

---

# 「今どきのネットコミュニティ利用動向」に関する アンケート

---

今どきのネットコミュニティ利用動向に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)

地域: 全国

対象者: 20代～60代の男女

対象条件: なし

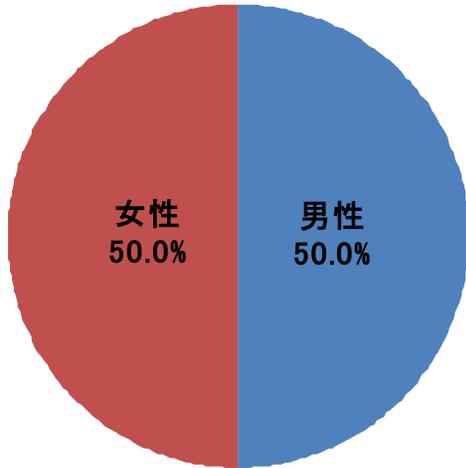
サンプル数: 500(年代、性別での10セル。均等割り付け。)

実施期間: 2009年12月18日(金)～12月21日(月)

# ◆ 対象者プロフィール

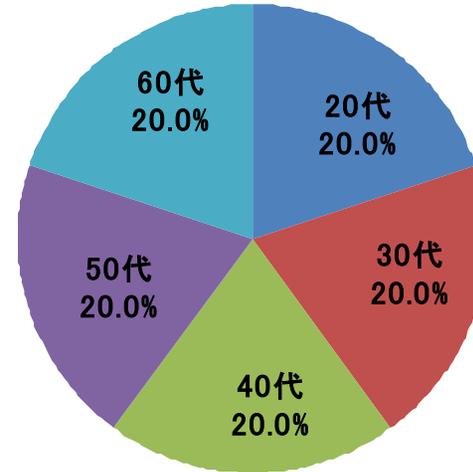
## 性別

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)



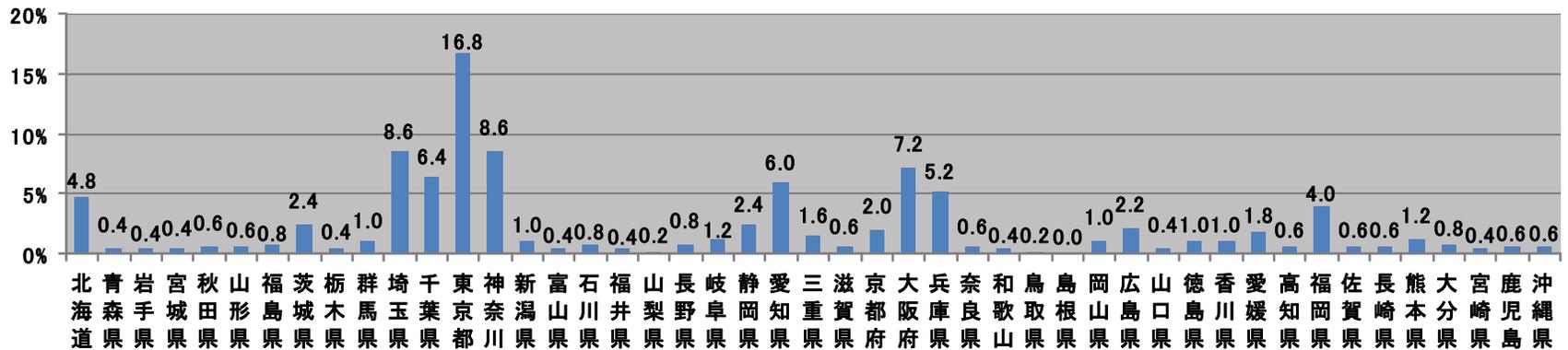
## 年代

F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)



## 居住地域

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)



# ◆ 調査項目

## 【500人に聞く】今どきのネットコミュニティ利用動向に関するアンケート

調査手法：インターネットリサーチ(株) マーシュ調べ  
 地域：全国  
 対象者：20代～60代の男女  
 対象条件：なし  
 サンプル数：500(年代、性別での10セル。均等割り付け。)  
 実施期間：2009年12月18日(金)～12月21日(月)

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)	度数	%
男性	250	50.0
女性	250	50.0
集計母数	500	100.0

F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)	度数	%
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代	100	20.0
集計母数	500	100.0

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)	度数	%
北海道	24	4.8
青森県	2	0.4
岩手県	2	0.4
宮城県	2	0.4
秋田県	3	0.6
山形県	3	0.6
福島県	4	0.8
茨城県	12	2.4
栃木県	2	0.4
群馬県	5	1.0
埼玉県	43	8.6
千葉県	32	6.4
東京都	84	16.8
神奈川県	43	8.6
新潟県	5	1.0
富山県	2	0.4
石川県	4	0.8
福井県	2	0.4
山梨県	1	0.2
長野県	4	0.8
岐阜県	6	1.2
静岡県	12	2.4
愛知県	30	6.0
三重県	8	1.6
滋賀県	3	0.6
京都府	10	2.0
大阪府	36	7.2
兵庫県	26	5.2
奈良県	3	0.6
和歌山県	2	0.4
鳥取県	1	0.2
島根県	0	0.0
岡山県	5	1.0
広島県	11	2.2
山口県	2	0.4
徳島県	5	1.0
香川県	5	1.0
愛媛県	9	1.8
高知県	3	0.6
福岡県	20	4.0
佐賀県	3	0.6
長崎県	3	0.6
熊本県	6	1.2
大分県	4	0.8
宮崎県	2	0.4
鹿児島県	3	0.6
沖縄県	3	0.6
集計母数	500	100.0

SC1. あなたは日常的にインターネットにアクセスしていますか？(SA)	度数	%
はい	500	100.0
いいえ	0	0.0
集計母数	500	100.0

Q1. 1年前に利用していたネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
電子掲示板(BBS)	126	25.2
ブログ	190	38.0
SNS(mixiなど)	159	31.8
ロコサイト(価格COMなど)	187	37.4
Twitter	8	1.6
質問サイト(知恵袋など)	161	32.2
写真投稿サイト	39	7.8
動画投稿サイト	111	22.2
メーカーなどが主催するサイト	120	24.0
その他	4	0.8
利用していなかった	127	25.4
集計母数	500	100.0

Q2. 現在利用しているネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
電子掲示板(BBS)	112	22.4
ブログ	187	37.4
SNS(mixiなど)	155	31.0
ロコサイト(価格COMなど)	182	36.4
Twitter	26	5.2
質問サイト(知恵袋など)	145	29.0
写真投稿サイト	43	8.6
動画投稿サイト	115	23.0
メーカーなどが主催するサイト	99	19.8
その他	3	0.6
利用していない	122	24.4
集計母数	500	100.0

Q3. ネット上のコミュニティの利用方法で最も近いのは何ですか？(SA)	度数	%
常に書き込む	13	2.6
結構書き込む	37	7.4
時々書き込む	116	23.2
あまり書き込まない	148	29.6
全く書き込まない	186	37.2
集計母数	500	100.0

Q4. ネット上のコミュニティで得た情報を信頼しますか？(SA)	度数	%
信じる	10	2.0
まあまあ信じる	161	32.2
半信半疑	232	46.4
あまり信じない	68	13.6
信じない	29	5.8
集計母数	500	100.0

Q5. 最新の情報収集に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
電子掲示板(BBS)	86	17.2
ブログ	93	18.6
SNS(mixiなど)	88	17.6
ロコサイト(価格COMなど)	212	42.4
Twitter	23	4.6
質問サイト(知恵袋など)	144	28.8
写真投稿サイト	12	2.4
動画投稿サイト	23	4.6
メーカーなどが主催するサイト	80	16.0
その他	5	1.0
該当なし	147	29.4
集計母数	500	100.0

Q6. 正確な情報収集に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
電子掲示板(BBS)	33	6.6
ブログ	44	8.8
SNS(mixiなど)	37	7.4
ロコサイト(価格COMなど)	145	29.0
Twitter	6	1.2
質問サイト(知恵袋など)	83	16.6
写真投稿サイト	5	1.0
動画投稿サイト	10	2.0
メーカーなどが主催するサイト	82	16.4
その他	8	1.6
該当なし	229	45.8
集計母数	500	100.0

Q7. 商品・サービスの購入に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
電子掲示板(BBS)	24	4.8
ブログ	33	6.6
SNS(mixiなど)	19	3.8
ロコサイト(価格COMなど)	248	49.6
Twitter	5	1.0
質問サイト(知恵袋など)	44	8.8
写真投稿サイト	4	0.8
動画投稿サイト	4	0.8
メーカーなどが主催するサイト	91	18.2
その他	16	3.2
該当なし	168	33.6
集計母数	500	100.0

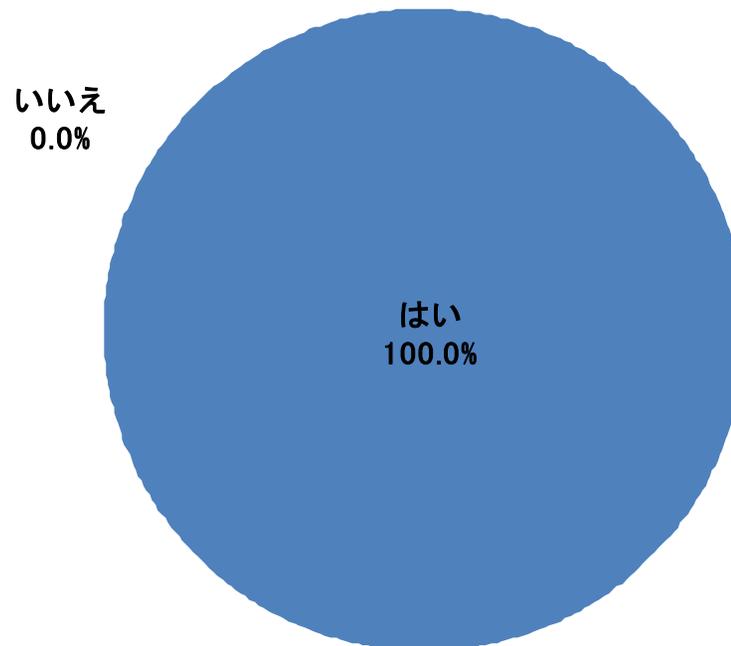
Q8. 企業からネット上のコミュニティに提供して欲しい情報は？(MA)	度数	%
商品・サービスの概要	233	46.6
商品・サービスの詳細	311	62.2
キャンペーン・プレゼント	321	64.2
内輪の話(秘話)	107	21.4
リコール等の企業の不利益につながるもの	164	32.8
その他	15	3.0
集計母数	500	100.0

Q9. ネット上のコミュニティへのアクセス・ツールは何ですか？(SA)	度数	%
PCのみ	329	65.8
PC中心でモバイルも使う	109	21.8
PC・モバイルが半々	16	3.2
モバイル中心でPCも使う	3	0.6
モバイルのみ	1	0.2
その他	0	0.0
参加しない	42	8.4
集計母数	500	100.0

◆ SC1. インターネットへのアクセス

SC1. あなたは日常的にインターネットにアクセスしていますか？(SA)	度数	%
はい	500	100.0
いいえ	0	0.0
集計母数	500	100.0

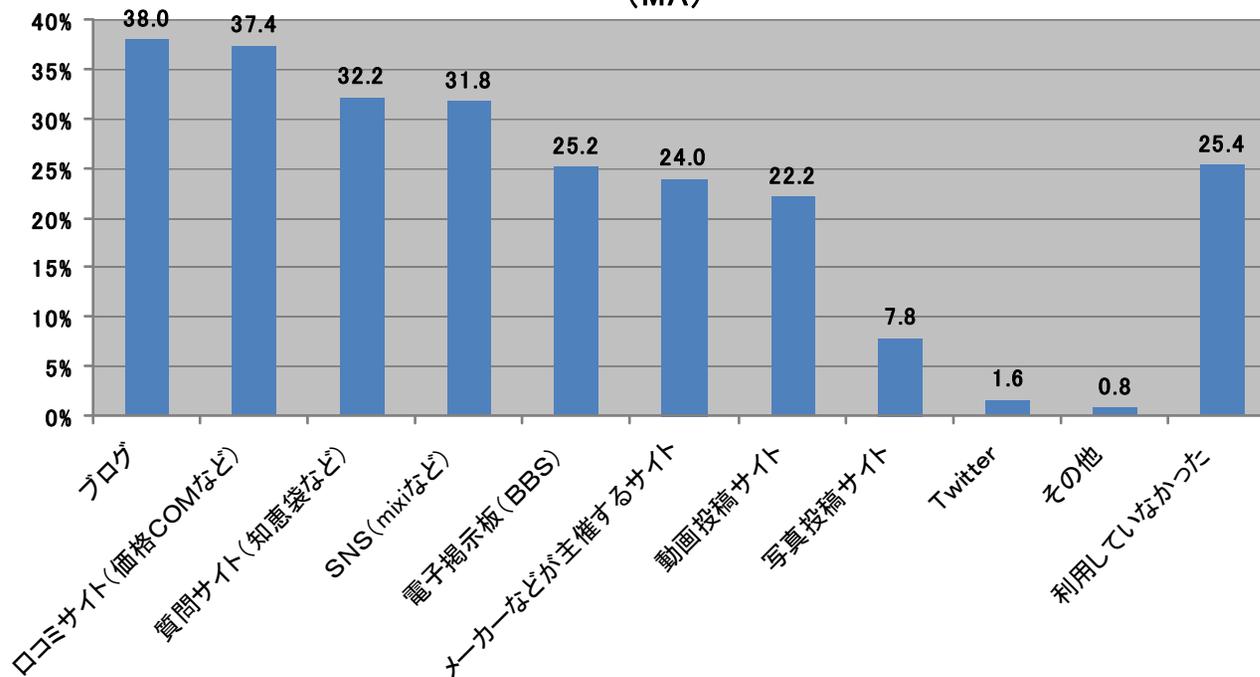
SC1. あなたは日常的にインターネットに  
アクセスしていますか？(SA)



## ◆ Q1. 昨年利用したコミュニティサイト(MA)

Q1. 1年前に利用していたネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
ブログ	190	38.0
ロコミサイト(価格COMなど)	187	37.4
質問サイト(知恵袋など)	161	32.2
SNS(mixiなど)	159	31.8
電子掲示板(BBS)	126	25.2
メーカーなどが主催するサイト	120	24.0
動画投稿サイト	111	22.2
写真投稿サイト	39	7.8
Twitter	8	1.6
その他	4	0.8
利用していなかった	127	25.4
集計母数	500	100.0

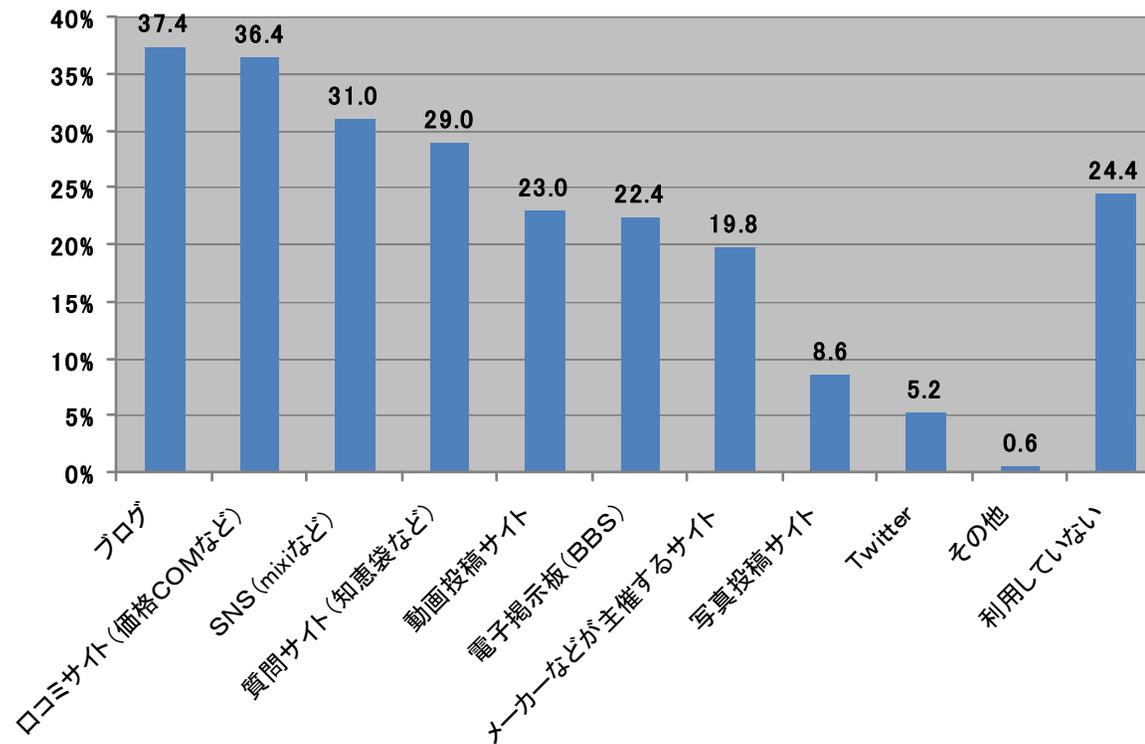
Q1. 1年前に利用していたネット上のコミュニティをお知らせください。  
(MA)



## ◆ Q2. 現在利用中のコミュニティサイト(MA)

Q2. 現在利用しているネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
ブログ	187	37.4
口コミサイト(価格COMなど)	182	36.4
SNS (mixiなど)	155	31.0
質問サイト(知恵袋など)	145	29.0
動画投稿サイト	115	23.0
電子掲示板(BBS)	112	22.4
メーカーなどが主催するサイト	99	19.8
写真投稿サイト	43	8.6
Twitter	26	5.2
その他	3	0.6
利用していない	122	24.4
集計母数	500	100.0

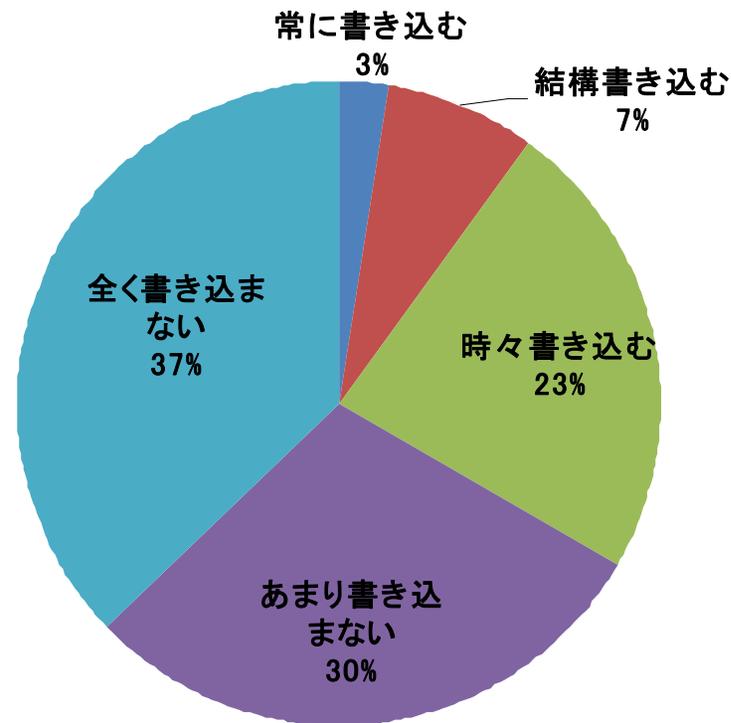
Q2. 現在利用しているネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)



### ◆ Q3. コミュニティの利用方法(SA)

Q3. ネット上のコミュニティの利用方法で最も近いのは何ですか？(SA)	度数	%
常に書き込む	13	2.6
結構書き込む	37	7.4
時々書き込む	116	23.2
あまり書き込まない	148	29.6
全く書き込まない	186	37.2
集計母数	500	100.0

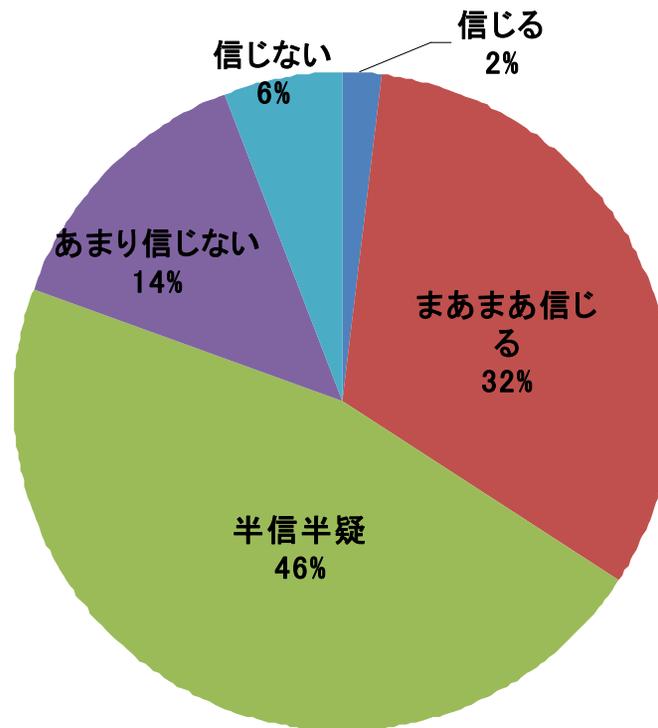
Q3. ネット上のコミュニティの利用方法で最も近いのは何ですか？(SA)



◆ Q4. コミュニティで得た情報の信頼性(SA)

Q4. ネット上のコミュニティで得た情報を信頼しますか？(SA)	度数	%
信じる	10	2.0
まあまあ信じる	161	32.2
半信半疑	232	46.4
あまり信じない	68	13.6
信じない	29	5.8
集計母数	500	100.0

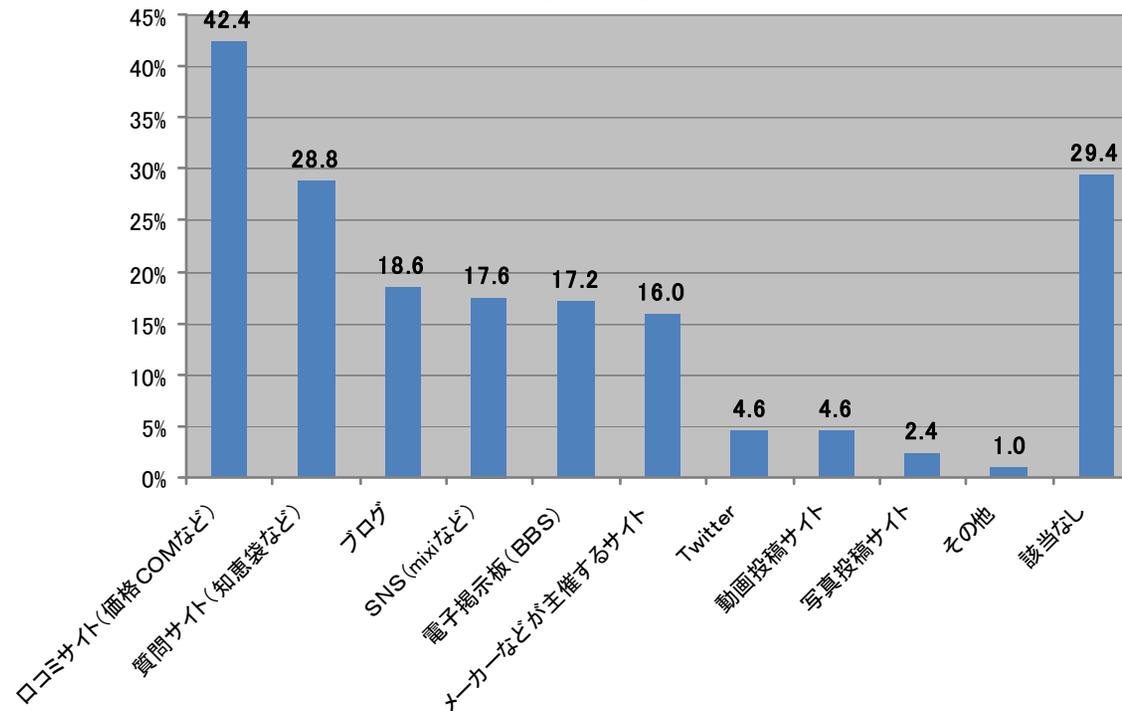
Q4. ネット上のコミュニティで得た情報を信頼しますか？  
(SA)



## ◆ Q5. 最新の情報が収集できるコミュニティサイト(MA)

Q5. 最新の情報収集に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
ロコミサイト(価格COMなど)	212	42.4
質問サイト(知恵袋など)	144	28.8
ブログ	93	18.6
SNS(mixiなど)	88	17.6
電子掲示板(BBS)	86	17.2
メーカーなどが主催するサイト	80	16.0
Twitter	23	4.6
動画投稿サイト	23	4.6
写真投稿サイト	12	2.4
その他	5	1.0
該当なし	147	29.4
集計母数	500	100.0

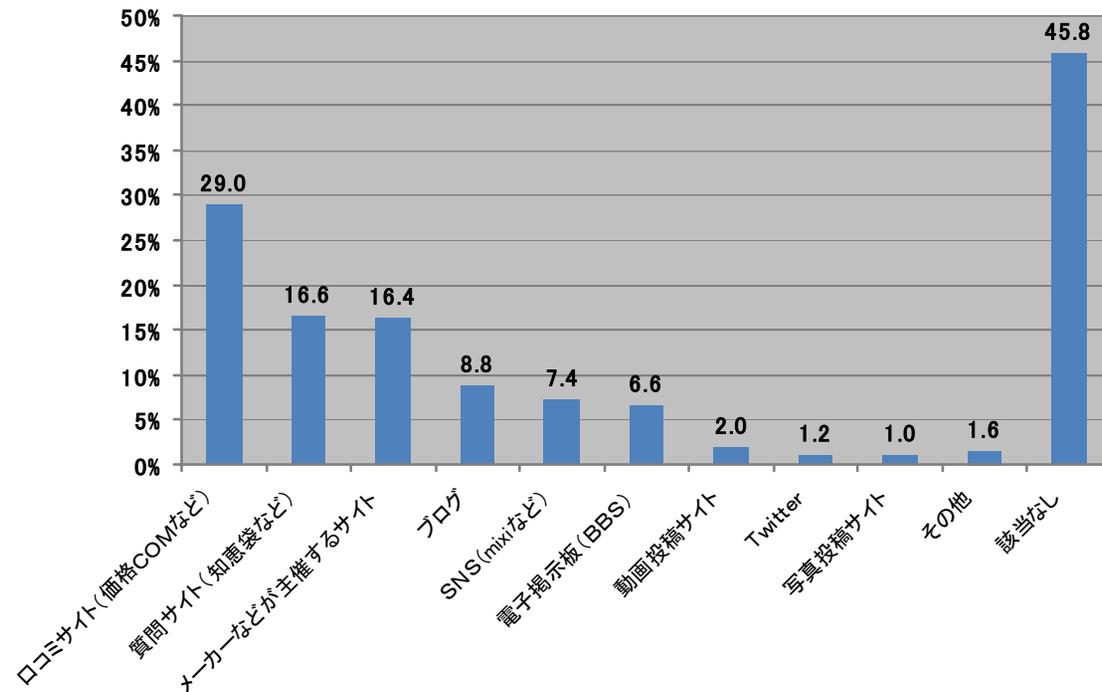
Q5. 最新の情報収集に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)



## ◆ Q6. 正確な情報収集ができるコミュニティサイト(MA)

Q6. 正確な情報収集に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
口コミサイト(価格COMなど)	145	29.0
質問サイト(知恵袋など)	83	16.6
メーカーなどが主催するサイト	82	16.4
ブログ	44	8.8
SNS(mixiなど)	37	7.4
電子掲示板(BBS)	33	6.6
動画投稿サイト	10	2.0
Twitter	6	1.2
写真投稿サイト	5	1.0
その他	8	1.6
該当なし	229	45.8
集計母数	500	100.0

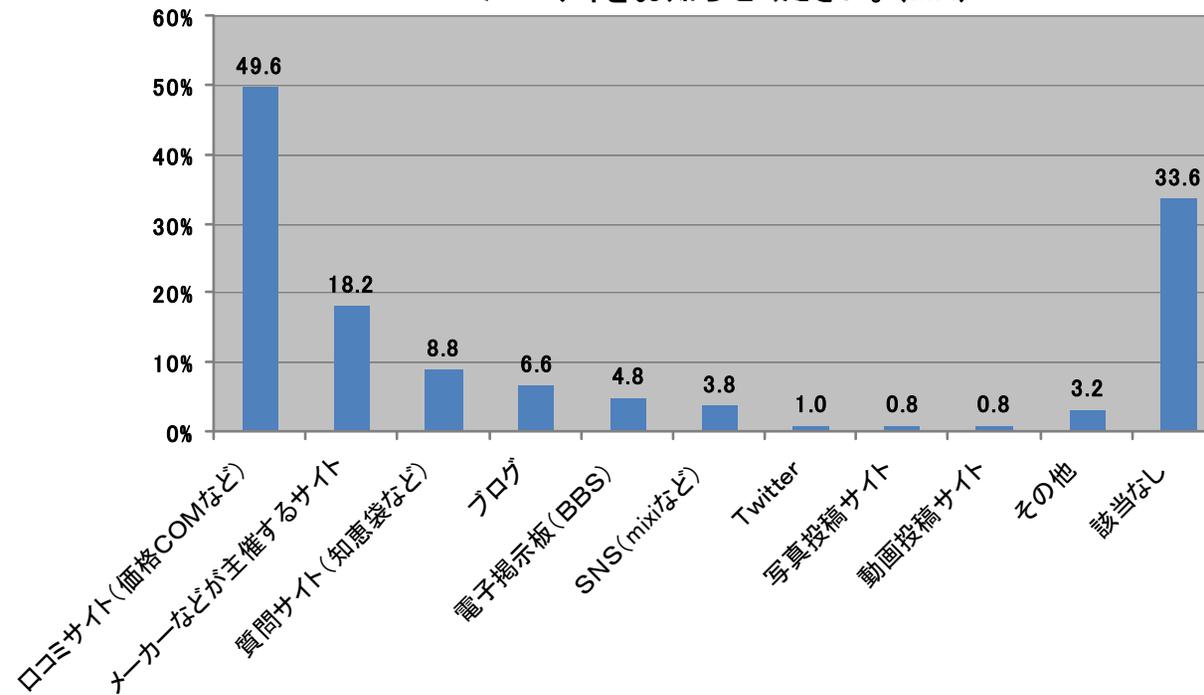
Q6. 正確な情報収集に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)



## ◆ Q7. 商品・サービスの購入に適しているコミュニティサイト(MA)

Q7. 商品・サービスの購入に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)	度数	%
口コミサイト(価格COMなど)	248	49.6
メーカーなどが主催するサイト	91	18.2
質問サイト(知恵袋など)	44	8.8
ブログ	33	6.6
電子掲示板(BBS)	24	4.8
SNS(mixiなど)	19	3.8
Twitter	5	1.0
写真投稿サイト	4	0.8
動画投稿サイト	4	0.8
その他	16	3.2
該当なし	168	33.6
集計母数	500	100.0

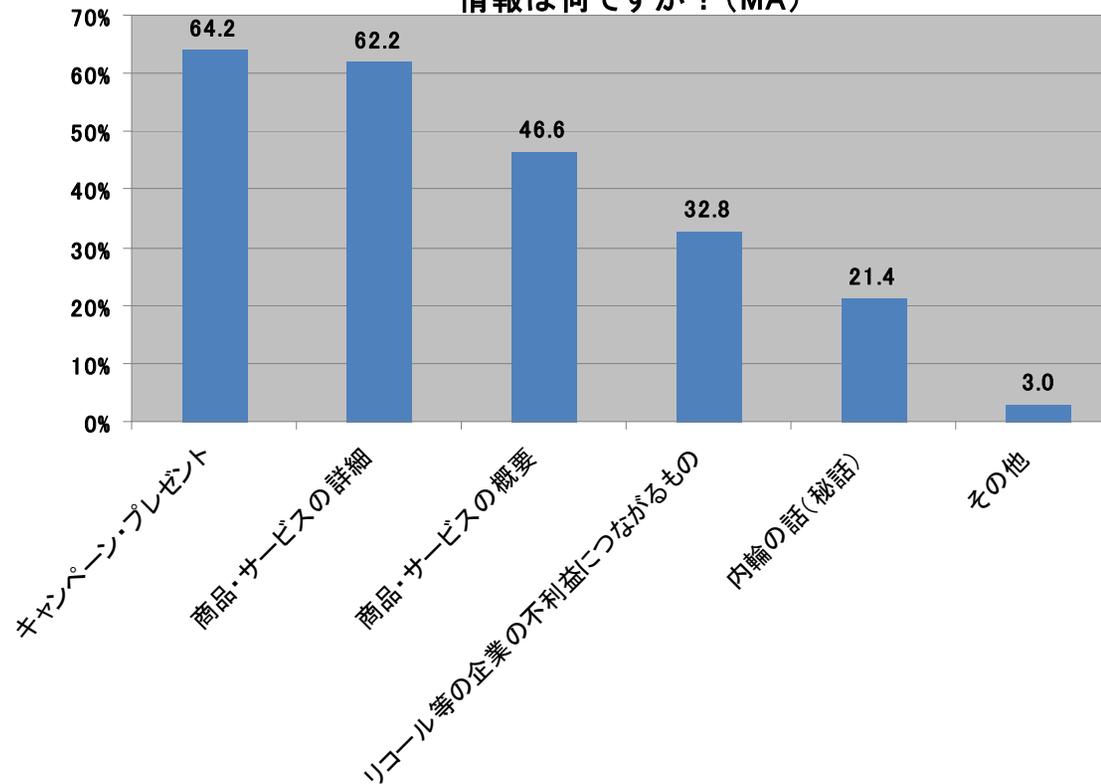
Q7. 商品・サービスの購入に適していると思うネット上のコミュニティをお知らせください。(MA)



## ◆ Q8. 企業から提供してほしい情報(MA)

Q8. 企業からネット上のコミュニティに提供して欲しい情報は何ですか？(MA)	度数	%
キャンペーン・プレゼント	321	64.2
商品・サービスの詳細	311	62.2
商品・サービスの概要	233	46.6
リコール等の企業の不利益につながるもの	164	32.8
内輪の話(秘話)	107	21.4
その他	15	3.0
集計母数	500	100.0

Q8. 企業からネット上のコミュニティに提供して欲しい情報は何ですか？(MA)



◆ Q9. コミュニティへのアクセスツール(SA)

Q9. ネット上のコミュニティへのアクセス・ツールは何ですか？(SA)	度数	%
PCのみ	329	65.8
PC中心でモバイルも使う	109	21.8
PC・モバイルが半々	16	3.2
モバイル中心でPCも使う	3	0.6
モバイルのみ	1	0.2
その他	0	0.0
参加しない	42	8.4
集計母数	500	100.0

Q9. ネット上のコミュニティへのアクセス・ツールは何ですか？(SA)

