
「映画」に関するアンケート

インターネット時代の「目まぐるしく」変化を促す
AMERICAN
.m.press
月刊「アイ・エム・プレス」

 **NetMile** リサーチ

映画に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ ((株) ネットマイル調べ)

 NetMile リサーチ <http://research.netmile.co.jp/>

地域: 全国

対象者: 10代 ~ 60代の男女

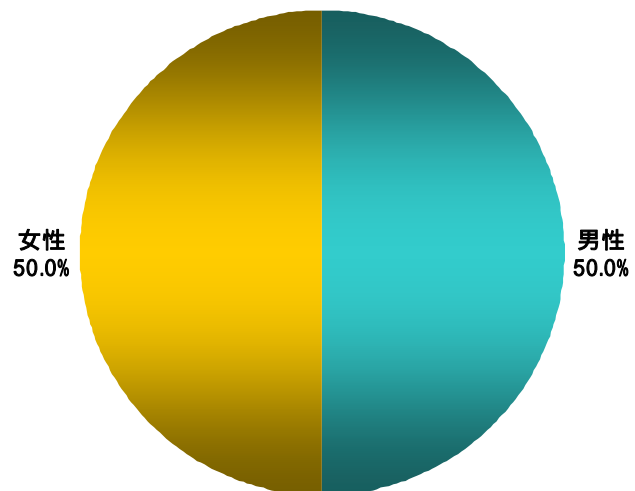
対象条件: なし

サンプル数: 500

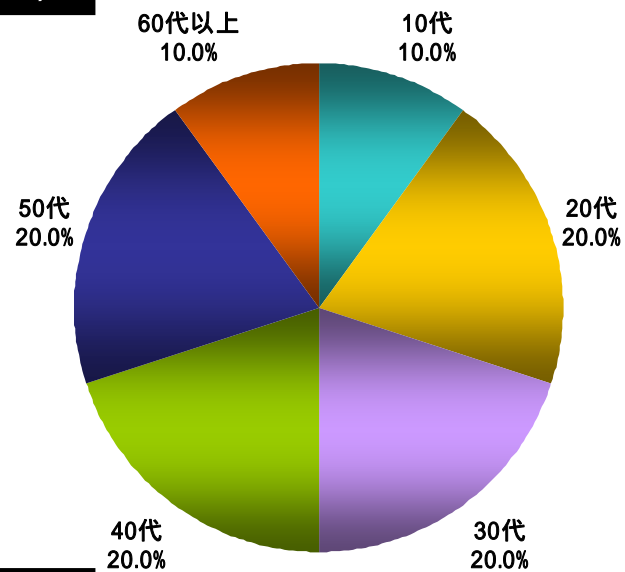
実施期間: 2010年3月30日(火) ~ 3月31日(水)

対象者プロフィール

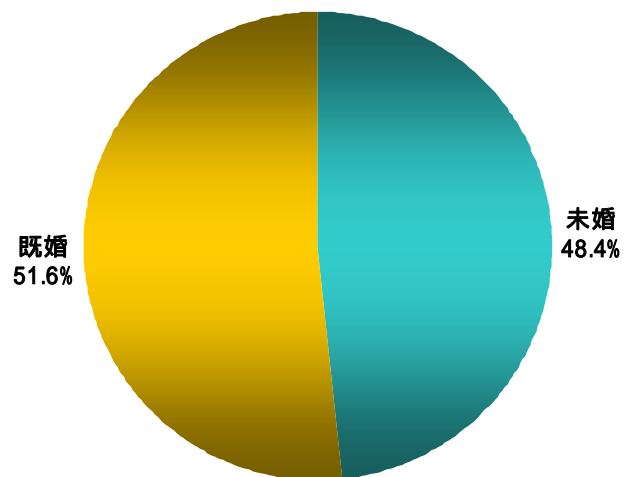
性別 (SA)



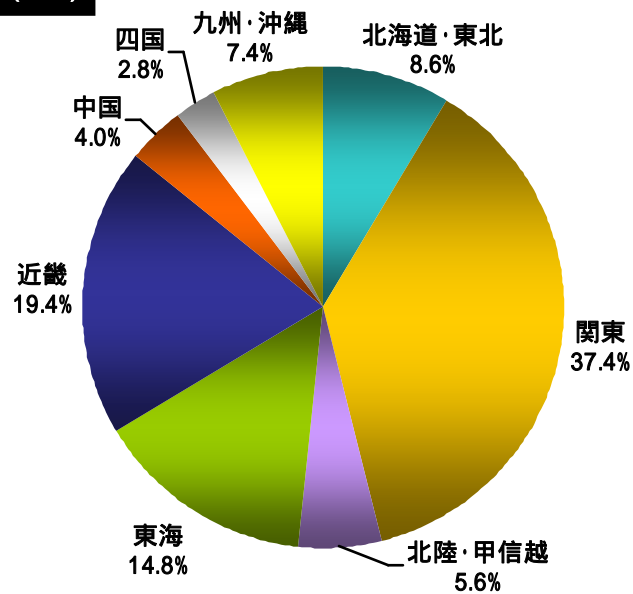
年代 (SA)



婚姻 (SA)



居住地域 (SA)



調査項目

【500人に聞く】映画に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ((株) ネットマイル調べ)
 地域: 全国
 対象者: 10代~60代の男女
 対象条件: なし
 サンプル数: 500
 実施期間: 2010年3月30日(火)~3月31日(水)

| QF1 | 性別 シングル | 全体 | |
|-----|------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 男性 | 250 | 50.0 |
| 2 | 女性 | 250 | 50.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| QF3 | 結婚 シングル | 全体 | |
|-----|------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 未婚 | 242 | 48.4 |
| 2 | 既婚 | 258 | 51.6 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| QF2 | 年齢 シングル | 全体 | |
|-----|------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 10代 | 50 | 10.0 |
| 2 | 20代 | 100 | 20.0 |
| 3 | 30代 | 100 | 20.0 |
| 4 | 40代 | 100 | 20.0 |
| 5 | 50代 | 100 | 20.0 |
| 6 | 60代以上 | 50 | 10.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| QF4 | 地区 シングル | 全体 | |
|-----|------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 北海道・東北 | 43 | 8.6 |
| 2 | 関東 | 187 | 37.4 |
| 3 | 北陸・甲信越 | 28 | 5.6 |
| 4 | 東海 | 74 | 14.8 |
| 5 | 近畿 | 97 | 19.4 |
| 6 | 中国 | 20 | 4.0 |
| 7 | 四国 | 14 | 2.8 |
| 8 | 九州・沖縄 | 37 | 7.4 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q1 | あなたが最近1年間に映画館(試写会も含む)で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|---|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 132 | 26.4 |
| 2 | 1~2本 | 189 | 37.8 |
| 3 | 3~5本 | 107 | 21.4 |
| 4 | 6~11本 | 37 | 7.4 |
| 5 | 12~23本 | 17 | 3.4 |
| 6 | 24~49本 | 8 | 1.6 |
| 7 | 50本以上 | 10 | 2.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q2 | あなたが最近1年間に民放のテレビ放送で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|--------------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 44 | 8.8 |
| 2 | 1~2本 | 126 | 25.2 |
| 3 | 3~5本 | 126 | 25.2 |
| 4 | 6~11本 | 90 | 18.0 |
| 5 | 12~23本 | 65 | 13.0 |
| 6 | 24~49本 | 30 | 6.0 |
| 7 | 50本以上 | 19 | 3.8 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q3 | あなたが最近1年間にNHKのテレビ放送で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|---------------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 361 | 72.2 |
| 2 | 1~2本 | 75 | 15.0 |
| 3 | 3~5本 | 35 | 7.0 |
| 4 | 6~11本 | 12 | 2.4 |
| 5 | 12~23本 | 13 | 2.6 |
| 6 | 24~49本 | 3 | 0.6 |
| 7 | 50本以上 | 1 | 0.2 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q4 | あなたが最近1年間に映画専門の有料テレビ放送で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|--|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 419 | 83.8 |
| 2 | 1~2本 | 27 | 5.4 |
| 3 | 3~5本 | 13 | 2.6 |
| 4 | 6~11本 | 14 | 2.8 |
| 5 | 12~23本 | 12 | 2.4 |
| 6 | 24~49本 | 8 | 1.6 |
| 7 | 50本以上 | 7 | 1.4 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q5 | あなたが最近1年間にDVD等の再生で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|-------------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 131 | 26.2 |
| 2 | 1~2本 | 153 | 30.6 |
| 3 | 3~5本 | 93 | 18.6 |
| 4 | 6~11本 | 53 | 10.6 |
| 5 | 12~23本 | 42 | 8.4 |
| 6 | 24~49本 | 17 | 3.4 |
| 7 | 50本以上 | 11 | 2.2 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q6 | あなたが好きな映画(国別)は? マルチ | 全体 | |
|----|------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 日本 | 412 | 82.4 |
| 2 | ハリウッド | 356 | 71.2 |
| 3 | 韓国 | 57 | 11.4 |
| 4 | インド | 13 | 2.6 |
| 5 | ヨーロッパ | 116 | 23.2 |
| 6 | その他 | 13 | 2.6 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q7 | あなたは映画の情報をどのように入手していますか? マルチ | 全体 | |
|----|---------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | テレビ | 408 | 81.6 |
| 2 | ラジオ | 38 | 7.6 |
| 3 | 新聞 | 178 | 35.6 |
| 4 | 雑誌 | 137 | 27.4 |
| 5 | ポスター | 96 | 19.2 |
| 6 | 企業のWebサイト | 119 | 23.8 |
| 7 | ブログなどのソーシャルメディア | 60 | 12.0 |
| 8 | 友人・知人からの口コミ | 113 | 22.6 |
| 9 | その他 | 25 | 5.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q8 | 現在の映画館の入場料金について、どう思いますか? シングル | 全体 | |
|----|----------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | かなり高い | 129 | 25.8 |
| 2 | やや高い | 270 | 54.0 |
| 3 | 適正 | 99 | 19.8 |
| 4 | やや安い | 1 | 0.2 |
| 5 | かなり安い | 1 | 0.2 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

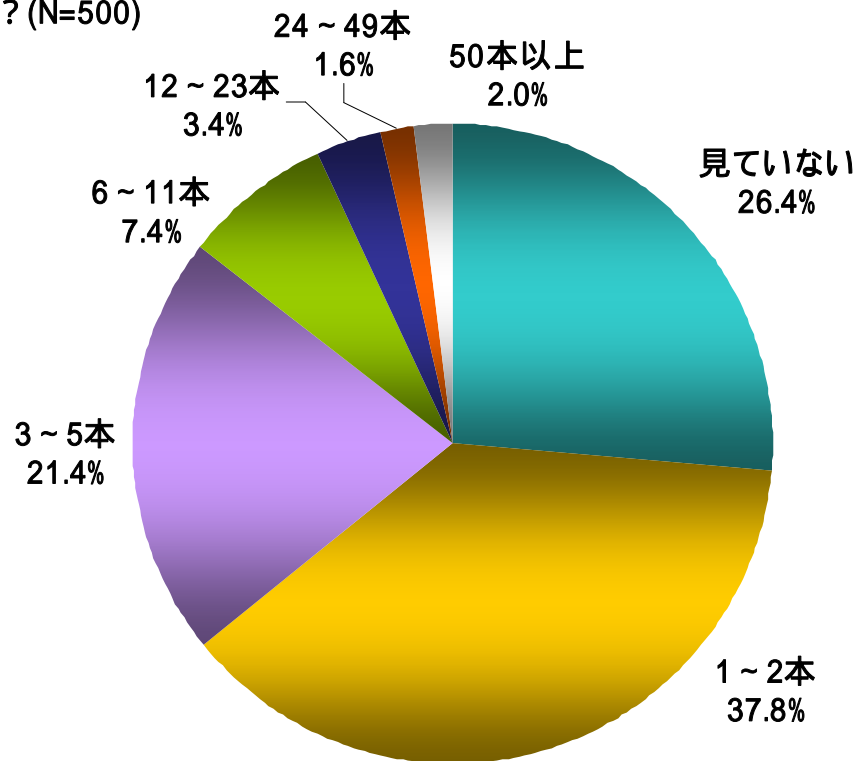
| Q9 | 映画館には誰と行きますか? マルチ | 全体 | |
|----|----------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | ひとりで | 219 | 43.8 |
| 2 | 恋人・配偶者 | 220 | 44.0 |
| 3 | 家族(配偶者以外) | 137 | 27.4 |
| 4 | 友人 | 163 | 32.6 |
| 5 | その他 | 5 | 1.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

| Q10 | 今後、映画館に望みたいことは? マルチ | 全体 | |
|-----|-----------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 館内設備の改善(もっとスクリーンを見やすい座席配置に) | 175 | 35.0 |
| 2 | 座席の改善(長時間座っても疲れない、など) | 255 | 51.0 |
| 3 | 館内付帯設備の改善(売店・トイレ、など) | 123 | 24.6 |
| 4 | 音響設備の改善 | 76 | 15.2 |
| 5 | 興行内容の見直し(古い名作や小プロダクション製作の映画上映、など) | 102 | 20.4 |
| 6 | その他 | 33 | 6.6 |
| 7 | 特になし | 127 | 25.4 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

Q1. 年間の鑑賞本数 (SA)

| Q1 | あなたが最近1年間に映画館(試写会も含む)で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|---|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 132 | 26.4 |
| 2 | 1~2本 | 189 | 37.8 |
| 3 | 3~5本 | 107 | 21.4 |
| 4 | 6~11本 | 37 | 7.4 |
| 5 | 12~23本 | 17 | 3.4 |
| 6 | 24~49本 | 8 | 1.6 |
| 7 | 50本以上 | 10 | 2.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

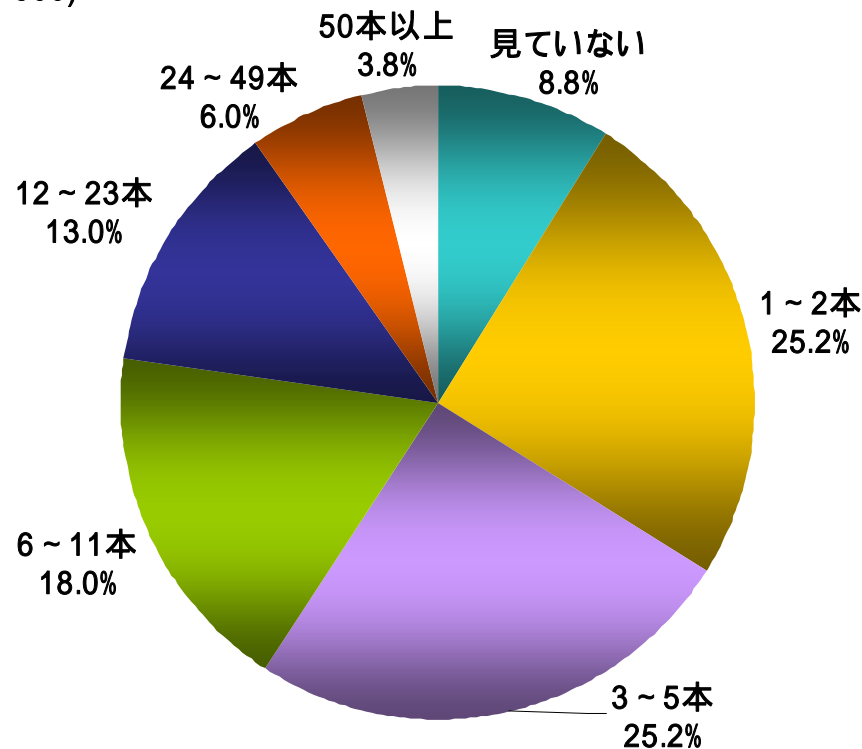
Q1:あなたが最近1年間に映画館(試写会も含む)で見た映画の本数は? (N=500)



Q2 . 民放TVにおける鑑賞本数 (SA)

| Q2 | あなたが最近1年間に民放のテレビ放送で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|--------------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 44 | 8.8 |
| 2 | 1～2本 | 126 | 25.2 |
| 3 | 3～5本 | 126 | 25.2 |
| 4 | 6～11本 | 90 | 18.0 |
| 5 | 12～23本 | 65 | 13.0 |
| 6 | 24～49本 | 30 | 6.0 |
| 7 | 50本以上 | 19 | 3.8 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

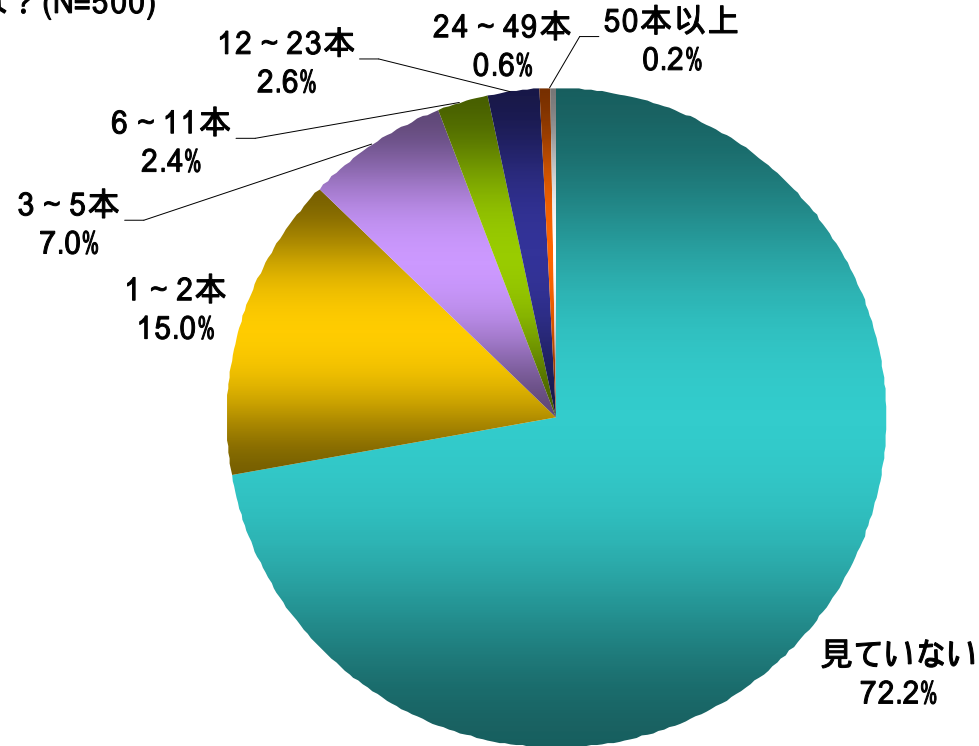
Q2:あなたが最近1年間に民放のテレビ放送で見た映画の本数は? (N=500)



Q3 . NHK放送における鑑賞本数 (SA)

| Q3 | あなたが最近1年間にNHKのテレビ放送で見た映画の本数 シングル | 全体 | |
|----|-------------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 361 | 72.2 |
| 2 | 1～2本 | 75 | 15.0 |
| 3 | 3～5本 | 35 | 7.0 |
| 4 | 6～11本 | 12 | 2.4 |
| 5 | 12～23本 | 13 | 2.6 |
| 6 | 24～49本 | 3 | 0.6 |
| 7 | 50本以上 | 1 | 0.2 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

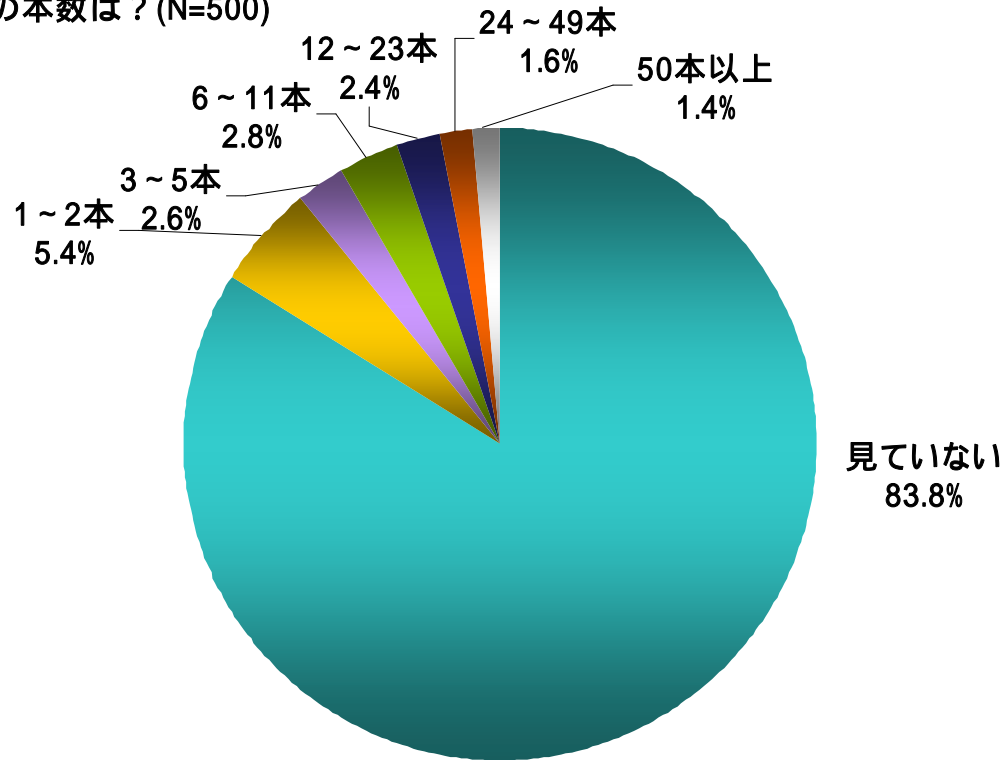
Q3:あなたが最近1年間にNHKのテレビ放送で見た映画の本数は？ (N=500)



Q4 . 有料TVにおける鑑賞本数(SA)

| Q4 | あなたが最近1年間に映画専門の有料テレビ放送で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|--|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 419 | 83.8 |
| 2 | 1~2本 | 27 | 5.4 |
| 3 | 3~5本 | 13 | 2.6 |
| 4 | 6~11本 | 14 | 2.8 |
| 5 | 12~23本 | 12 | 2.4 |
| 6 | 24~49本 | 8 | 1.6 |
| 7 | 50本以上 | 7 | 1.4 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

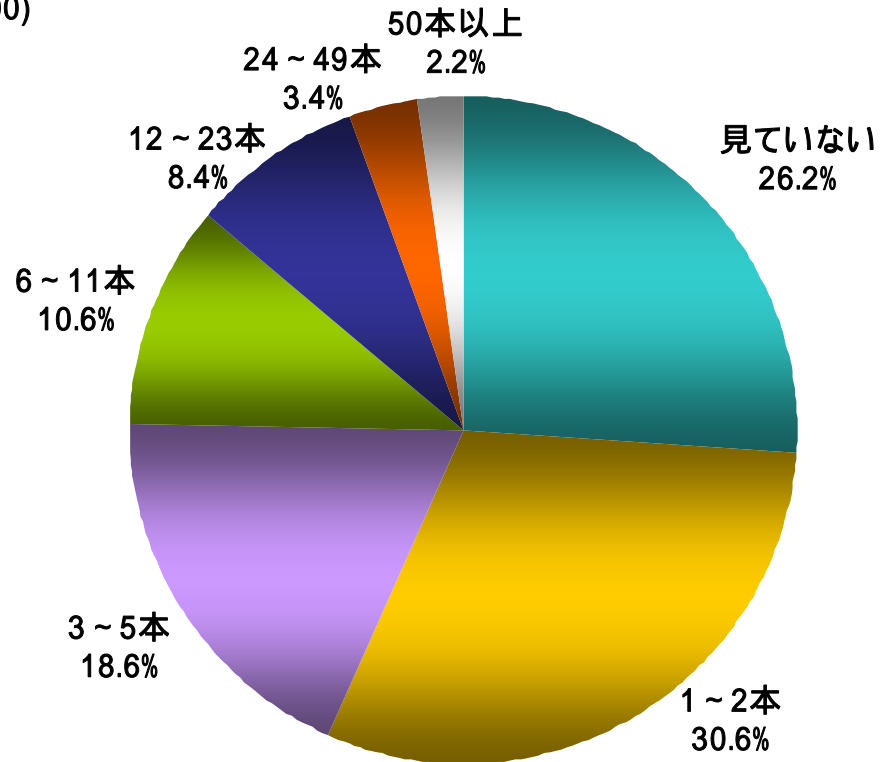
Q4:あなたが最近1年間に映画専門の有料テレビ放送で見た映画の本数は? (N=500)



Q5 . DVDの鑑賞本数(SA)

| Q5 | あなたが最近1年間にDVD等の再生で見た映画の本数は? シングル | 全体 | |
|----|-------------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 見ていない | 131 | 26.2 |
| 2 | 1～2本 | 153 | 30.6 |
| 3 | 3～5本 | 93 | 18.6 |
| 4 | 6～11本 | 53 | 10.6 |
| 5 | 12～23本 | 42 | 8.4 |
| 6 | 24～49本 | 17 | 3.4 |
| 7 | 50本以上 | 11 | 2.2 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

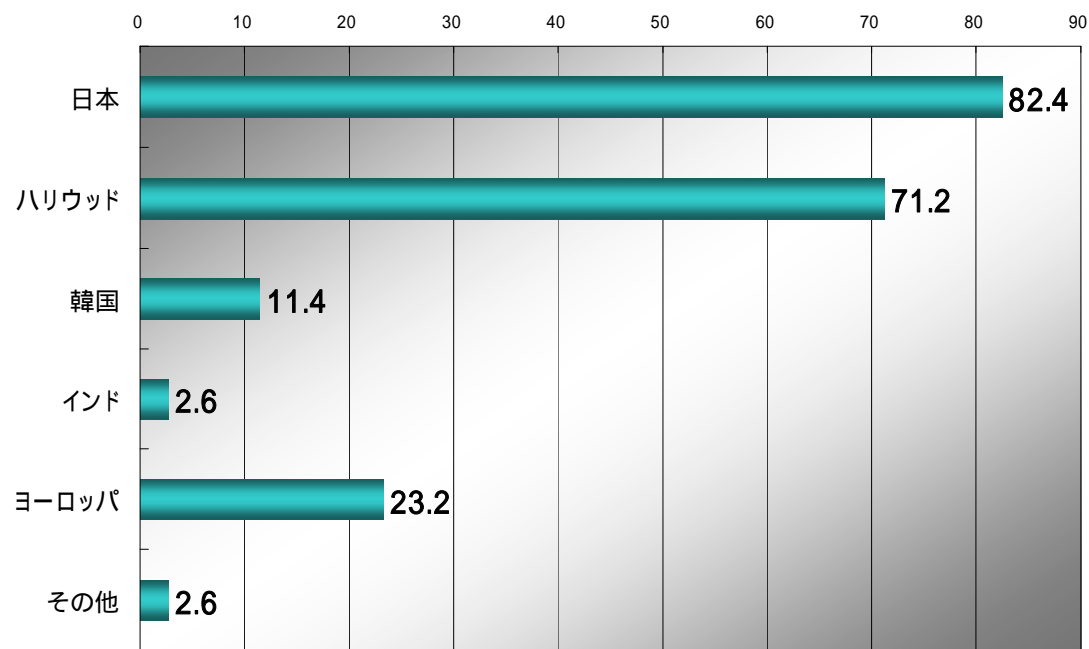
Q5:あなたが最近1年間にDVD等の再生で見た映画の本数は?
(N=500)



Q6 . 好きな映画(MA)

| Q6 | あなたが好きな映画(国別)は？ マルチ | 全体 | |
|----|------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 日本 | 412 | 82.4 |
| 2 | ハリウッド | 356 | 71.2 |
| 3 | 韓国 | 57 | 11.4 |
| 4 | インド | 13 | 2.6 |
| 5 | ヨーロッパ | 116 | 23.2 |
| 6 | その他 | 13 | 2.6 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

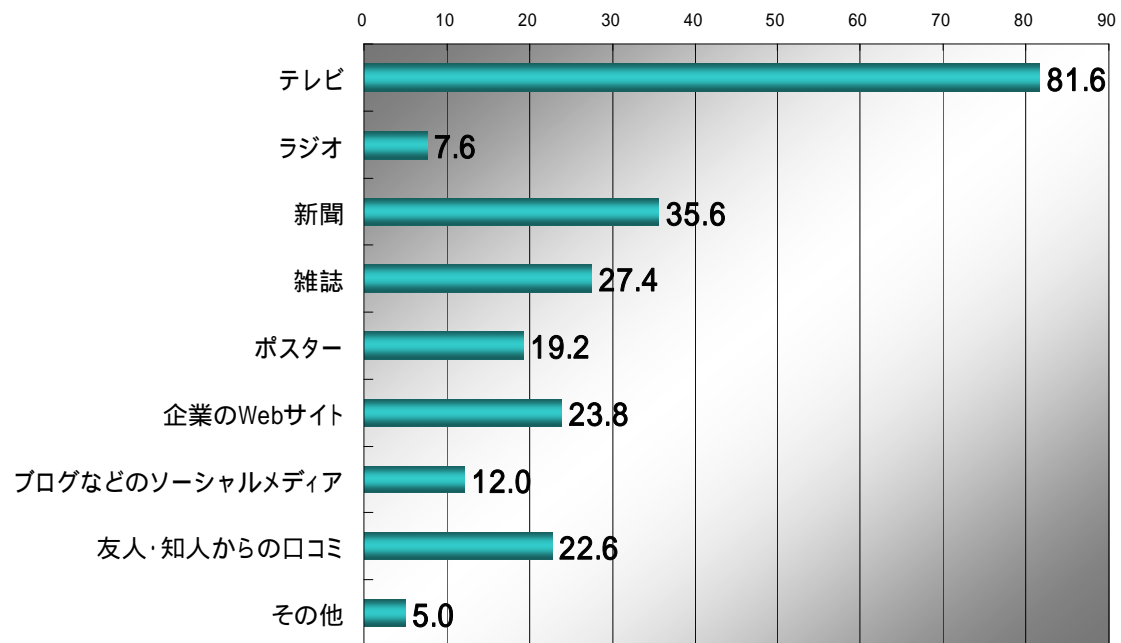
Q6:あなたが好きな映画(国別)は？(N=500)



Q7. 映画の情報元(MA)

| Q7 | あなたは映画の情報をどのように入手していますか？ マルチ | 全体 | |
|----|---------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | テレビ | 408 | 81.6 |
| 2 | ラジオ | 38 | 7.6 |
| 3 | 新聞 | 178 | 35.6 |
| 4 | 雑誌 | 137 | 27.4 |
| 5 | ポスター | 96 | 19.2 |
| 6 | 企業のWebサイト | 119 | 23.8 |
| 7 | ブログなどのソーシャルメディア | 60 | 12.0 |
| 8 | 友人・知人からの口コミ | 113 | 22.6 |
| 9 | その他 | 25 | 5.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

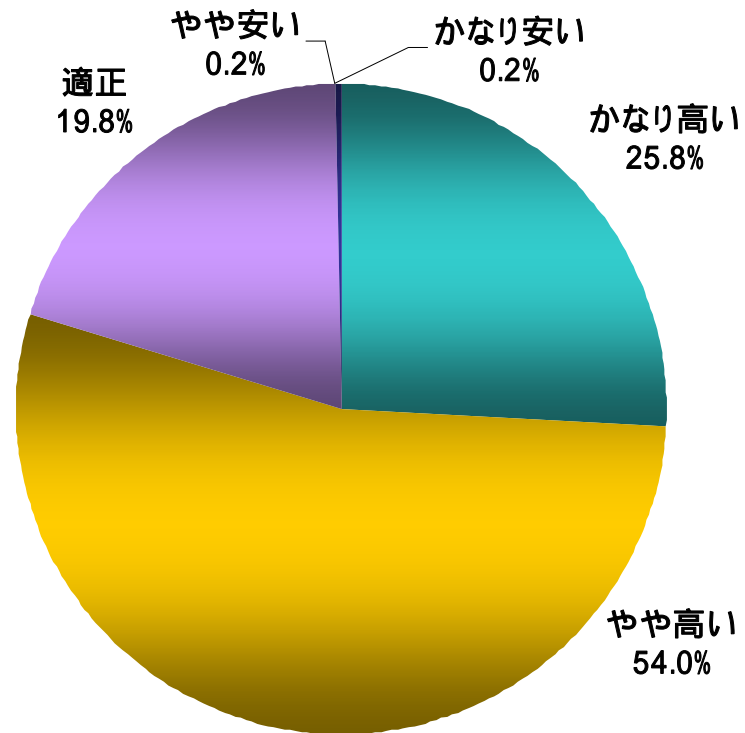
Q7:あなたは映画の情報をどのように入手していますか？
(N=500)



Q8 . 映画館入場料金への意見(SA)

| Q8 | 現在の映画館の入場料金について、どう思いますか？ シングル | 全体 | |
|----|----------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | かなり高い | 129 | 25.8 |
| 2 | やや高い | 270 | 54.0 |
| 3 | 適正 | 99 | 19.8 |
| 4 | やや安い | 1 | 0.2 |
| 5 | かなり安い | 1 | 0.2 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

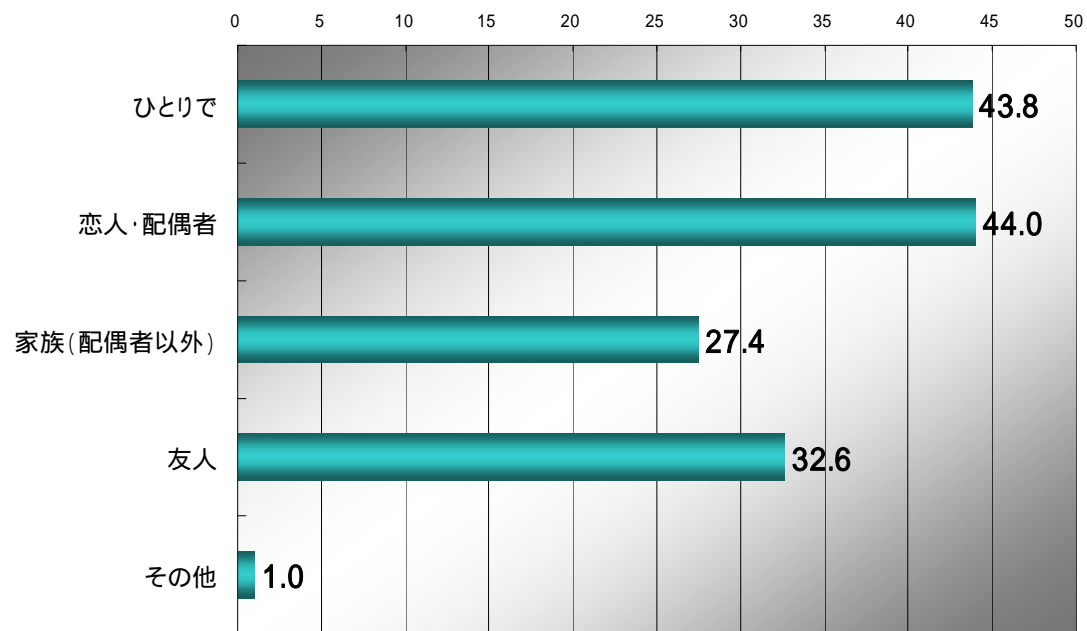
Q8:現在の映画館の入場料金について、どう思いますか？
(N=500)



Q9 . 映画館への同行者(MA)

| Q9 | 映画館には誰と行きますか？ マルチ | 全体 | |
|----|----------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | ひとりで | 219 | 43.8 |
| 2 | 恋人・配偶者 | 220 | 44.0 |
| 3 | 家族(配偶者以外) | 137 | 27.4 |
| 4 | 友人 | 163 | 32.6 |
| 5 | その他 | 5 | 1.0 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

Q9:映画館には誰と行きますか？(N=500)



Q10. 映画館への要望(MA)

| Q10 | 今後、映画館に望みたいことは？ マルチ | 全体 | |
|-----|-----------------------------------|-----|-------|
| | | N | % |
| 1 | 館内設備の改善(もっとスクリーンを見やすい座席配置に、 | 175 | 35.0 |
| 2 | 座席の改善(長時間座っても疲れない、など) | 255 | 51.0 |
| 3 | 館内付帯設備の改善(売店・トイレ、など) | 123 | 24.6 |
| 4 | 音響設備の改善 | 76 | 15.2 |
| 5 | 興行内容の見直し(古い名作や小プロダクション製作の映画上映、など) | 102 | 20.4 |
| 6 | その他 | 33 | 6.6 |
| 7 | 特にない | 127 | 25.4 |
| | 全体 | 500 | 100.0 |

Q10:今後、映画館に望みたいことは？(N=500)

