「映画」に関するアンケート



映画に関するアンケート

調査手法:インターネットリサーチ((株)ネットマイル調べ)

WetMile リサーチ http://research.netmile.co.jp/

地域:全国

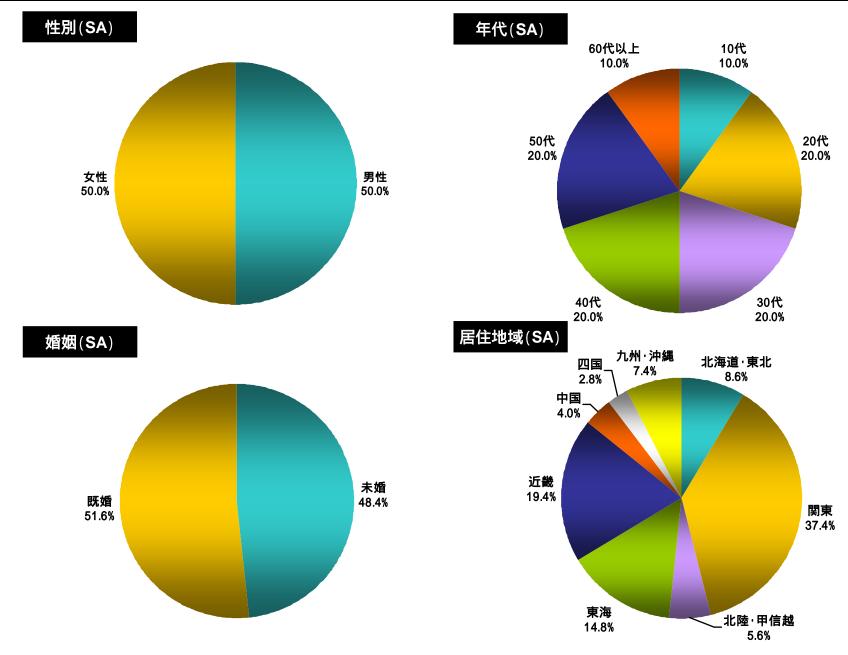
対象者:10代~60代の男女

対象条件:なし

サンプル数:500

実施期間:2010年3月30日(火)~3月31日(水)

対象者プロフィール



【500人に聞く】映画に関するアンケート

調査手法:インターネットリサーチ((株)ネットマイル調べ)

地域∶全国

対象者:10代~60代の男女

対象条件: なし サンプル数: 500

実施期間: 2010年3月30日(火)~3月31日(水)

QF1 性別	全体
QFT シングル	N %
1男性	250 50.0
2 女性	250 50.0
全体	500 100.0
QF3 結婚	全体
シングル	N %
1 未婚	242 48.4
2 既婚	258 51.6
全体	500 100.0
I to the	
QF2 年齢	全体
1シングル	N %
1110代	50 10.0
2 20代	100 20.0
3 30代	100 20.0
4 40代	100 20.0
5 50代	100 20.0
6 60代以上 全体	50 10.0 500 100.0
三 主体	500 100.0
0月 地区	全体
QF4 シングル	N %
1 北海道・東北	43 8.6
2 関東	187 37.4
3 北陸·甲信越	28 5.6
4 東海	74 14.8
5 近畿	97 19.4
6中国	20 4.0
7四国	14 2.8
8九州·沖縄	37 7.4
全体	500 100.0
	000 100.0

あなたが最近1年間に映画館(試写会も含む)で見た映画の 本数は? シングル 見ていない 1 - 2本 3 - 5本 6 - 11本 12 ~ 23本 24 ~ 49本 50本以上	全体 N 132 189 107 37 17 8	% 26.4 37.8 21.4 7.4
本数は? シングル 見ていない 1-2本 3-5本 3-14本 12~23本 24~49本	N 132 189 107 37 17 8	% 26.4 37.8 21.4 7.4
シゾグル 見ていない 1-2本 3-5本 6-11本 12~23本 24~49本 50本以上	N 132 189 107 37 17 8	% 26.4 37.8 21.4 7.4
見ていない ~ 2本 ~ 5本 6 ~ 11本 12 ~ 23本 24 ~ 49本	132 189 107 37 17 8	26.4 37.8 21.4 7.4
1 — 2本 3 – 5本 5 – 11本 12 ~ 23本 24 ~ 49本 50本以上	189 107 37 17 8	37.8 21.4 7.4
3-5本 6-11本 12~23本 24~49本 50本以上	107 37 17 8	21.4 7.4
6 - 11本 12~23本 24~49本 50本以上	37 17 8	7.4
12~23本 24~49本 50本以上	17 8	
12~23本 24~49本 50本以上	17 8	
24~49本 50本以上	8	3.4
50本以上		
		1.6
	10	2.0
全体	500	100.0
あなたが最近1年間に民放のテレビ放送で見た映画の本数		
	全体	
		%
		8.8
1~2本	126	25.2
		25.2
		18.0
		13.0
		6.0
50本以上	19	3.8
		100.0
±117:	0001	100.0
まなたが早近 年間にNUVのニレビか送で日た映画の本料	<i>△</i> /*	
		%
見ていない	361	72.2
		15.0
		7.0
		2.4
		2.6
24~49本	3	0.6
50本以上	1	0.2
全体	500	100.0

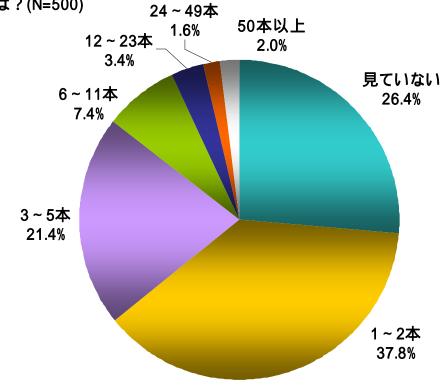
またたが見られた明にい両声明の左約こしどがそで日もい		
	^/ +	
	N	%
見ていない	419	83.8
1~2本	27	5.4
		2.6
		2.8
		2.4
24~49本	8	1.6
50本以上	7	1.4
		100.0
工	300	100.0
ナヤナ が目 だ ケヨニ ひの笑の手 生ぶ日 + 味言っ ナギ はっし		
ソンソル		%
見ていない	131	26.2
1~2本		30.6
		18.6
		10.6
		8.4
24~49本	17	3.4
50本以上	11	2.2
		100.0
±rr	300	100.0
	3 - 5本 3 - 11本 12 - 23本 24 - 49本 20本以上 全体 あなたが最近1年間にNHKのテレビ放送で見た映画の本数 シングル 見ていない - 2本 3 - 5本 6 - 11本 12 - 23本 24 - 49本 20本以上 全体 あなたが最近1年間に映画専門の有料テレビ放送で見た映 画の本数は? シングル 見ていない - 2本 3 - 5本 6 - 11本 12 - 23本 4 - 49本 20本以上 20本以	N

oc あなたが好きな映画(国別)は?	全任	本
Q6 マルチ	N	%
1日本	412	82.4
2 バリウッド	356	71.2
3 韓国	57	11.4
4 インド	13	2.6
5ヨーロッパ	116	23.2
6 その他	13	2.6
全体	500	100.0
。	全任	*
Q7 マルチ	N I	%
11テレビ	408	81.6
21ラジオ	38	7.6
3 新聞	178	35.6
4)雑誌	137	27.4
5ポスター	96	19.2
6企業のWebサイト	119	
		23.8
7プログなどのソーシャルメディア 81友人・知人からの口コミ	60 113	12.0
		22.6
<u> </u>	25	5.0
全体	500	100.0
。 現在の映画館の入場料金について、どう思いますか?	全位	x
Q8 以近の映画館の八場本金について、とう思いようが:	N I	%
1 かなり高い	129	25.8
2 やや高い	270	54.0
3 適正	99	19.8
4 やや安い	1	0.2
5]かなり安い	1	0.2
全体	500	100.0
。。。。。。。 映画館には誰と行きますか?	全任	*
Q9 吹回館には誰と1 Je ま 9 /バ ?	N	%
10とりで	219	43.8
2 恋人・配偶者	220	44.0
3 家族(配偶者以外)	137	27.4
4友人	163	32.6
5その他	5	1.0
	500	100.0
1211	***	
Q10 今後、映画館に望みたいことは?	全	
- マルチ	N	%
1 館内設備の改善(もっとスクリーンを見やすい座席配置に、	175	35.0
2 座席の改善(長時間座っても疲れない、など)	255	51.0
3 館内付帯設備の改善(売店・トイレ、など)	123	24.6
4 音響設備の改善	76	15.2
5 興行内容の見直し(古い名作や小プロダクション製作の映 画上映 など)	102	20.4
6 その他	33	6.6
O CONE	00	
7 特にない 全体	127	25.4 100.0

Q1. 年間の鑑賞本数(SA)

Q1	あなたが最近1年間に映画館(試写会も含む)で見た映画の 本数は?	全	体
	シングル	N	%
1	見ていない	132	26.4
2	1~2本	189	37.8
3	3~5本	107	21.4
4	6~11本	37	7.4
5	12~23本	17	3.4
6	24~49本	8	1.6
7	50本以上	10	2.0
	全体	500	100.0

Q1:あなたが最近1年間に映画館(試写会も含む)で見た映画の本数は?(N=500) $24\sim49\pi$

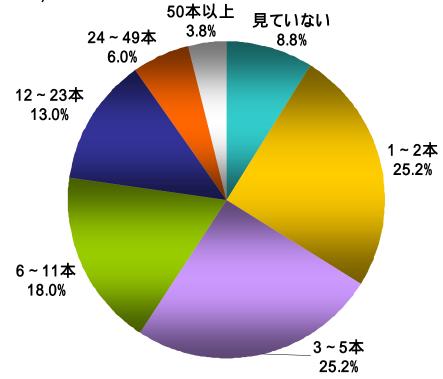


Copyright I.M.press Inc. All right reserved.

Q2.民放TVにおける鑑賞本数(SA)

Q2	あなたが最近1年間に民放のテレビ放送で見た映画の本数 は?	全	体
	シングル	Ν	%
1	見ていない	44	8.8
2	1~2本	126	25.2
3	3~5本	126	25.2
4	6~11本	90	18.0
5	12~23本	65	13.0
6	24~49本	30	6.0
7	50本以上	19	3.8
	全体	500	100.0

Q2:あなたが最近1年間に民放のテレビ放送で見た映画の本数は?(N=500)

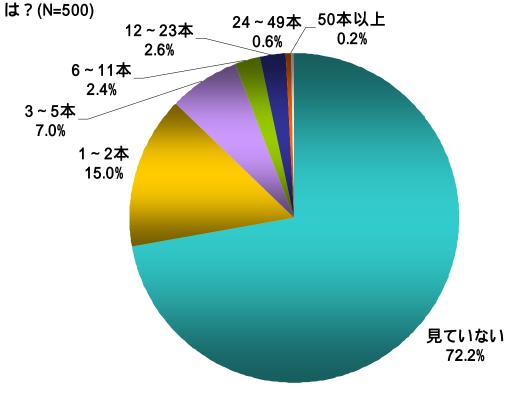


Copyright I.M.press Inc. All right reserved.

Q3.NHK放送における鑑賞本数(SA)

02	あなたが最近1年間にNHKのテレビ放送で見た映画の本数	全	体
Q3	シングル	N	%
1	見ていない	361	72.2
2	1~2本	75	15.0
3	3~5本	35	7.0
4	6~11本	12	2.4
5	12~23本	13	2.6
6	24~49本	3	0.6
7	50本以上	1	0.2
	全体	500	100.0

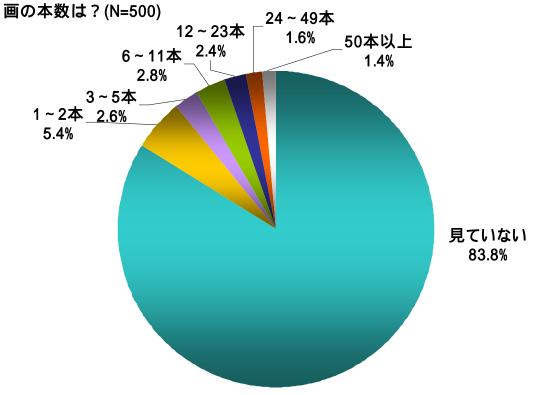
Q3:あなたが最近1年間にNHKのテレビ放送で見た映画の本数



Q4. 有料TVにおける鑑賞本数(SA)

Q4	あなたが最近1年間に映画専門の有料テレビ放送で見た映画の本数は?	全	体
	シングル	N	%
1	見ていない	419	83.8
2	1~2本	27	5.4
3	3~5本	13	2.6
4	6~11本	14	2.8
5	12~23本	12	2.4
6	24~49本	8	1.6
7	50本以上	7	1.4
	全体	500	100.0

Q4:あなたが最近1年間に映画専門の有料テレビ放送で見た映

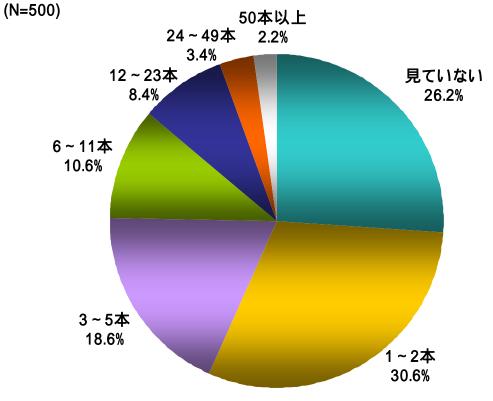


8

Q5. DVDの鑑賞本数(SA)

OF	あなたが最近1年間にDVD等の再生で見た映画の本数は?	全	体
Q5	シングル	N	%
1	見ていない	131	26.2
2	1~2本	153	30.6
3	3~5本	93	18.6
4	6~11本	53	10.6
5	12~23本	42	8.4
6	24~49本	17	3.4
7	50本以上	11	2.2
	全体	500	100.0

Q5:あなたが最近1年間にDVD等の再生で見た映画の本数は?

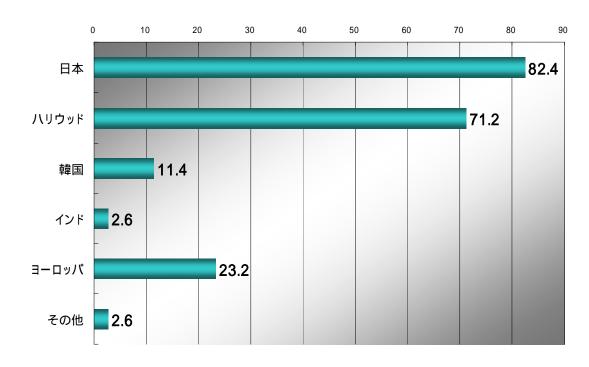


Copyright I.M.press Inc. All right reserved.

Q6. 好きな映画(MA)

og あなたが好きな映画(国別)は?	全	:体
Q6 マルチ	N	%
1 日本	412	82.4
2 ハリウッド	356	71.2
3 韓国	57	11.4
4 インド	13	2.6
5 ヨーロッパ	116	23.2
6 その他	13	2.6
全体	500	100.0

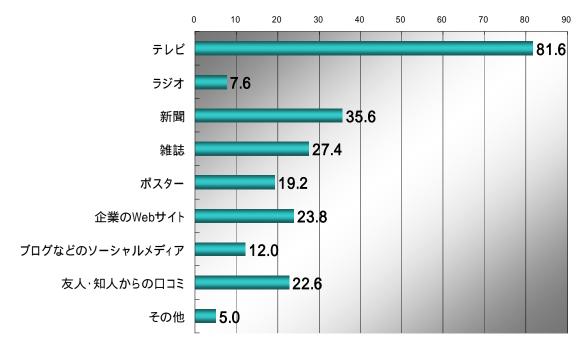
Q6:あなたが好きな映画(国別)は?(N=500)



Q7.映画の情報元(MA)

07	あなたは映画の情報をどのように入手していますか?	全	体
Q7	マルチ	N	%
1	テレビ	408	81.6
2	ラジオ	38	7.6
3	新聞	178	35.6
4	始能	137	27.4
5	ポスター	96	19.2
6	企業のWebサイト	119	23.8
7	ブログなどのソーシャルメディア	60	12.0
8	友人・知人からの口コミ	113	22.6
9	その他	25	5.0
	全体	500	100.0

Q7:あなたは映画の情報をどのように入手していますか? (N=500)

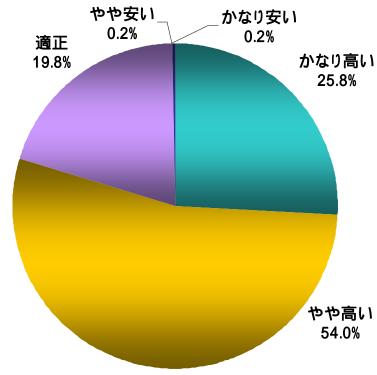


Copyright I.M.press Inc. All right reserved.

Q8. 映画館入場料金への意見(SA)

Q8 現在の映画館の入場料金について、どう思いますか?	全	体
^{QO} シングル	N	%
1 かなり高い	129	25.8
2 やや高い	270	54.0
3 適正	99	19.8
4 やや安い	1	0.2
5 かなり安い	1	0.2
全体	500	100.0

Q8:現在の映画館の入場料金について、どう思いますか? (N=500)

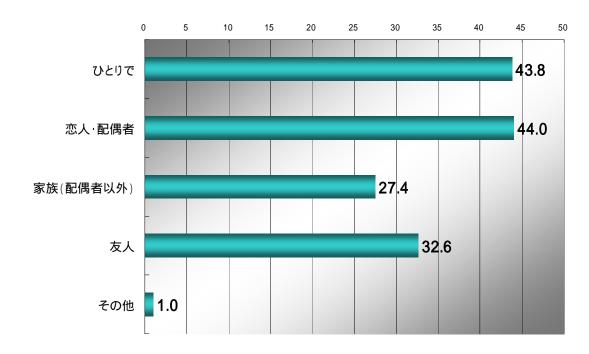


Copyright I.M.press Inc. All right reserved.

Q9.映画館への同行者(MA)

Q9	映画館には誰と行きますか?	全	体
Q9	マルチ	N	%
1	ひとりで	219	43.8
2	恋人·配偶者	220	44.0
3	家族(配偶者以外)	137	27.4
4	友人	163	32.6
5	その他	5	1.0
	全体	500	100.0

Q9:映画館には誰と行きますか? (N=500)



Q10. 映画館への要望(MA)

Q10 今後、映画館に望みたいことは?	全体	
🔍 マルチ	N	%
1 館内設備の改善(もっとスクリーンを見やすい座席配置に、	175	35.0
2 座席の改善(長時間座っても疲れない、など)	255	51.0
3 館内付帯設備の改善(売店・トイレ、など)	123	24.6
4 音響設備の改善	76	15.2
興行内容の見直し(古い名作や小プロダクション製作の映 画上映、など)	102	20.4
6 その他	33	6.6
7 特にない	127	25.4
全体	500	100.0

Q10:今後、映画館に望みたいことは?(N=500)

