

---

# 「現代バレンタイン事情」に関するアンケート

---

現代バレンタイン事情に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)

地域: 全国

対象者: 10代~50代の男女

対象条件: なし

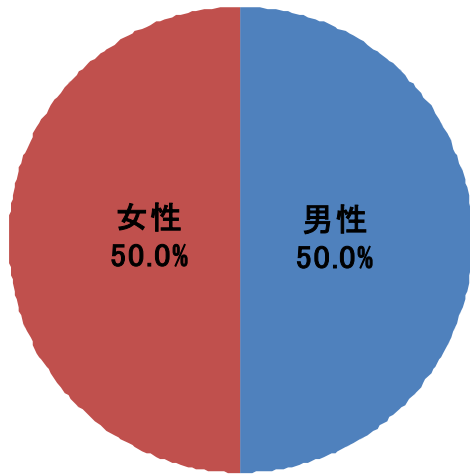
サンプル数: 500(年代、性別での10セル。均等割り付け。)

実施期間: 2010年1月22日(金)~1月25日(月)

# ◆ 対象者プロフィール

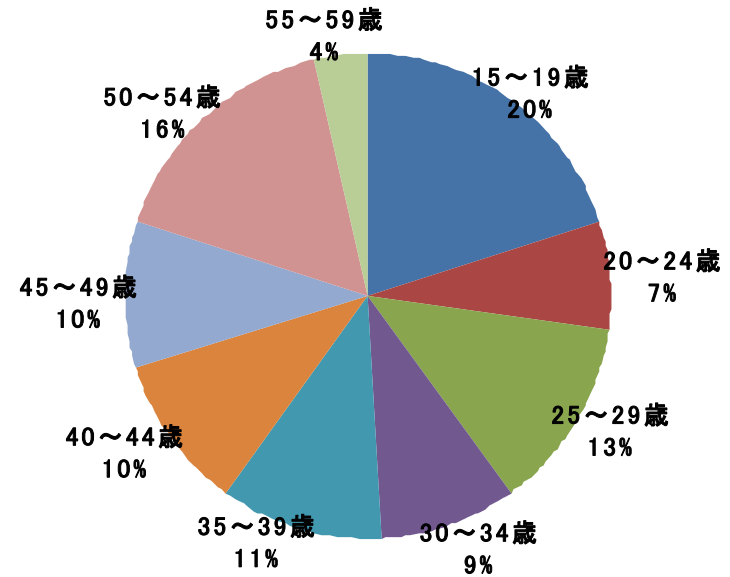
## 性別

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)



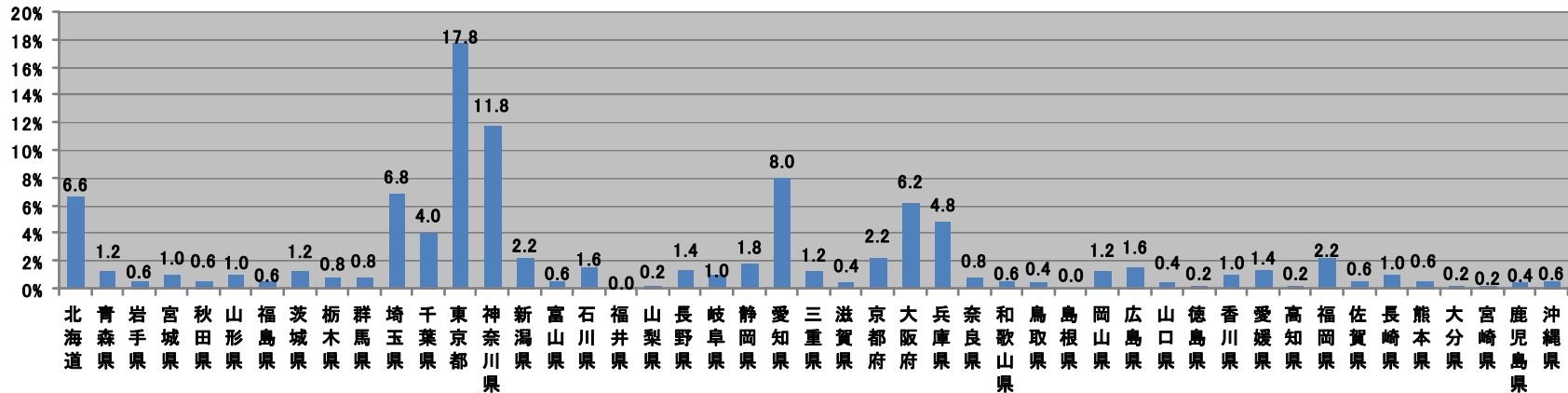
## 年代

F2. あなたの年齢をお答えください。(SA)



## 居住地域

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)



# ◆ 調査項目

| F1. あなたの性別をお答えください。(1つ選択)      | 度数  | %     |
|--------------------------------|-----|-------|
| 男性                             | 250 | 50.0  |
| 女性                             | 250 | 50.0  |
| 集計母数                           | 500 | 100.0 |
| F2. あなたの年齢をお答えください。            | 度数  | %     |
| 15歳～19歳                        | 100 | 20.0  |
| 20歳～24歳                        | 36  | 7.2   |
| 25歳～29歳                        | 64  | 12.8  |
| 30歳～34歳                        | 46  | 9.2   |
| 35歳～39歳                        | 54  | 10.8  |
| 40歳～44歳                        | 52  | 10.4  |
| 45歳～49歳                        | 48  | 9.6   |
| 50歳～54歳                        | 82  | 16.4  |
| 55歳～59歳                        | 18  | 3.6   |
| F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(1つ選択) | 度数  | %     |
| 北海道                            | 33  | 6.6   |
| 青森県                            | 6   | 1.2   |
| 岩手県                            | 3   | 0.6   |
| 宮城県                            | 5   | 1.0   |
| 秋田県                            | 3   | 0.6   |
| 山形県                            | 5   | 1.0   |
| 福島県                            | 3   | 0.6   |
| 茨城県                            | 6   | 1.2   |
| 栃木県                            | 4   | 0.8   |
| 群馬県                            | 4   | 0.8   |
| 埼玉県                            | 34  | 6.8   |
| 千葉県                            | 20  | 4.0   |
| 東京都                            | 89  | 17.8  |
| 神奈川県                           | 59  | 11.8  |
| 新潟県                            | 11  | 2.2   |
| 富山県                            | 3   | 0.6   |
| 石川県                            | 8   | 1.6   |
| 福井県                            | 0   | 0.0   |
| 山梨県                            | 1   | 0.2   |
| 長野県                            | 7   | 1.4   |
| 岐阜県                            | 5   | 1.0   |
| 静岡県                            | 9   | 1.8   |
| 愛知県                            | 40  | 8.0   |
| 三重県                            | 6   | 1.2   |
| 滋賀県                            | 2   | 0.4   |
| 京都府                            | 11  | 2.2   |
| 大阪府                            | 31  | 6.2   |
| 兵庫県                            | 24  | 4.8   |
| 奈良県                            | 4   | 0.8   |
| 和歌山県                           | 3   | 0.6   |
| 鳥取県                            | 2   | 0.4   |
| 島根県                            | 0   | 0.0   |
| 岡山県                            | 6   | 1.2   |
| 広島県                            | 8   | 1.6   |
| 山口県                            | 2   | 0.4   |
| 徳島県                            | 1   | 0.2   |
| 香川県                            | 5   | 1.0   |
| 愛媛県                            | 7   | 1.4   |
| 高知県                            | 1   | 0.2   |
| 福岡県                            | 11  | 2.2   |
| 佐賀県                            | 3   | 0.6   |
| 長崎県                            | 5   | 1.0   |
| 熊本県                            | 3   | 0.6   |
| 大分県                            | 1   | 0.2   |
| 宮崎県                            | 1   | 0.2   |
| 鹿児島県                           | 2   | 0.4   |
| 沖縄県                            | 3   | 0.6   |
| 集計母数                           | 500 | 100.0 |

## 【500人に聞く】バレンタインデーに関するアンケート

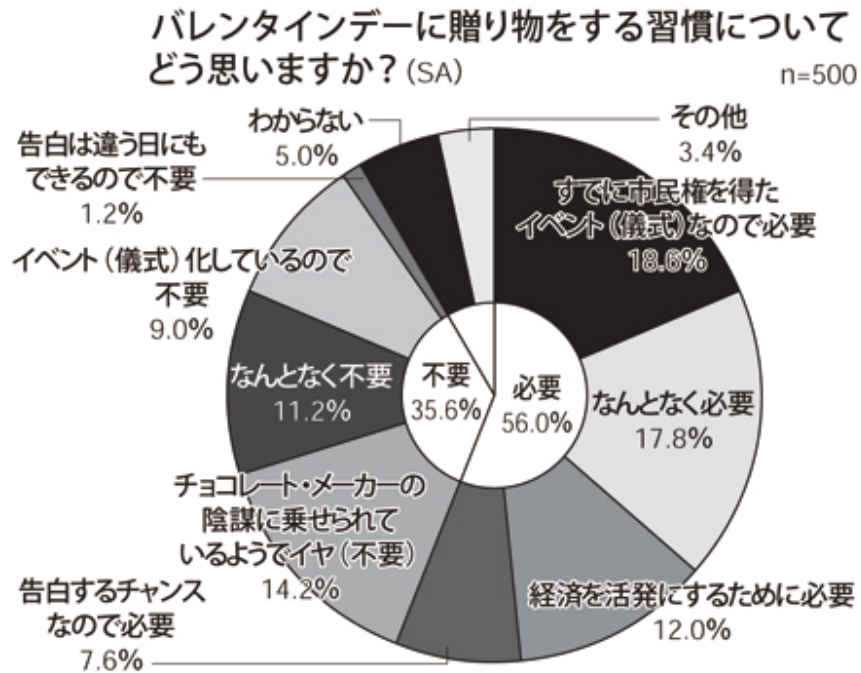
調査手法: インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)  
 地域: 全国  
 対象者: 10代～50代の男女  
 対象条件: なし  
 サンプル数: 500(年代、性別での10セル。均等割り付け。)  
 実施期間: 2010年1月22日(金)～1月25日(月)

| Q1. バレンタインデーに贈り物をする習慣についてどう思いますか？(1つ選択)            | 度数  | %     |
|----------------------------------------------------|-----|-------|
| すでに市民権を得たイベント(儀式)なので必要                             | 93  | 18.6  |
| なんとなく必要                                            | 89  | 17.8  |
| 経済を活発にするために必要                                      | 60  | 12.0  |
| 告白するチャンスなので必要                                      | 38  | 7.6   |
| チョコレート・メーカーの陰謀に乗せられているようでイヤ(不要)                    | 71  | 14.2  |
| なんとなく不要                                            | 56  | 11.2  |
| イベント(儀式)化しているので不要                                  | 45  | 9.0   |
| 告白は違う日にもできるので不要                                    | 6   | 1.2   |
| わからない                                              | 25  | 5.0   |
| その他                                                | 17  | 3.4   |
| 集計母数                                               | 500 | 100.0 |
| Q2. あなたは今年のバレンタインデーに贈り物をしたり、もらったりする予定はありますか？(1つ選択) | 度数  | %     |
| 贈る                                                 | 160 | 32.0  |
| もらう                                                | 89  | 17.8  |
| 両方                                                 | 54  | 10.8  |
| 予定はない                                              | 197 | 39.4  |
| 集計母数                                               | 500 | 100.0 |
| Q3. 贈り物は何ですか？(1つ選択)                                | 度数  | %     |
| チョコレートのみ                                           | 138 | 64.5  |
| チョコレート+品物                                          | 46  | 21.5  |
| チョコレート以外の品物                                        | 26  | 12.1  |
| その他                                                | 4   | 1.9   |
| 集計母数                                               | 214 | 100.0 |
| Q4. 何人ぐらいに贈る予定ですか？(1つ選択)                           | 度数  | %     |
| 1人だけ                                               | 59  | 27.6  |
| 2～5人                                               | 122 | 57.0  |
| 6～10人                                              | 16  | 7.5   |
| 11～20人                                             | 11  | 5.1   |
| 21人以上                                              | 6   | 2.8   |
| 集計母数                                               | 214 | 100.0 |
| Q5. 昨年と比べてあげる人数は？(1つ選択)                            | 度数  | %     |
| 増えた                                                | 28  | 13.1  |
| 変わらない                                              | 160 | 74.8  |
| 減った                                                | 26  | 12.1  |
| 集計母数                                               | 214 | 100.0 |

| Q6. バレンタイン&ホワイトデーの総予算は？(1つ選択)                    | 度数  | %     |
|--------------------------------------------------|-----|-------|
| 1,000円未満                                         | 88  | 29.0  |
| 1,000～3,000円未満                                   | 123 | 40.6  |
| 3,000～5,000円未満                                   | 52  | 17.2  |
| 5,000～1万円未満                                      | 27  | 8.9   |
| 1万～5万円未満                                         | 12  | 4.0   |
| 5万円以上                                            | 1   | 0.3   |
| 集計母数                                             | 303 | 100.0 |
| Q7. 昨年と比べて予算は？(1つ選択)                             | 度数  | %     |
| 増えた                                              | 27  | 8.9   |
| 変わらない                                            | 244 | 80.5  |
| 減った                                              | 32  | 10.6  |
| 集計母数                                             | 303 | 100.0 |
| Q8. 「逆チョコ(男性からチョコレートを贈る)」という言葉を知っていますか？(1つ選択)    | 度数  | %     |
| 知っている                                            | 397 | 79.4  |
| 知らない                                             | 103 | 20.6  |
| 集計母数                                             | 500 | 100.0 |
| Q9. 「逆チョコ」をどう思いますか？(1つ選択)                        | 度数  | %     |
| 面白くて良い                                           | 111 | 22.2  |
| なんとなくあって良い                                       | 84  | 16.8  |
| 男性から告白するチャンスとして良い                                | 49  | 9.8   |
| 経済を活発にするために良い                                    | 35  | 7.0   |
| 面倒くさい                                            | 78  | 15.6  |
| チョコレートメーカーの陰謀に乗せられたようでイヤ(不要)                     | 77  | 15.4  |
| 告白は違う日にもできるので不要                                  | 21  | 4.2   |
| わからない                                            | 29  | 5.8   |
| その他                                              | 16  | 3.2   |
| 集計母数                                             | 500 | 100.0 |
| Q10. 「逆チョコ」は今後定着すると思いますか？(1つ選択) また、その理由もお答えください。 | 度数  | %     |
| 定着する                                             | 80  | 16.0  |
| どちらとも言えない                                        | 219 | 43.8  |
| 定着しない                                            | 201 | 40.2  |
| 集計母数                                             | 500 | 100.0 |

◆ Q1. バレンタインデーの習慣について(SA)

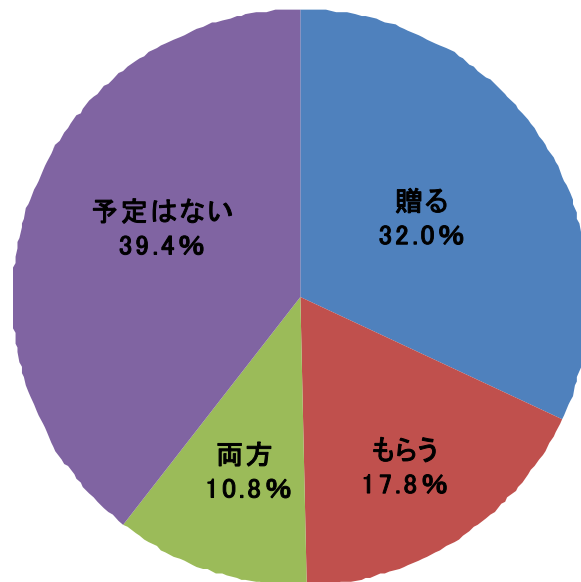
| Q1. バレンタインデーに贈り物をする習慣についてどう思いますか？(1つ選択) | 度数  | %     |
|-----------------------------------------|-----|-------|
| すでに市民権を得たイベント(儀式)なので必要                  | 93  | 18.6  |
| なんとなく必要                                 | 89  | 17.8  |
| 経済を活発にするために必要                           | 60  | 12.0  |
| 告白するチャンスなので必要                           | 38  | 7.6   |
| チョコレート・メーカーの陰謀に乗せられているようでイヤ(不要)         | 71  | 14.2  |
| なんとなく不要                                 | 56  | 11.2  |
| イベント(儀式)化しているので不要                       | 45  | 9.0   |
| 告白は違う日にもできるので不要                         | 6   | 1.2   |
| わからない                                   | 25  | 5.0   |
| その他                                     | 17  | 3.4   |
| 集計母数                                    | 500 | 100.0 |



## ◆ Q2. 今年の予定(SA)

| Q2. あなたは今年のバレンタインデーに贈り物をしたり、もらったりする予定はありますか？(1つ選択) | 度数  | %     |
|----------------------------------------------------|-----|-------|
| 贈る                                                 | 160 | 32.0  |
| もらう                                                | 89  | 17.8  |
| 両方                                                 | 54  | 10.8  |
| 予定はない                                              | 197 | 39.4  |
| 集計母数                                               | 500 | 100.0 |

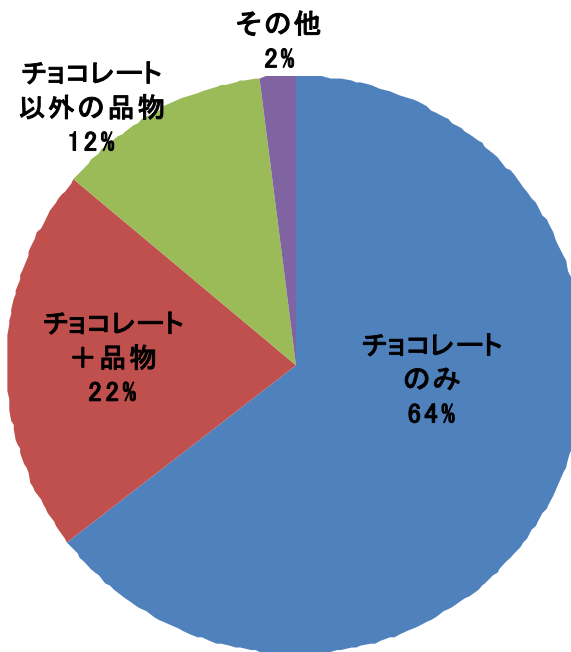
Q2. あなたは今年のバレンタインデーに贈り物をしたり、もらったりする予定はありますか(SA) n=500



◆ Q3. 贈る内容(SA)

| Q3. 贈り物は何ですか？(1つ選択) | 度数  | %     |
|---------------------|-----|-------|
| チョコレートのみ            | 138 | 64.5  |
| チョコレート+品物           | 46  | 21.5  |
| チョコレート以外の品物         | 26  | 12.1  |
| その他                 | 4   | 1.9   |
| 集計母数                | 214 | 100.0 |

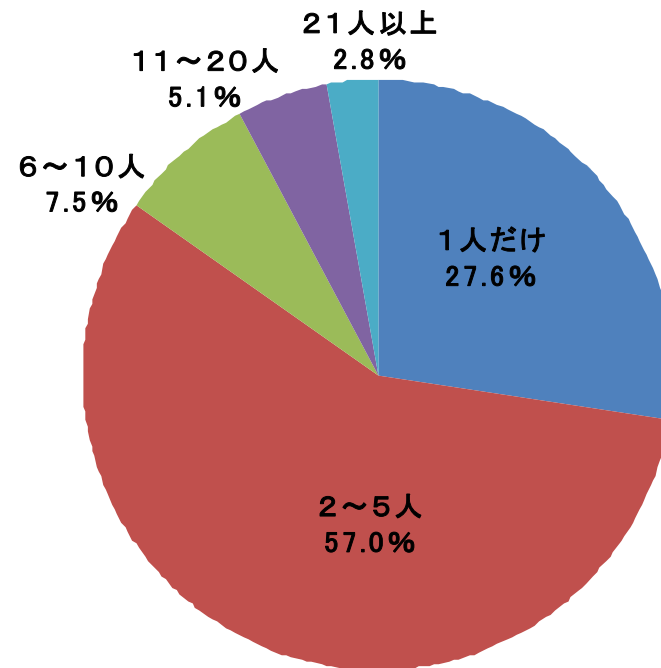
Q3. 贈り物は何ですか。(SA)



## ◆ Q4. 贈る人数(SA)

| Q4. 何人ぐらいに贈る予定ですか？(1つ選択) | 度数  | %     |
|--------------------------|-----|-------|
| 1人だけ                     | 59  | 27.6  |
| 2~5人                     | 122 | 57.0  |
| 6~10人                    | 16  | 7.5   |
| 11~20人                   | 11  | 5.1   |
| 21人以上                    | 6   | 2.8   |
| 集計母数                     | 214 | 100.0 |

Q4. 何人ぐらいに贈る予定ですか。(SA) n=214

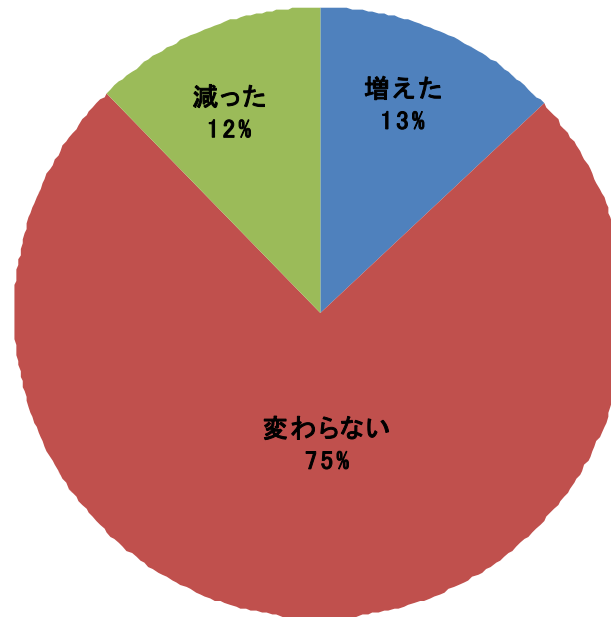




◆ Q5. 昨年との数の比較(SA)

| Q5. 昨年と比べてあげる人数は？(1つ選択) | 度数  | %     |
|-------------------------|-----|-------|
| 増えた                     | 28  | 13.1  |
| 変わらない                   | 160 | 74.8  |
| 減った                     | 26  | 12.1  |
| 集計母数                    | 214 | 100.0 |

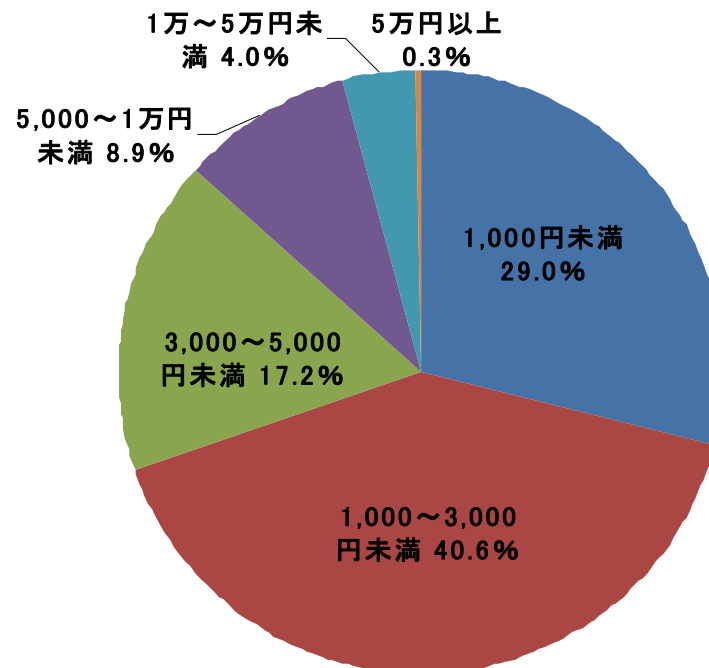
Q5. 昨年と比べてあげる人数は？( SA)



◆ Q6. 総予算(SA)

| Q6. バレンタイン&ホワイトデーの総予算は？(1つ選択) | 度数  | %     |
|-------------------------------|-----|-------|
| 1,000円未満                      | 88  | 29.0  |
| 1,000～3,000円未満                | 123 | 40.6  |
| 3,000～5,000円未満                | 52  | 17.2  |
| 5,000～1万円未満                   | 27  | 8.9   |
| 1万～5万円未満                      | 12  | 4.0   |
| 5万円以上                         | 1   | 0.3   |
| 集計母数                          | 303 | 100.0 |

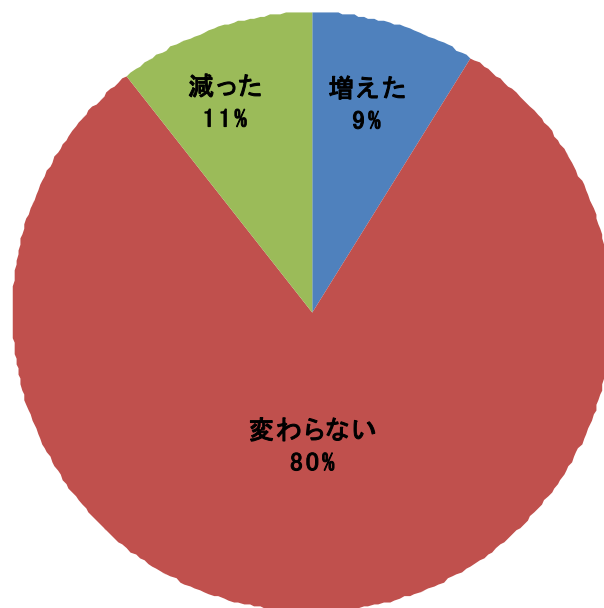
Q6. バレンタイン & ホワイトデーの総予算は？  
( SA ) n=303



## ◆Q7. 昨年との予算の比較(SA)

| Q7. 昨年と比べて予算は？(1つ選択) | 度数  | %     |
|----------------------|-----|-------|
| 増えた                  | 27  | 8.9   |
| 変わらない                | 244 | 80.5  |
| 減った                  | 32  | 10.6  |
| 集計母数                 | 303 | 100.0 |

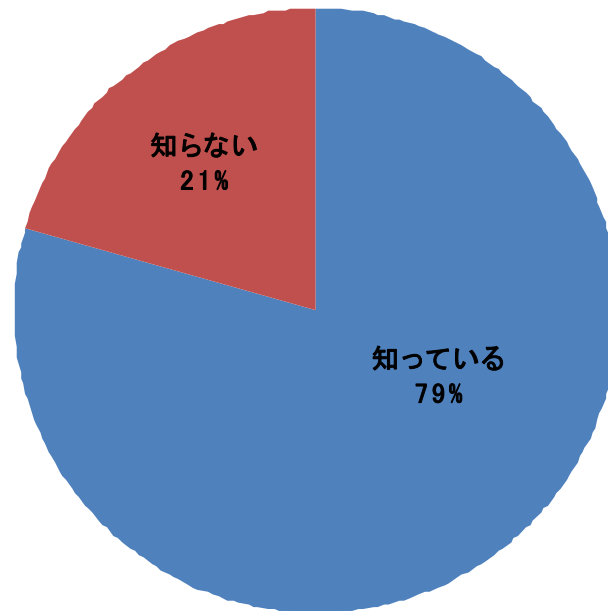
Q7. 昨年と比べて予算は？( SA)



◆ Q8. 逆チョコの認知度(SA)

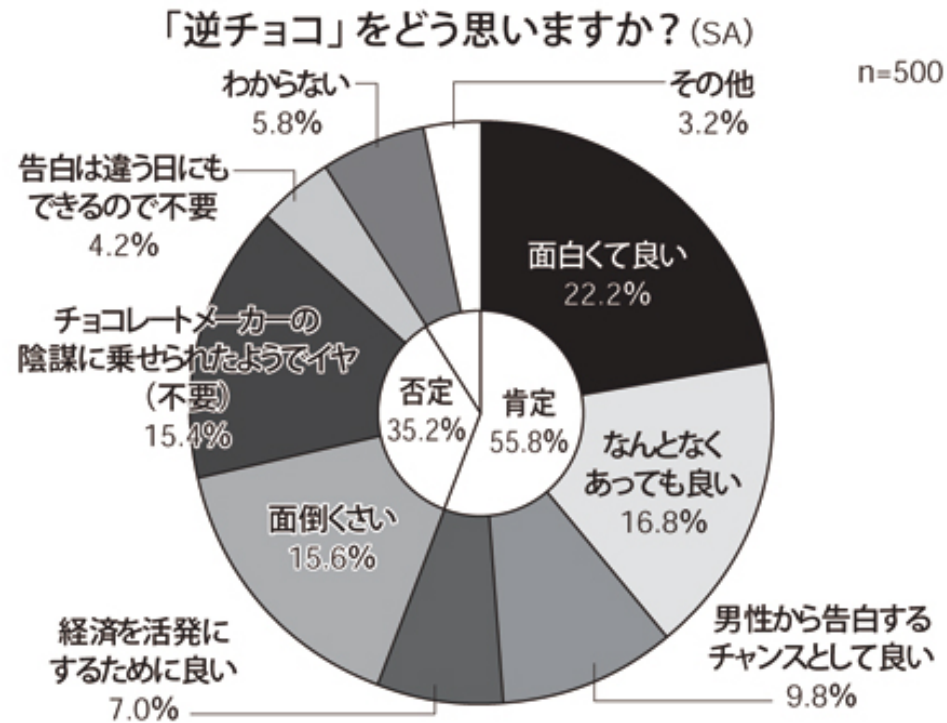
| Q8.「逆チョコ(男性からチョコレートを贈る)」という言葉を知っていますか？(1つ選択) | 度数  | %     |
|----------------------------------------------|-----|-------|
| 知っている                                        | 397 | 79.4  |
| 知らない                                         | 103 | 20.6  |
| 集計母数                                         | 500 | 100.0 |

Q8.「逆チョコ(男性からチョコレートを贈る)」という言葉を知っていますか？(SA)



◆ Q9. 逆チョコへの意見(MA)

| Q9. 「逆チョコ」をどう思いますか？(1つ選択)    | 度数  | %     |
|------------------------------|-----|-------|
| 面白くて良い                       | 111 | 22.2  |
| なんとなくあっても良い                  | 84  | 16.8  |
| 男性から告白するチャンスとして良い            | 49  | 9.8   |
| 経済を活発にするために良い                | 35  | 7.0   |
| 面倒くさい                        | 78  | 15.6  |
| チョコレートメーカーの陰謀に乗せられたようでイヤ(不要) | 77  | 15.4  |
| 告白は違う日にもできるので不要              | 21  | 4.2   |
| わからない                        | 29  | 5.8   |
| その他                          | 16  | 3.2   |
| 集計母数                         | 500 | 100.0 |



◆ Q10. 逆チョコの今後(SA)

| Q10.「逆チョコ」は今後定着すると思いますか？(1つ選択) また、その理由もお答えください。 | 度数  | %     |
|-------------------------------------------------|-----|-------|
| 定着する                                            | 80  | 16.0  |
| どちらとも言えない                                       | 219 | 43.8  |
| 定着しない                                           | 201 | 40.2  |
| 集計母数                                            | 500 | 100.0 |

Q10.「逆チョコ」は今後定着すると思いますか？  
(SA) n=500

