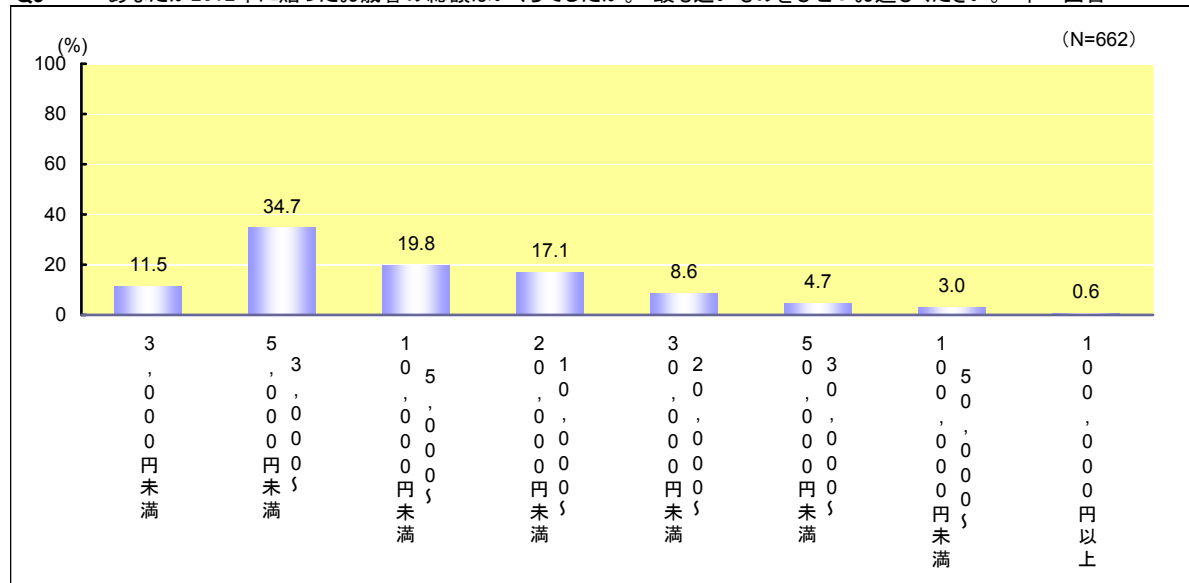
Q7 2012年にお歳暮をどこで購入しましたか。当てはまるものをすべてお選びください。複数回答



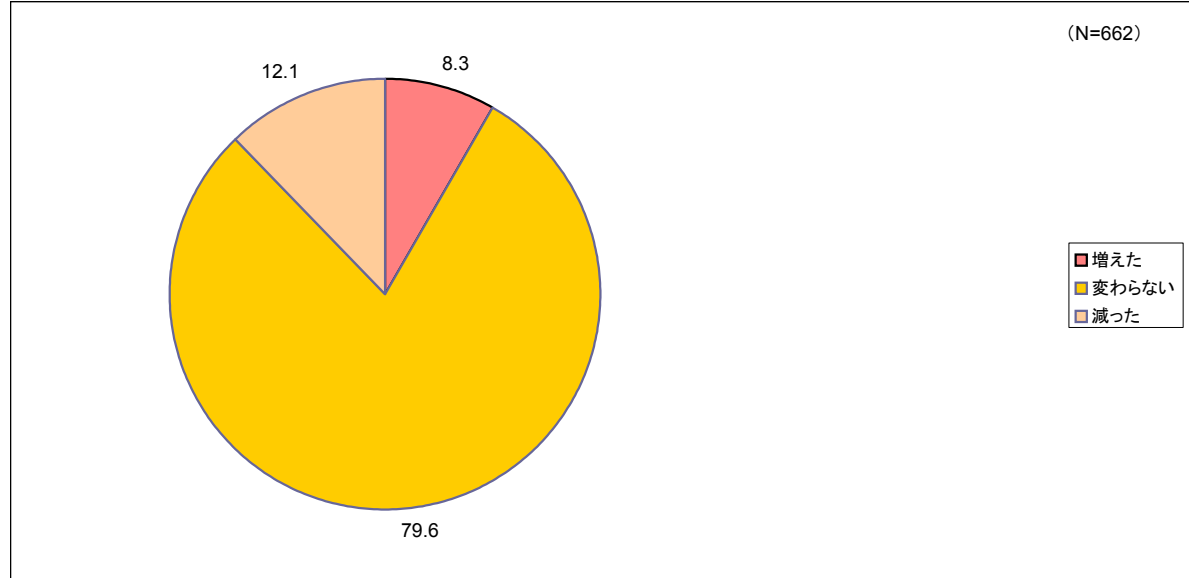
Q8 お歳暮の購入先を選んだ理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。複数回答



Q9 あなたが2012年に贈ったお歳暮の総額はいくらでしたか。最も近いものをひとつお選びください。単一回答



Q10 あなたが2012年に贈ったお歳暮の総額は、2011年に比べて増えましたか。最も近いものをひとつお選びください。単



Q11 あなたの職業を教えてください。単一回答

