
「イマドキの情報源@マーケティング」に関する アンケート

インターネット時代の「目まぐるしく」変化を促す
Marketing INFORMATION
.m.press
月刊「アイ・エム・プレス」

 NetMile リサーチ

「イマドキの情報源@マーケティング」に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ ((株) ネットマイル調べ)

 NetMile リサーチ <http://research.netmile.co.jp/>

地域: 全国

対象者: 20代 ~ 50代の男女

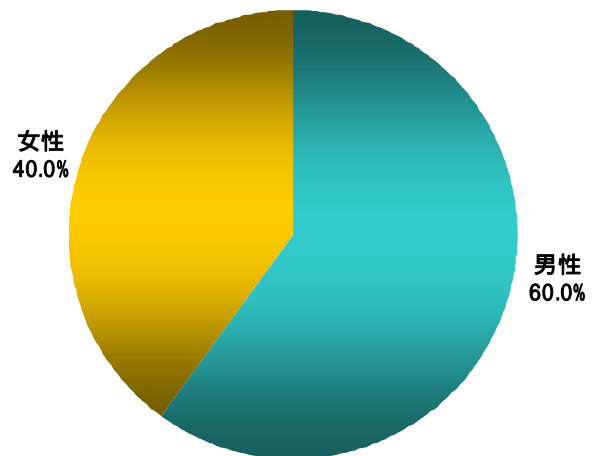
対象条件: なし

サンプル数: 500

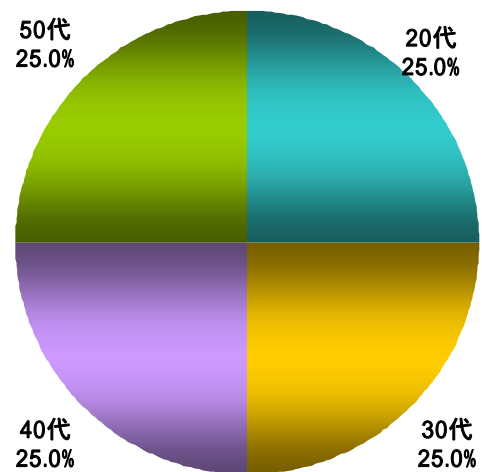
実施期間: 2010年6月2日(水) ~ 6月3日(木)

対象者プロフィール

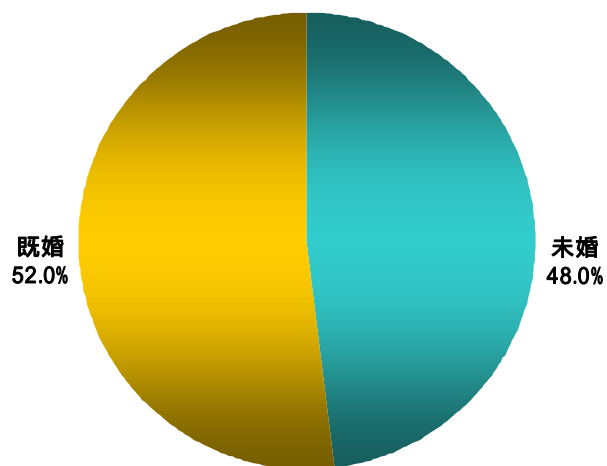
性別(SA)



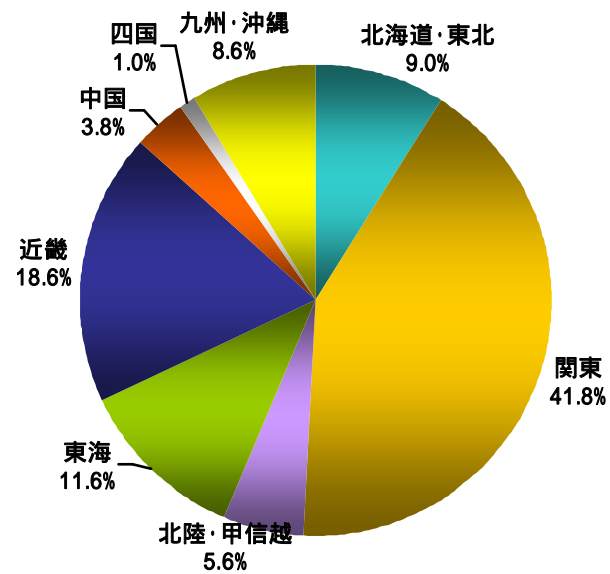
年代(SA)



婚姻(SA)



居住地域(SA)



調査項目

[500人に聞く] イマドキの情報源@マーケティングに関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ((株)ネットマイル調べ)

地域: 全国

対象者: 20代~50代の男女

対象条件: なし

サンプル数: 500

実施期間: 2010年6月2日(水)~6月3日(木)

Q1	あなたが参考しているマーケティングの情報源は? マルチ	全体	
		N	%
1	新聞	217	43.4
2	雑誌	108	21.6
3	テレビ	243	48.6
4	ラジオ	49	9.8
5	ネット系メディア	196	39.2
6	ビジネス書	31	6.2
7	展示会	31	6.2
8	セミナー	24	4.8
9	社外研修	13	2.6
10	定期的な勉強会	13	2.6
11	社外の人的ネットワーク	33	6.6
12	生活者調査	7	1.4
13	企業調査	10	2.0
14	その他	0	0.0
15	特になし	146	29.2
	全体	500	100.0

Q2	1年前に比べて、Q1で挙げたマーケティングの情報源への 総接触時間はどのように変化しましたか? シングル	全体	
		N	%
1	増加した	68	13.6
2	変わらない	386	77.2
3	減少した	46	9.2
	全体	500	100.0

Q3	マーケティングにかかわる情報収集に、あなたが個人負担 している1か月の金額は? シングル	全体	
		N	%
1	費用をかけていない	364	72.8
2	1,000円未満	38	7.6
3	1,000円~3,000円未満	42	8.4
4	3,000円~5,000円未満	38	7.6
5	5,000円~1万円未満	14	2.8
6	1万円以上	4	0.8
	全体	500	100.0

Q4	マーケティングにかかわる情報収集に、あなたが決裁してい る1か月の会社の経費は? シングル	全体	
		N	%
1	1万円未満	66	13.2
2	1万円~3万円未満	13	2.6
3	3万円~5万円未満	3	0.6
4	5万円~10万円未満	4	0.8
5	10万円以上	5	1.0
6	決裁していない	409	81.8
	全体	500	100.0

Q5	あなたが購読しているビジネス誌は? マルチ	全体	
		N	%
1	日経ビジネス	61	12.2
2	日経情報ストラテジー	3	0.6
3	日経ネットマーケティング	7	1.4
4	週刊ダイヤモンド	35	7.0
5	週刊東洋経済	20	4.0
6	宣伝会議	2	0.4
7	販促会議	3	0.6
8	コンピューターターレフォニー	1	0.2
9	プレジデント	12	2.4
10	オフィス2020	3	0.6
11	コンタクトセンター・マネジメント	1	0.2
12	月刊Net販売	0	0.0
13	ハーバードビジネスレビュー	1	0.2
14	一橋ビジネスレビュー	0	0.0
15	アイ・エム・プレス	2	0.4
16	その他	3	0.6
17	購読はしていない	413	82.6
	全体	500	100.0

Q6	あなたが購読している新聞は? マルチ	全体	
		N	%
1	日本経済新聞	105	21.0
2	日経流通新聞(MJ)	15	3.0
3	日経産業新聞	11	2.2
4	フジサンケイビジネスアイ	0	0.0
5	通販新聞	0	0.0
6	日本流通産業新聞	1	0.2
7	日流eコマース	1	0.2
8	その他の一般紙	100	20.0
9	その他	41	8.2
10	購読はしていない	263	52.6
	全体	500	100.0

Q7	あなたが参考しているネット上の情報源は? マルチ	全体	
		N	%
1	147NEWS	17	3.4
2	asahi.com	72	14.4
3	MSN産経ニュース	76	15.2
4	NIKKEI NET	104	20.8
5	YOMIURI ONLINE	72	14.4
6	時事ドットコム	51	10.2
7	毎日jp	38	7.6
8	bniftvニュース	24	4.8
9	Business Media 誠	9	1.8
10	CNET Japan	19	3.8
11	IBTimes	7	1.4
12	Impress Watch	13	2.6
13	ITmedia	37	7.4
14	J-CASTニュース	15	3.0
15	livedoor ニュース	18	3.6
16	Yahoo! ニュース	265	53.0
17	Web担当者フォーラム	1	0.2
18	MarkeZine	0	0.0
19	その他	6	1.2
20	ネット上の情報は参考にしない	135	27.0
	全体	500	100.0

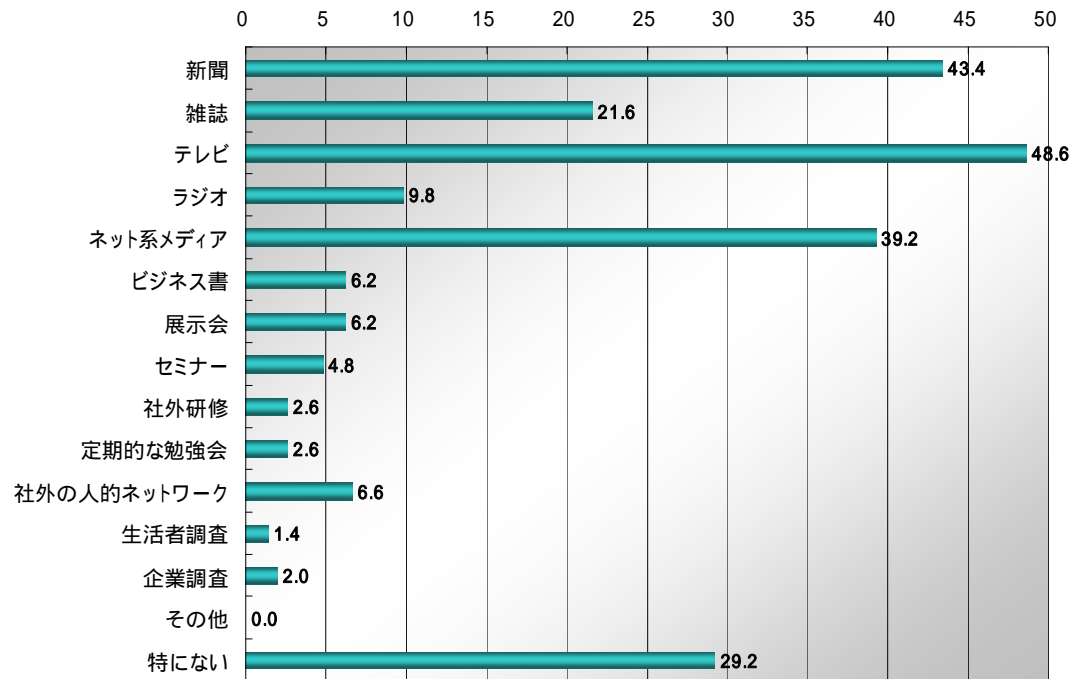
Q8	あなたはネット上にある有料の情報源を、マーケティングに 活用したことがありますか? シングル	全体	
		N	%
1	はい	33	6.6
2	いいえ	467	93.4
	全体	500	100.0

Q9	あなたが活用しているものを下記の中から選択してください マルチ	全体	
		N	%
1	日経テレコン21など有料のデータベース検索サービス	12	36.4
2	日本経済新聞 電子版(有料契約)など有料のWebサイト	13	39.4
3	有料のメールニュース/メールマガジン	7	21.2
4	その他	4	12.1
	全体	33	100.0

Q10	あなたが利用したことのある電子書籍は? マルチ	全体	
		N	%
1	CD-ROMによる記事提供	28	5.6
2	インターネット経由で記事をパソコンにダウンロード	55	11.0
3	インターネット経由で記事をケータイ/スマートフォンにダウ ンロード	15	3.0
4	アマゾン・Kindle、iPadなど専用端末による記事閲覧	13	2.6
5	その他	0	0.0
6	利用したことはない	423	84.6
	全体	500	100.0

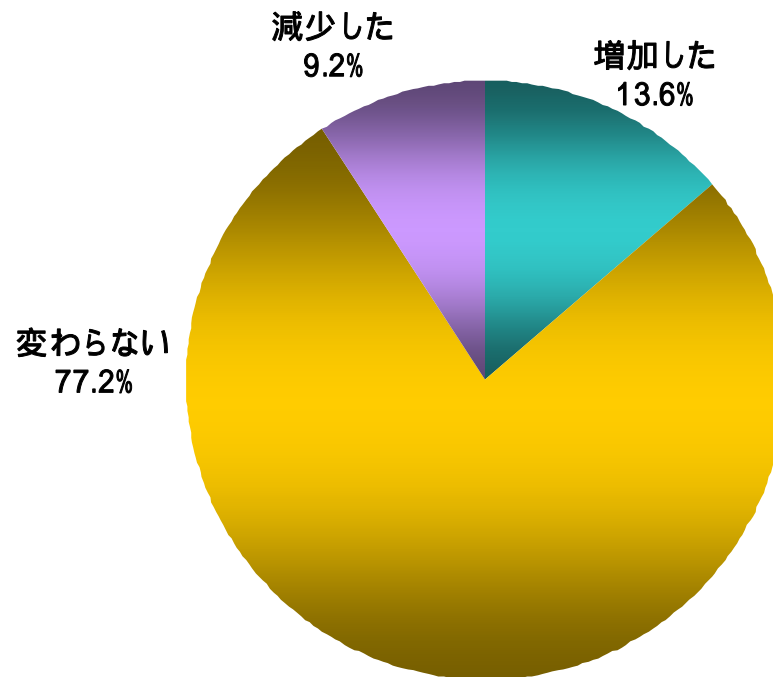
Q1. 参考にしているマーケティングの情報源(MA)

Q1	あなたが参考にしているマーケティングの情報源は？ マルチ	全体	
		N	%
1	新聞	217	43.4
2	雑誌	108	21.6
3	テレビ	243	48.6
4	ラジオ	49	9.8
5	ネット系メディア	196	39.2
6	ビジネス書	31	6.2
7	展示会	31	6.2
8	セミナー	24	4.8
9	社外研修	13	2.6
10	定期的な勉強会	13	2.6
11	社外の人的ネットワーク	33	6.6
12	生活者調査	7	1.4
13	企業調査	10	2.0
14	その他	0	0.0
15	特にない	146	29.2
	全体	500	100.0



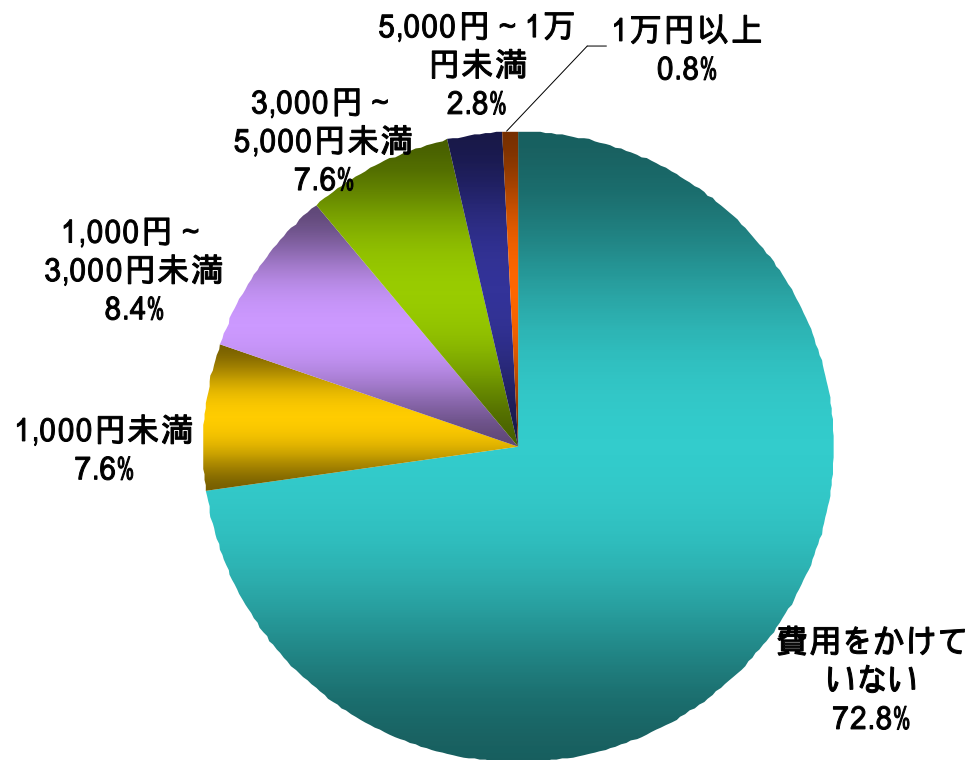
Q2 . 1年前と比較したマーケティングの情報源への総接触時間の変化(SA)

Q2	1年前に比べて、Q1で挙げたマーケティングの情報源への総接触時間はどのように変化しましたか？ シングル	全体	
		N	%
1	増加した	68	13.6
2	変わらない	386	77.2
3	減少した	46	9.2
	全体	500	100.0



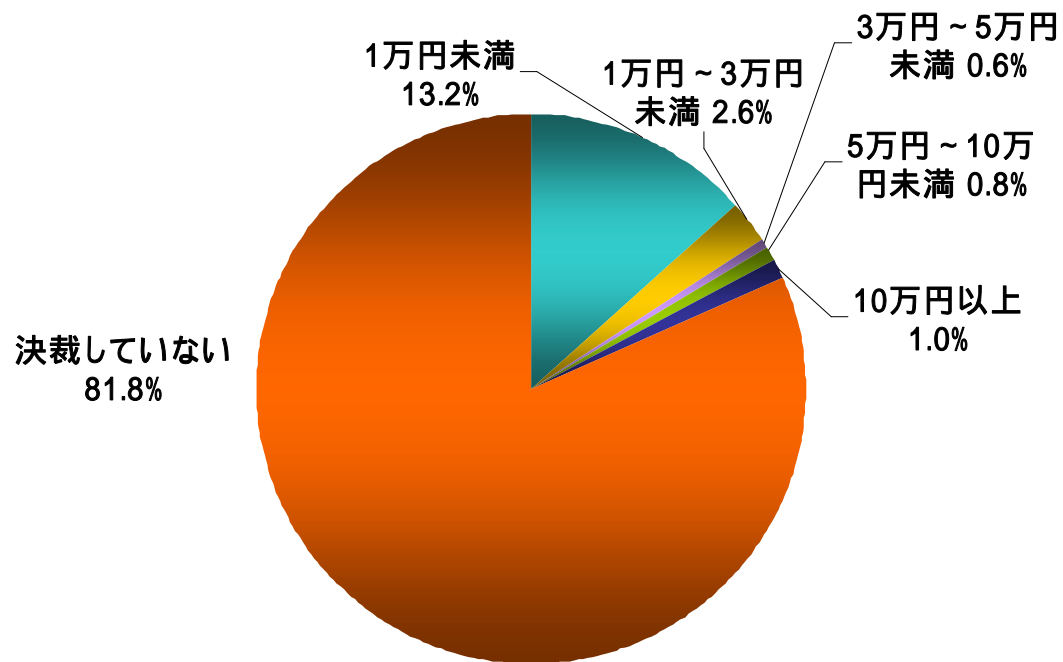
Q3. 1ヶ月に個人負担しているマーケティング関連の情報収集の総額 (SA)

Q3	マーケティングにかかわる情報収集に、あなたが個人負担している1か月の金額は？ シングル	全体	
		N	%
1	費用をかけていない	364	72.8
2	1,000円未満	38	7.6
3	1,000円～3,000円未満	42	8.4
4	3,000円～5,000円未満	38	7.6
5	5,000円～1万円未満	14	2.8
6	1万円以上	4	0.8
	全体	500	100.0



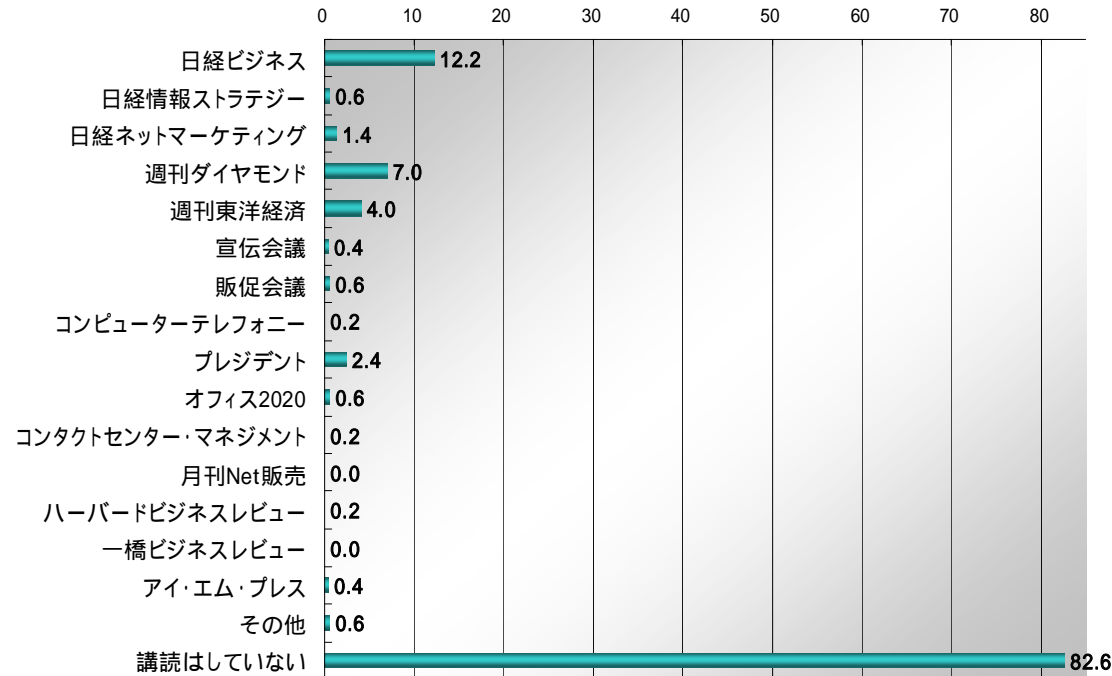
Q4 . 1ヶ月に会社経費として決済するマーケティング関連の情報収集の総額(SA)

Q4	マーケティングにかかわる情報収集に、あなたが決裁している1カ月の会社の経費は？ シングル	全体	
		N	%
1	1万円未満	66	13.2
2	1万円～3万円未満	13	2.6
3	3万円～5万円未満	3	0.6
4	5万円～10万円未満	4	0.8
5	10万円以上	5	1.0
6	決裁していない	409	81.8
	全体	500	100.0



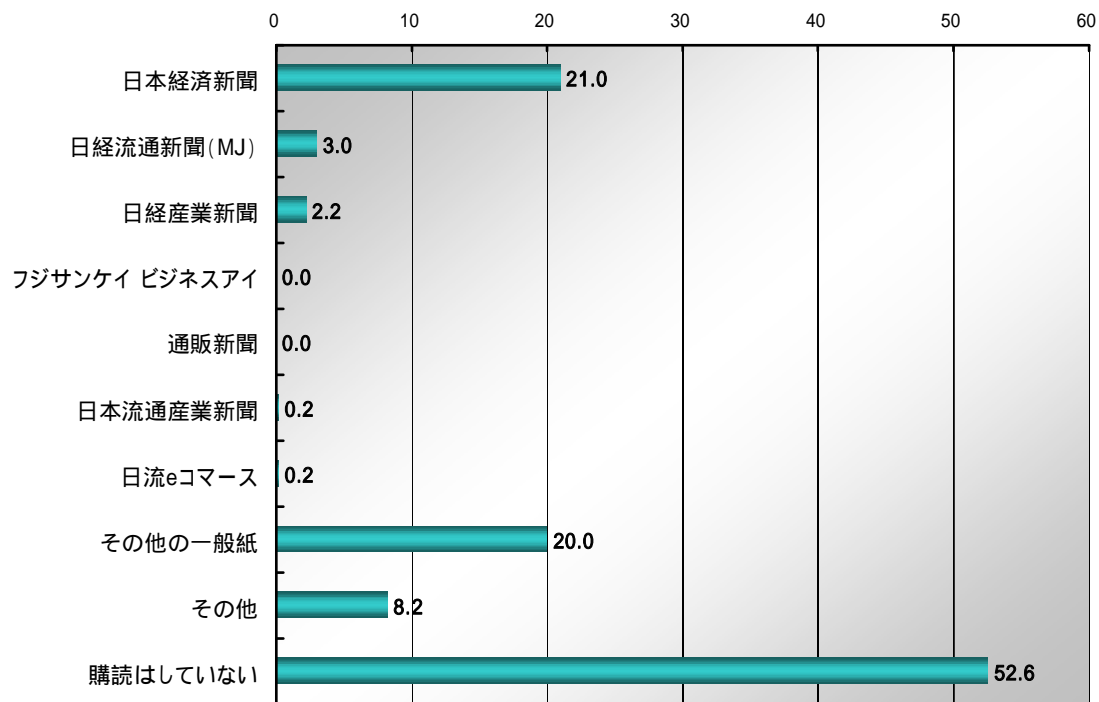
Q5 . 購読しているビジネス誌(MA)

Q5	あなたが購読しているビジネス誌は？ マルチ	全体	
		N	%
1	日経ビジネス	61	12.2
2	日経情報ストラテジー	3	0.6
3	日経ネットマーケティング	7	1.4
4	週刊ダイヤモンド	35	7.0
5	週刊東洋経済	20	4.0
6	宣伝会議	2	0.4
7	販促会議	3	0.6
8	コンピューターテレフォニー	1	0.2
9	プレジデント	12	2.4
10	オフィス2020	3	0.6
11	コンタクトセンター・マネジメント	1	0.2
12	月刊Net販売	0	0.0
13	ハーバードビジネスレビュー	1	0.2
14	一橋ビジネスレビュー	0	0.0
15	アイ・エム・プレス	2	0.4
16	その他	3	0.6
17	購読はしていない	413	82.6
	全体	500	100.0



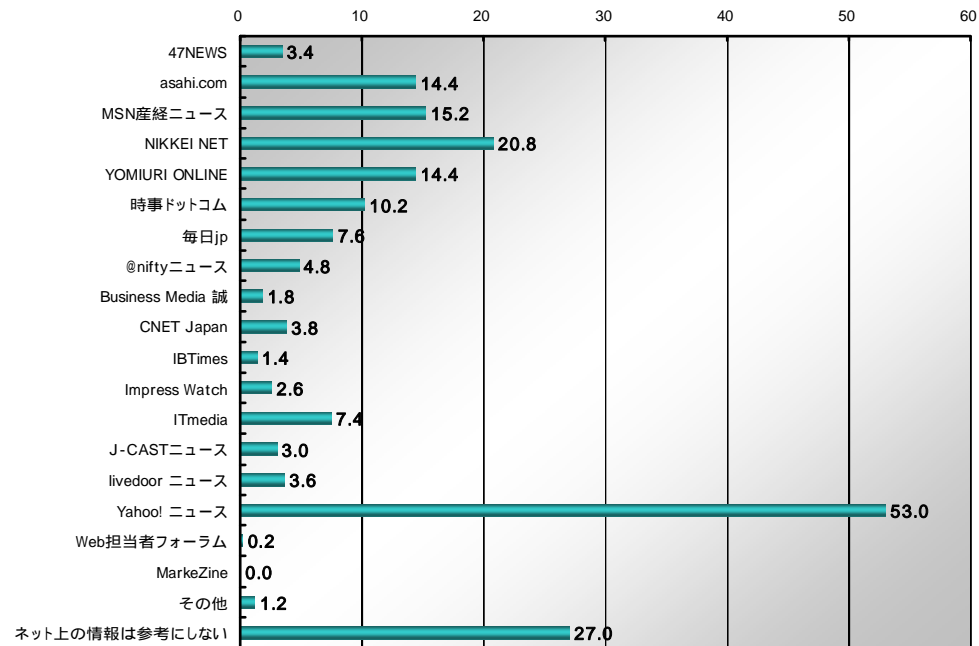
Q6. 購読している新聞(MA)

Q6	あなたが購読している新聞は？ マルチ	全体	
		N	%
1	日本経済新聞	105	21.0
2	日経流通新聞(MJ)	15	3.0
3	日経産業新聞	11	2.2
4	フジサンケイ ビジネスアイ	0	0.0
5	通販新聞	0	0.0
6	日本流通産業新聞	1	0.2
7	日流eコマース	1	0.2
8	その他の一般紙	100	20.0
9	その他	41	8.2
10	購読はしていない	263	52.6
	全体	500	100.0



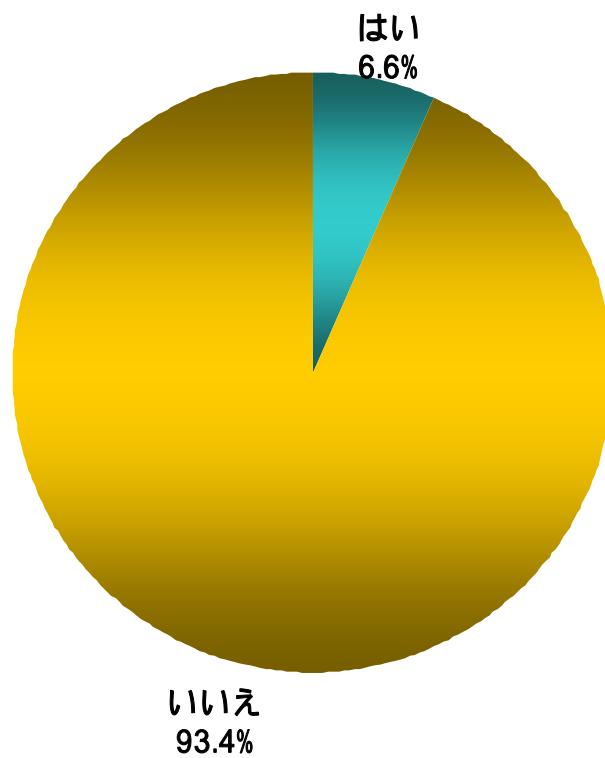
Q7. 参考にしているネット上の情報源(MA)

Q7	あなたが参考にしているネット上の情報源は？ マルチ	全体	
		N	%
1	47NEWS	17	3.4
2	asahi.com	72	14.4
3	MSN産経ニュース	76	15.2
4	NIKKEI NET	104	20.8
5	YOMIURI ONLINE	72	14.4
6	時事ドットコム	51	10.2
7	毎日jp	38	7.6
8	@niftyニュース	24	4.8
9	Business Media 誠	9	1.8
10	CNET Japan	19	3.8
11	IBTimes	7	1.4
12	Impress Watch	13	2.6
13	ITmedia	37	7.4
14	J-CASTニュース	15	3.0
15	livedoor ニュース	18	3.6
16	Yahoo! ニュース	265	53.0
17	Web担当者フォーラム	1	0.2
18	MarkeZine	0	0.0
19	その他	6	1.2
20	ネット上の情報は参考にしない	135	27.0
	全体	500	100.0



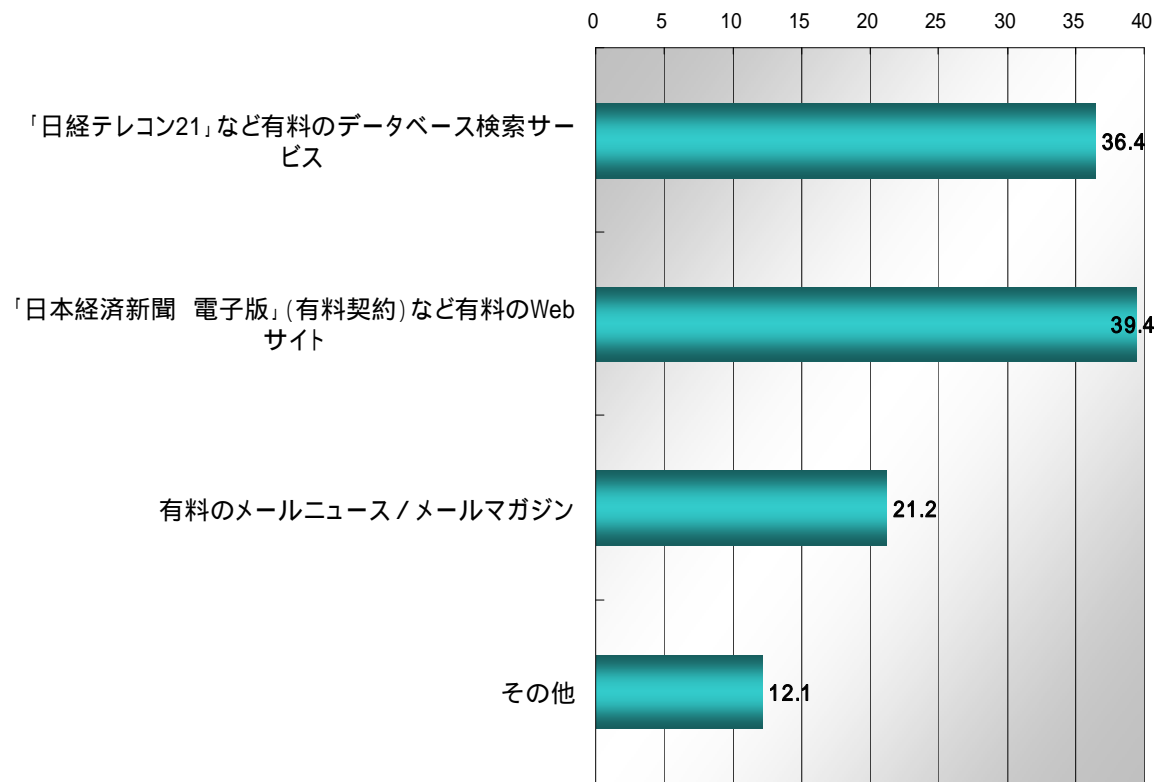
Q8 . 有料の情報源のマーケティングへの活用経験(SA)

Q8	あなたはネット上にある有料の情報源を、マーケティングに活用したことがありますか？ シングル	全体	
		N	%
1	はい	33	6.6
2	いいえ	467	93.4
	全体	500	100.0



Q9 . 活用しているサービス (MA)

Q9	あなたが活用しているものを下記の中から選択してください マルチ	全体	
		N	%
1	「日経テレコン21」など有料のデータベース検索サービス	12	36.4
2	「日本経済新聞 電子版」(有料契約)など有料のWebサイト	13	39.4
3	有料のメールニュース/メールマガジン	7	21.2
4	その他	4	12.1
	全体	33	100.0



Q10. 利用したことのある電子書籍(MA)

Q10	あなたが利用したことのある電子書籍は？ マルチ	全体	
		N	%
1	CD-ROMによる記事提供	28	5.6
2	インターネット経由で記事をパソコンにダウンロード	55	11.0
3	インターネット経由で記事をケータイ/スマートフォンにダウンロード	15	3.0
4	アマゾン・キンドル、iPadなど専用端末による記事閲覧	13	2.6
5	その他	0	0.0
6	利用したことはない	423	84.6
	全体	500	100.0

