

---

# ネット・オークション利用状況アンケート

---



移動時間の活用方法に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)

地域: 全国

対象者: 20歳～69歳の男女

対象条件: なし

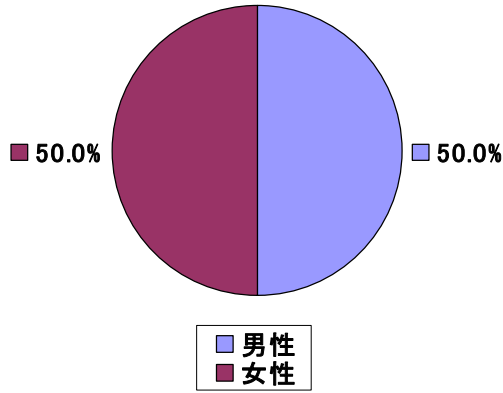
サンプル数: 500(年代、性別での10セル。均等割り付け。)

実施期間: 2009年5月15日(金)～5月19日(火)

# ◆ 対象者プロフィール

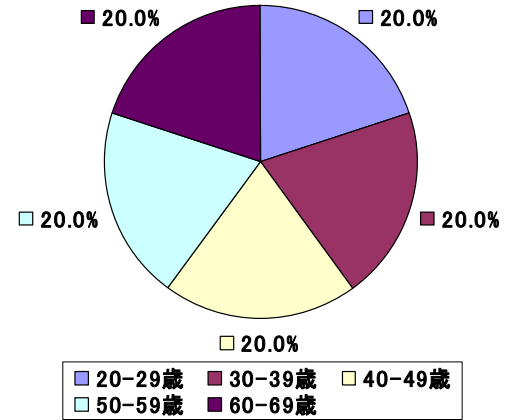
## 性別

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)



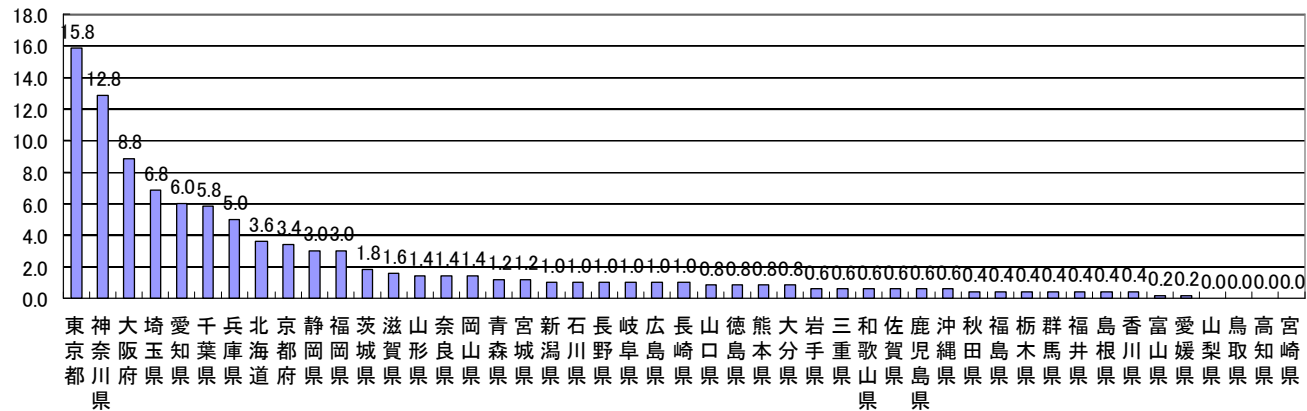
## 年代

F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)



## 居住地域

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)



# ◆ 調査項目

## 「500人に聞く」ネット・オークション利用状況アンケート

調査手法：インターネットリサーチ(株)マッシュ調べ  
 地域：全国  
 対象者：20歳～69歳の男女  
 対象条件：なし  
 サンプル数：500(年代、性別での10セル。均等割り付け。)  
 実施期間：2009年5月15日(金)～5月19日(火)

SC0. あなたを含め同居ご家族の中で、次におけるご職業に従事されている場合、該当するものをすべてお知らせください。(MA)	度数	%
1. 市場調査関連	0	0.0
2. テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等のマスコミ関連	0	0.0
3. 広告代理店	0	0.0
4. セールスプロモーション関連	0	0.0
5. この中には、該当するものがひとつもない	500	100.0
集計母数	500	100.0

SC1. この1年間にネット・オークションを利用したことは？(SA)	度数	%
1. ある	500	100.0
2. ない	0	0.0
集計母数	500	100.0

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)	度数	%
1. 男性	250	50.0
2. 女性	250	50.0
集計母数	500	100.0

F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)	度数	%
20-29歳	100	20.0
30-39歳	100	20.0
40-49歳	100	20.0
50-59歳	100	20.0
60-69歳	100	20.0
集計母数	500	100.0

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)	度数	%
1. 北海道	18	3.6
2. 青森県	6	1.2
3. 岩手県	3	0.6
4. 宮城県	6	1.2
5. 秋田県	2	0.4
6. 山形県	7	1.4
7. 福島県	2	0.4
8. 茨城県	9	1.8
9. 栃木県	2	0.4
10. 群馬県	2	0.4
11. 埼玉県	34	6.8
12. 千葉県	29	5.8
13. 東京都	79	15.8
14. 神奈川県	64	12.8
15. 新潟県	5	1.0
16. 富山県	1	0.2
17. 石川県	5	1.0
18. 福井県	2	0.4
19. 山梨県	0	0.0
20. 長野県	5	1.0
21. 岐阜県	5	1.0
22. 静岡県	15	3.0
23. 愛知県	30	6.0
24. 三重県	3	0.6
25. 滋賀県	8	1.6
26. 京都府	17	3.4
27. 大阪府	44	8.8
28. 兵庫県	25	5.0
29. 奈良県	7	1.4
30. 和歌山県	3	0.6
31. 鳥取県	0	0.0
32. 島根県	2	0.4
33. 岡山県	7	1.4
34. 広島県	5	1.0
35. 山口県	4	0.8

Q1. オークションサイトの利用目的は？(SA)	度数	%
1. 出品のみ	0	0.0
2. 入札のみ	293	58.6
3. 両方	207	41.4
集計母数	500	100.0

Q2. この1年間に利用したことがあるオークションサイトは？(MA)	度数	%
1. Yahoo! オークション	418	83.6
2. ビッドズオークション	49	9.8
3. 楽天オークション	213	42.6
4. ガールズオークション	0	0.0
5. モバオク	19	3.8
6. その他	6	1.2
集計母数	500	100.0

Q3. Q2のサイトを選んだ理由は？(MA)	度数	%
1. 利用者・出品数が多い	447	89.4
2. 手数料が安い	105	21.0
3. 歴史があり信頼できる	159	31.8
4. 機能が優れている	91	18.2
5. ほかに無い出品物がある	77	15.4
6. 新しいサイトだから	0	0.0
7. その他	26	5.2
集計母数	500	100.0

Q4. この1年間で取引した回数は？(SA)	度数	%
1. 3回以下	190	38.0
2. 4～12回	176	35.2
3. 13～24回	52	10.4
4. 25～36回	28	5.6
5. 37～48回	9	1.8
6. 49回以上	45	9.0
集計母数	500	100.0

Q5. この1年間で取引した金額は？(SA)	度数	%
1. 5,000円未満	90	18.0
2. 5,000円～1万円未満	109	21.8
3. 1万円～10万円未満	217	43.4
4. 10万円～30万円未満	59	11.8
5. 30万円以上	25	5.0
集計母数	500	100.0

Q6. 決済の方法は？(MA)	度数	%
1. ネットバンク	288	57.6
2. 都市銀行	128	25.6
3. ゆうちょ銀行	181	36.2
4. 代金引換	107	21.4
5. クレジットカード	201	40.2
6. その他	22	4.4
集計母数	500	100.0

Q7. 取引する上で心配なことは？(MA)	度数	%
1. 出品物・代金が手に入らない(詐欺)のではないかと	314	62.8
2. 個人情報流出	243	48.6
3. 金銭のトラブル	250	50.0
4. 出品物のトラブル	284	56.8
5. クレームなどのトラブル	220	44.0
6. その他	12	2.4
集計母数	500	100.0

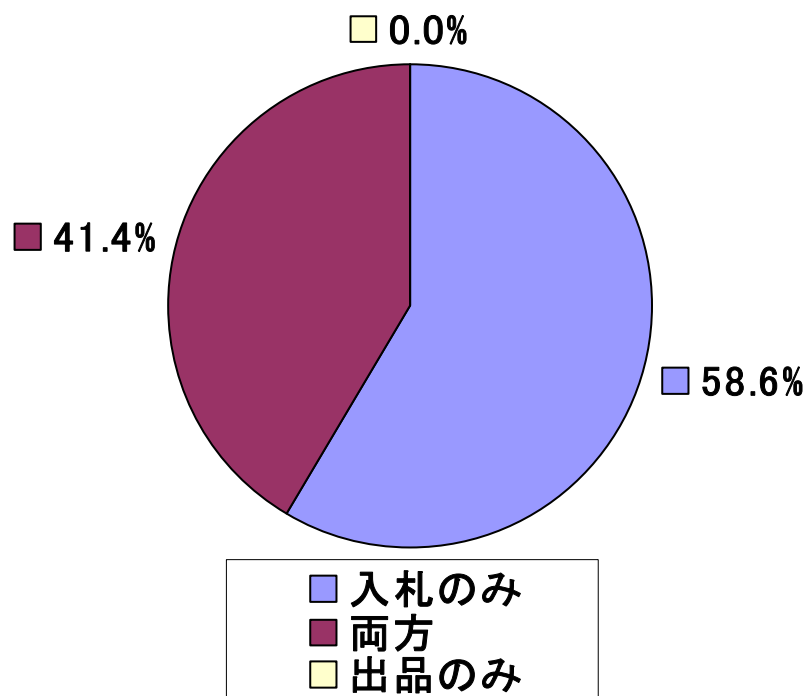
Q8. 取引相手として重視するポイントは？(MA)	度数	%
1. 良い評価が多い	404	80.8
2. 悪い評価が少ない	192	38.4
3. 店舗が実在する業者である	166	33.2
4. 連絡先が明記してある	304	60.8
5. 価格が安い	232	46.4
6. その他	12	2.4
集計母数	500	100.0

Q9. これからもオークションサイトを利用したいですか？(SA)	度数	%
1. 積極的に利用したい	221	44.2
2. まあまあ利用したい	247	49.4
3. 他に良い手段が見つかるまでは利用したい	27	5.4
4. 利用したくない	5	1.0
集計母数	500	100.0

◆ Q1. オークションサイトの利用目的は？(SA)

Q1. オークションサイトの利用目的は？(SA)	度数	%
入札のみ	293	58.6
両方	207	41.4
出品のみ	0	0.0
集計母数	500	100.0

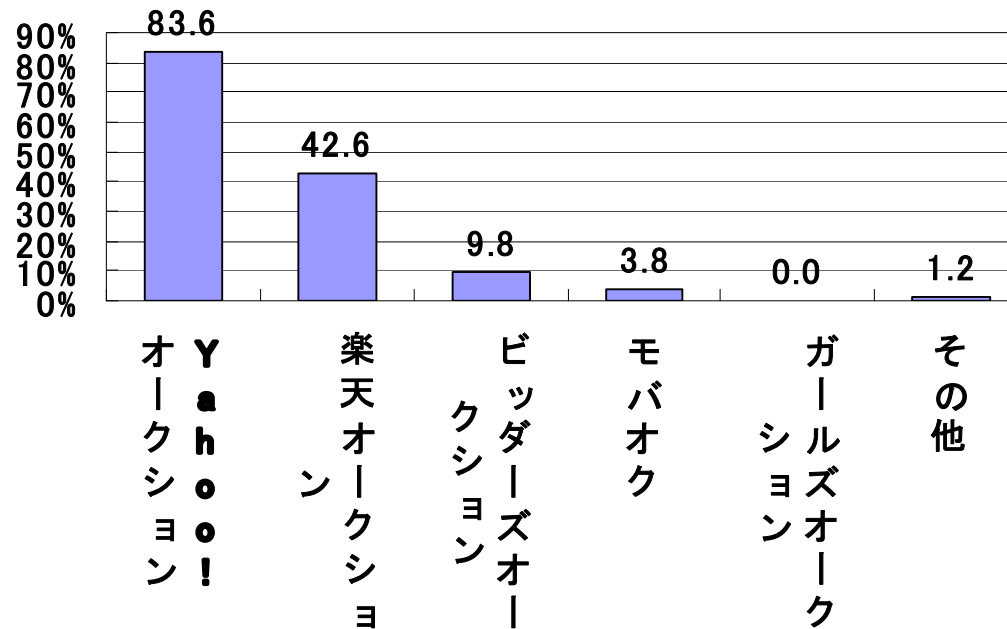
Q1. オークションサイトの利用目的は？(SA)



◆ Q2. 1ヶ月間の撮影頻度をお選びください。(SA)

Q2. ここ1年間に利用したことがあるオークションサイトは？(MA)	度数	%
Yahoo! オークション	418	83.6
楽天オークション	213	42.6
ビッダーズオークション	49	9.8
モバオク	19	3.8
ガールズオークション	0	0.0
その他	6	1.2
集計母数	500	100.0

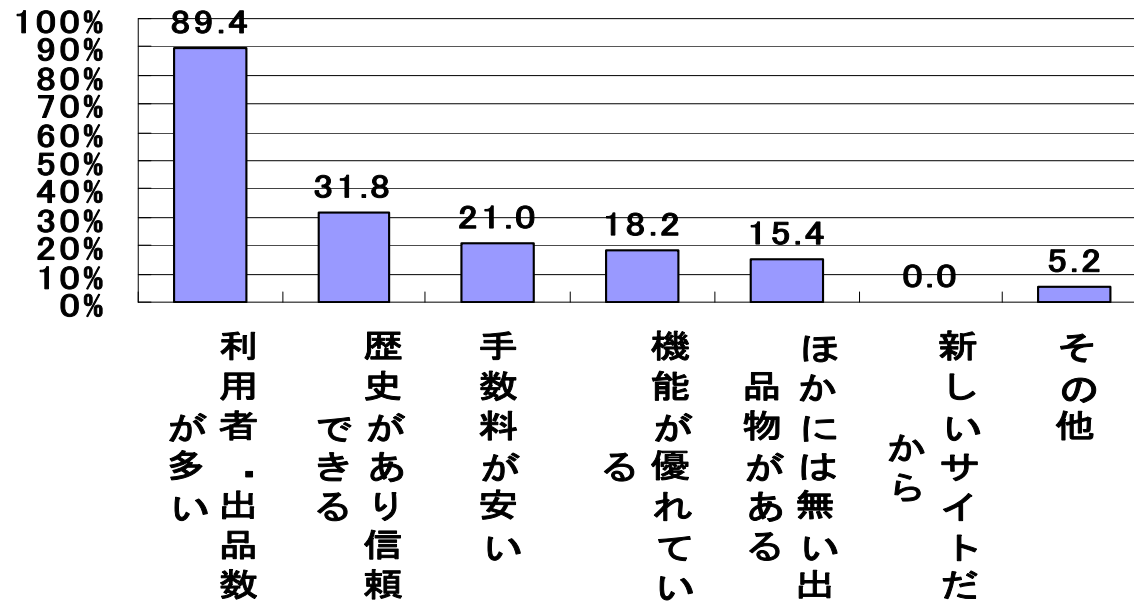
Q2. ここ1年間に利用したことがあるオークションサイトは？(MA)



## ◆ Q3.Q2のサイトを選んだ理由は？(MA)

Q3. Q2のサイトを選んだ理由は？(MA)	度数	%
利用者・出品数が多い	447	89.4
歴史があり信頼できる	159	31.8
手数料が安い	105	21.0
機能が優れている	91	18.2
ほかには無い出品物がある	77	15.4
新しいサイトだから	0	0.0
その他	26	5.2
集計母数	500	100.0

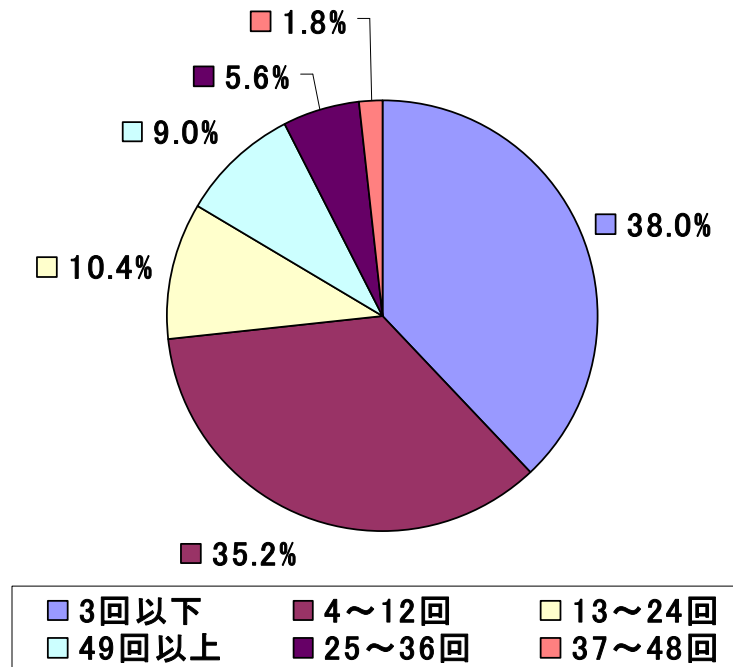
Q3. Q2のサイトを選んだ理由は？(MA)



◆ Q4.ここ1年間で取引した回数は？(SA)

Q4. ここ1年間で取引した回数は？(SA)	度数	%
3回以下	190	38.0
4~12回	176	35.2
13~24回	52	10.4
49回以上	45	9.0
25~36回	28	5.6
37~48回	9	1.8
集計母数	500	100.0

Q4. ここ1年間で取引した回数は？(SA)

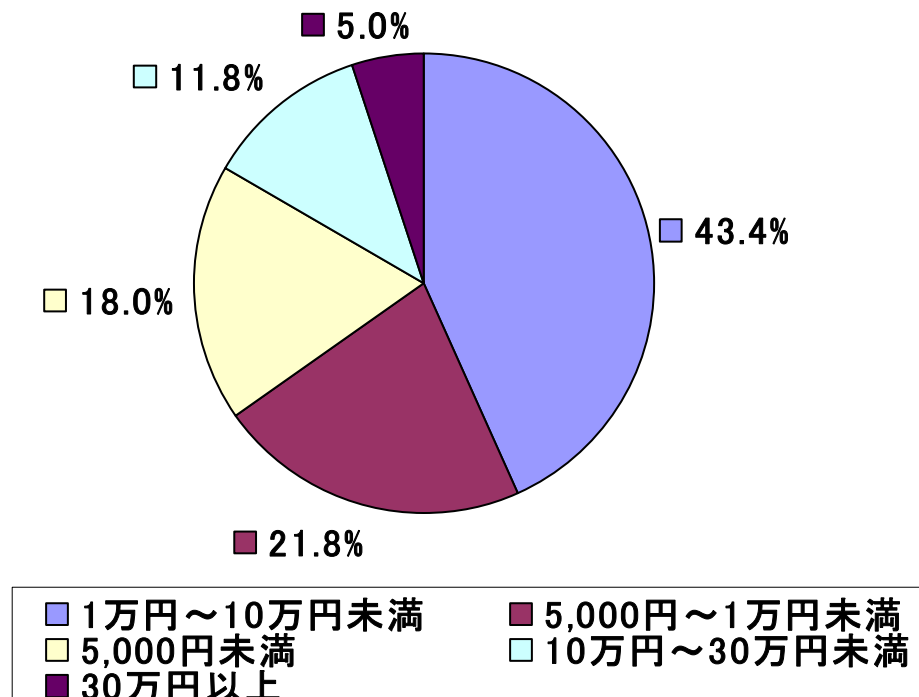




◆ Q5.ここ1年間で取引した金額は？(SA)

Q5. ここ1年間で取引した金額は？(SA)	度数	%
1万円～10万円未満	217	43.4
5,000円～1万円未満	109	21.8
5,000円未満	90	18.0
10万円～30万円未満	59	11.8
30万円以上	25	5.0
集計母数	500	100.0

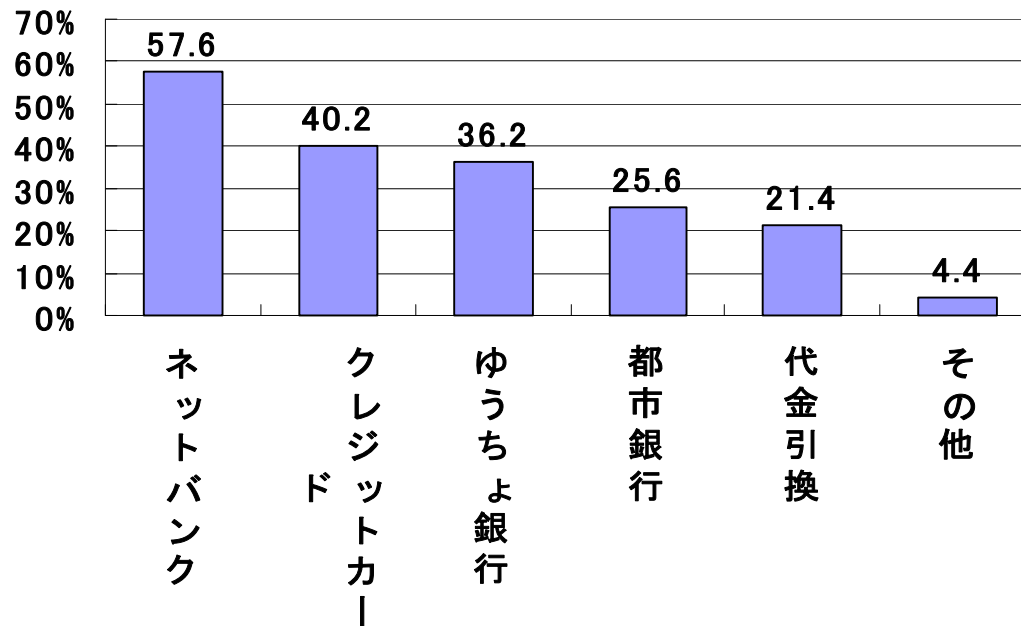
Q5. ここ1年間で取引した金額は？(SA)



◆ Q6.決済の方法は？(MA)

Q6. 決済の方法は？(MA)	度数	%
ネットバンク	288	57.6
クレジットカード	201	40.2
ゆうちょ銀行	181	36.2
都市銀行	128	25.6
代金引換	107	21.4
その他	22	4.4
集計母数	500	100.0

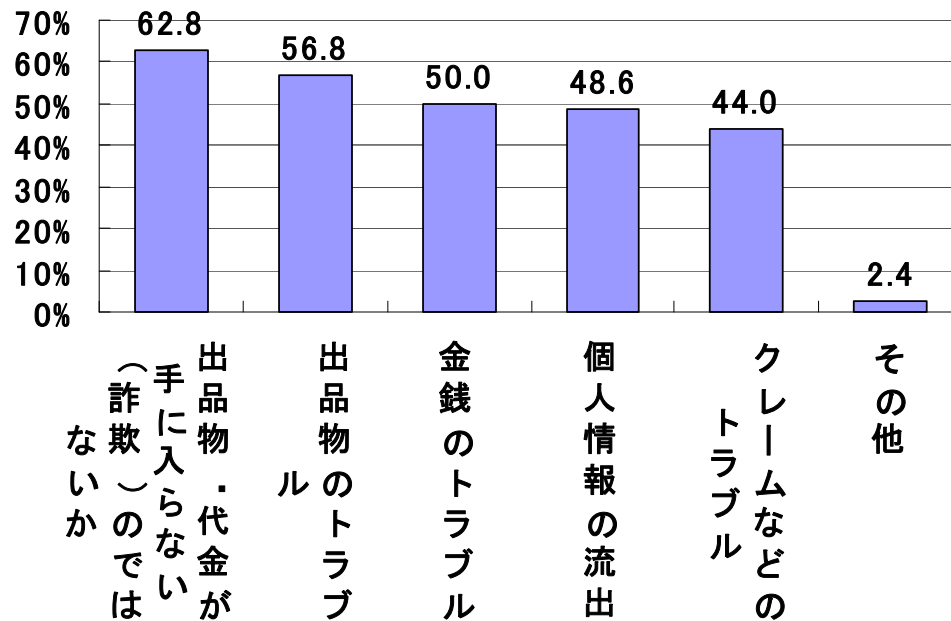
Q6. 決済の方法は？(MA)



## ◆ Q7.取引する上で心配なことは？(MA)

Q7. 取引する上で心配なことは？(MA)	度数	%
出品物・代金が手に入らない(詐欺)のではないか	314	62.8
出品物のトラブル	284	56.8
金銭のトラブル	250	50.0
個人情報の流出	243	48.6
クレームなどのトラブル	220	44.0
その他	12	2.4
集計母数	500	100.0

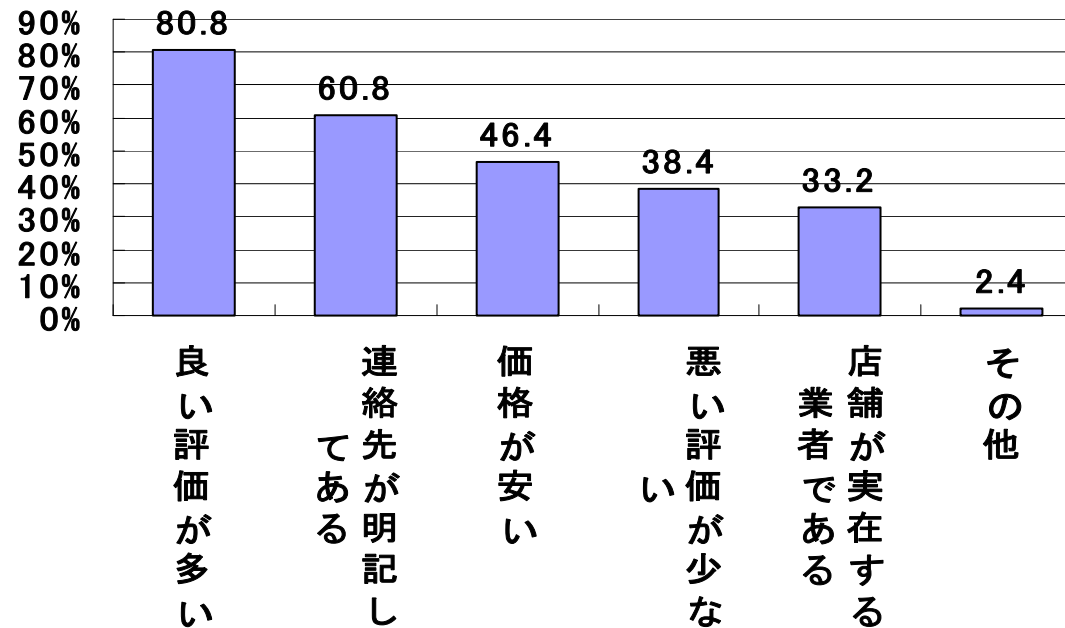
Q7. 取引する上で心配なことは？(MA)



◆ Q8.取引相手として重視するポイントは？(MA)

Q8. 取引相手として重視するポイントは？(MA)	度数	%
良い評価が多い	404	80.8
連絡先が明記してある	304	60.8
価格が安い	232	46.4
悪い評価が少ない	192	38.4
店舗が実在する業者である	166	33.2
その他	12	2.4
集計母数	500	100.0

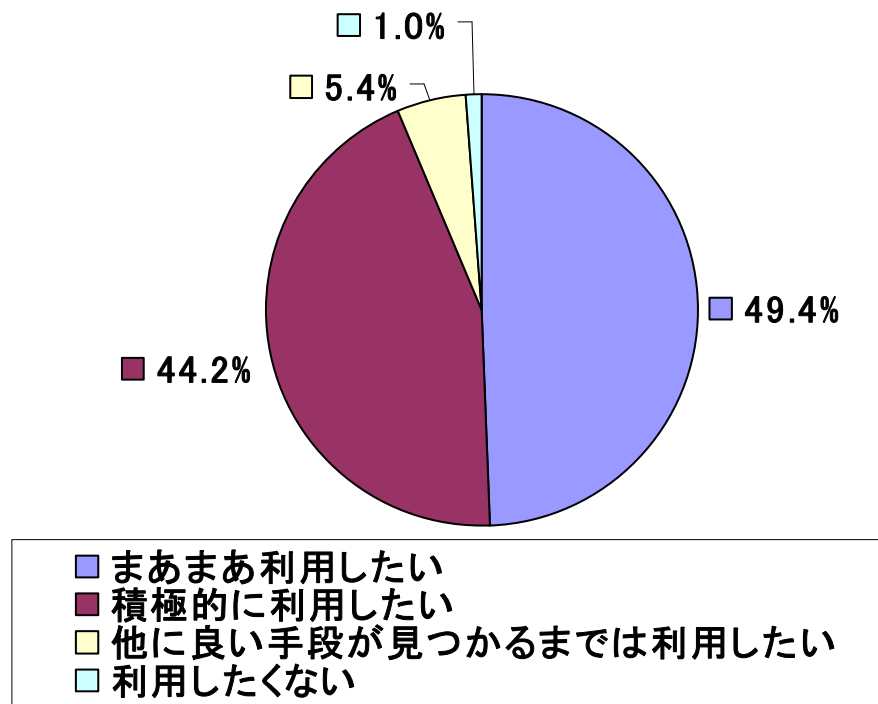
Q8. 取引相手として重視するポイントは？(MA)



◆ Q9.これからもオークションサイトを利用したいですか？(SA)

Q9. これからもオークションサイトを利用したいですか？(SA)	度数	%
まあまあ利用したい	247	49.4
積極的に利用したい	221	44.2
他に良い手段が見つかるまでは利用したい	27	5.4
利用したくない	5	1.0
集計母数	500	100.0

Q9. これからもオークションサイトを利用したいですか？(SA)



◆ Q10.詐欺やトラブルなどに巻き込まれたことは？(SA)

Q10. 詐欺やトラブルなどに巻き込まれたことは？(SA)	度数	%
ない	417	83.4
ある	83	16.6
集計母数	500	100.0

Q10. 詐欺やトラブルなどに巻き込まれたことは？  
(SA)

