
テレビ(ワンセグは除く)視聴あれこれ に関するアンケート

移動時間の活用方法に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ((株)マーシュ調べ)

地域: 全国

対象者: 20歳～69歳の男女

対象条件: なし

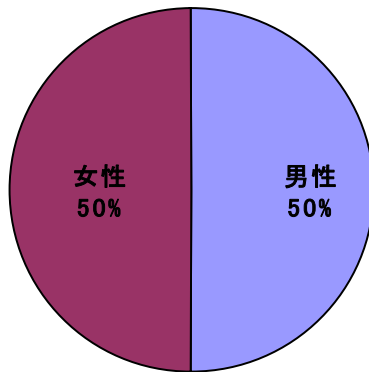
サンプル数: 500(年代、性別での10セル、均等割り付け)

実施期間: 2009年3月13日(金)～3月17(火)

◆ 対象者プロフィール

性別

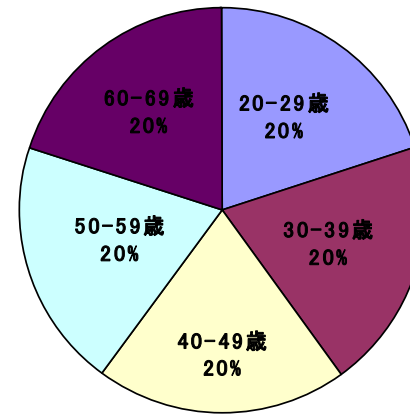
F1. あなたの性別をお答えください。(SA)



n=500

年代

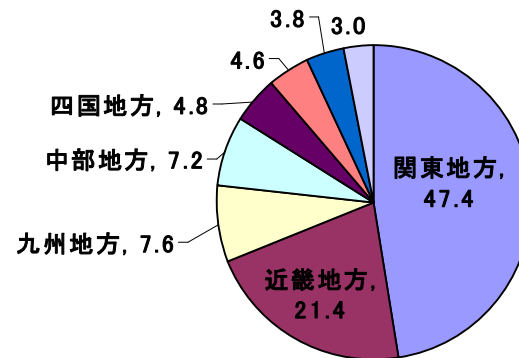
F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)



n=500

居住地域

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)



n=500

(%)

◆ 調査票 ①

「テレビ(ワンセグは除く)視聴あれこれ」に関するアンケート

調査手法: インターネットリサーチ(株)マーシュ調べ
 地域: 全国
 対象者: 20歳~69歳の男女
 対象条件: なし
 サンプル数: 500(年代、性別での10セル、均等割り付け。)
 実施期間: 2009年3月13日(金)~3月17日(火)

F1. あなたの性別をお答えください。(SA)	度数	%
男性	250	50.0
女性	250	50.0
集計母数	500	100.0

F2. あなたの年齢をお答えください。(NA)	度数	%
20~29歳	100	20.0
30~39歳	100	20.0
40~49歳	100	20.0
50~59歳	100	20.0
60~69歳	100	20.0
集計母数	500	100.0

F3. あなたがお住まいの地域をお答えください。(SA)	度数	%
北海道	15	3.0
青森県	3	0.6
岩手県	8	1.6
宮城県	6	1.2
秋田県	0	0.0
山形県	3	0.6
福島県	3	0.6
茨城県	6	1.2
栃木県	1	0.2
群馬県	9	1.8
埼玉県	41	8.2
千葉県	31	6.2
東京都	83	16.6
神奈川県	66	13.2
新潟県	3	0.6
富山県	3	0.6
石川県	6	1.2
福井県	3	0.6
山梨県	0	0.0
長野県	6	1.2
岐阜県	7	1.4
静岡県	8	1.6
愛知県	20	4.0
三重県	9	1.8
滋賀県	3	0.6
京都府	11	2.2
大阪府	43	8.6
兵庫県	28	5.6
奈良県	10	2.0
和歌山県	3	0.6
鳥取県	1	0.2
島根県	0	0.0
岡山県	2	0.4
広島県	9	1.8
山口県	6	1.2
徳島県	1	0.2
香川県	2	0.4
愛媛県	3	0.6
高知県	0	0.0
福岡県	19	3.8
佐賀県	0	0.0
長崎県	4	0.8
熊本県	6	1.2
大分県	7	1.4
宮崎県	0	0.0
鹿児島県	1	0.2
沖縄県	1	0.2
集計母数	500	100.0

Q1. 平均的な1週間のテレビ視聴時間は?(SA)	度数	%
10時間未満	142	28.4
10~20時間	160	32.0
20~30時間	118	23.6
30~40時間	47	9.4
40時間以上	33	6.6
集計母数	500	100.0

Q2. この1年間でテレビ視聴時間に変化はありましたか?(SA)	度数	%
減った	169	33.8
増えた	69	13.8
変わらない	262	52.4
集計母数	500	100.0

※Q2で「1. 減った」をお選びの方に伺います。 Q3. 減った理由は?(MA)	度数	%
余暇時間が減った	67	39.6
見たい番組が減った	98	58.0
インターネット接続時間が増えた	89	52.7
ビデオ・DVD視聴時間が増えた	17	10.1
ゲーム・読書の時間が増えた	19	11.2
スポーツをする時間が増えた	4	2.4
その他	14	8.3
集計母数	169	100.0

※Q2で「2. 見たい番組が減った」をお選びの方に伺います。 Q4. その理由は?(MA)	度数	%
内容がワンパターン	78	79.6
番組のつくりが安っぽい	41	41.8
タイアップが多い	8	8.2
何の役にも立たない	30	30.6
好きな出演者がいない	15	15.3
好きなジャンルの番組がない	35	35.7
その他	13	13.3
集計母数	98	100.0

※Q2で「2. 増えた」をお選びの方に伺います。 Q5. 増えた理由は?(MA)	度数	%
余暇時間が増えた	44	63.8
見たい番組が増えた	17	24.6
画質が良くなった	9	13.0
その他	9	13.0
集計母数	69	100.0

Q6. よく視聴する番組のジャンルは?(MA)	度数	%
ドラマ・映画	315	63.0
スポーツ	206	41.2
音楽・バラエティ	255	51.0
アニメ・特撮	105	21.0
趣味・教育	136	27.2
ニュース・報道	375	75.0
情報・ワイドショー	211	42.2
ドキュメンタリー・教養	203	40.6
劇場・公演中継	19	3.8
福祉	9	1.8
その他	3	0.6
集計母数	500	100.0

Q7. 2011年7月に地上アナログ放送が終了することは?(SA)	度数	%
知っている	498	99.6
知らなかった	2	0.4
集計母数	500	100.0

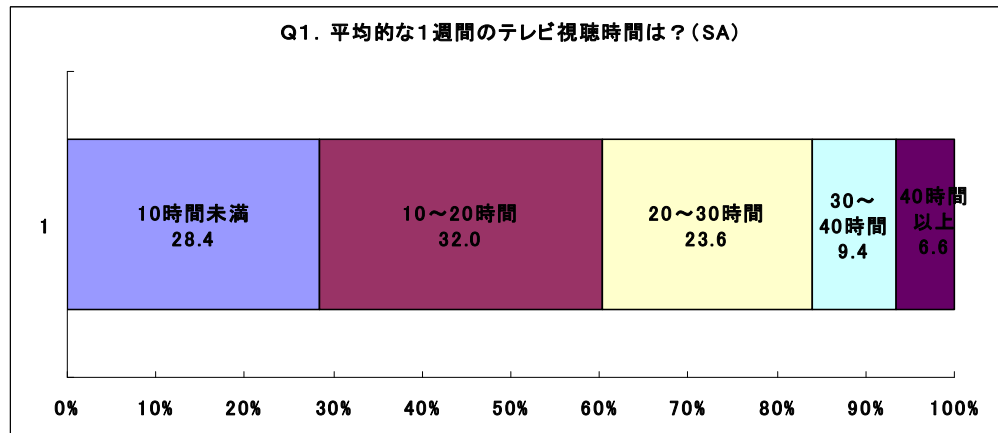
Q8. 地上デジタル放送を視聴するための切り替えは?(SA)	度数	%
切り替えた	217	43.4
まだ切り替えていない	259	51.8
切り替えるつもりはない	24	4.8
集計母数	500	100.0

Q9. テレビを視聴するとき最も多いのは?(SA)	度数	%
放送を生で視聴する	412	82.4
録画した後で視聴する	88	17.6
集計母数	500	100.0

Q10. 有料放送の加入状況は?(MA)	度数	%
ケーブルテレビに加入	133	26.6
スカパー!(e2・光を含む)に加入	55	11.0
アクティブラに加入	3	0.6
加入していない	303	60.6
その他	18	3.6
集計母数	500	100.0

◆ Q1. 平均的な1週間のテレビ視聴時間は？(SA)

Q1. 平均的な1週間のテレビ視聴時間は？(SA)	度数	%
10時間未満	142	28.4
10～20時間	160	32.0
20～30時間	118	23.6
30～40時間	47	9.4
40時間以上	33	6.6
集計母数	500	100.0

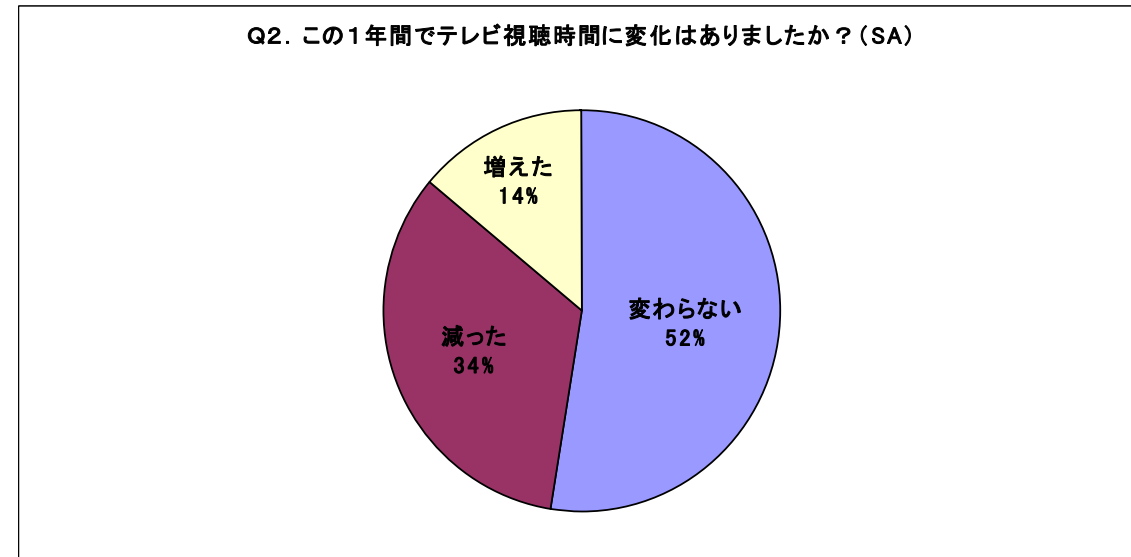


Q1. 平均的な1週間のテレビ視聴時間は？(SA)

	合計	上段:度数 下段:%					
		10時間未満	10～20時間	20～30時間	30～40時間	40時間以上	
合計	500 100.0	142 28.4	160 32.0	118 23.6	47 9.4	33 6.6	
性年代別	男性20-29歳	50 100.0	16 32.0	20 40.0	11 22.0	3 6.0	-
	男性30-39歳	50 100.0	20 40.0	22 44.0	4 8.0	1 2.0	3 6.0
	男性40-49歳	50 100.0	22 44.0	12 24.0	11 22.0	3 6.0	2 4.0
	男性50-59歳	50 100.0	16 32.0	15 30.0	9 18.0	4 8.0	6 12.0
	男性60-69歳	50 100.0	9 18.0	20 40.0	13 26.0	6 12.0	2 4.0
	女性20-29歳	50 100.0	15 30.0	10 20.0	16 32.0	5 10.0	4 8.0
	女性30-39歳	50 100.0	15 30.0	18 36.0	9 18.0	4 8.0	4 8.0
	女性40-49歳	50 100.0	14 28.0	15 30.0	13 26.0	6 12.0	2 4.0
	女性50-59歳	50 100.0	6 12.0	13 26.0	17 34.0	7 14.0	7 14.0
	女性60-69歳	50 100.0	9 18.0	15 30.0	15 30.0	8 16.0	3 6.0

◆ Q2. この1年間でテレビ視聴時間に変化はありましたか？(SA)

Q2. この1年間でテレビ視聴時間に変化はありましたか？(SA)	度数	%
変わらない	262	52.4
減った	169	33.8
増えた	69	13.8
集計母数	500	100.0



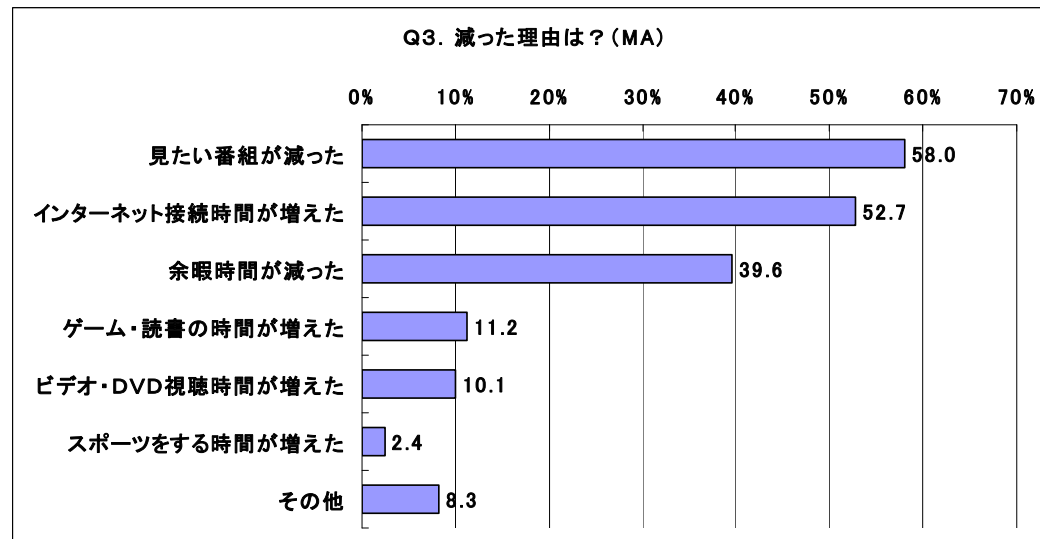
Q2. この1年間でテレビ視聴時間に変化はありましたか？(SA)

		合計	減った	増えた	変わらない
上段:度数	合計	500	169	69	262
	下段:%	100.0	33.8	13.8	52.4
性 年 代 別	男性20-29歳	50	24	4	22
		100.0	48.0	8.0	44.0
	男性30-39歳	50	21	3	26
		100.0	42.0	6.0	52.0
	男性40-49歳	50	16	2	32
		100.0	32.0	4.0	64.0
	男性50-59歳	50	15	3	32
		100.0	30.0	6.0	64.0
	男性60-69歳	50	9	10	31
		100.0	18.0	20.0	62.0
女性20-29歳	50	19	7	24	
	100.0	38.0	14.0	48.0	
女性30-39歳	50	17	16	17	
	100.0	34.0	32.0	34.0	
女性40-49歳	50	16	10	24	
	100.0	32.0	20.0	48.0	
女性50-59歳	50	15	8	27	
	100.0	30.0	16.0	54.0	
女性60-69歳	50	17	6	27	
	100.0	34.0	12.0	54.0	

◆ Q3. ※Q2で「1. 減った」をお選びの方に伺います。減った理由は？(MA)

※Q2で「1. 減った」をお選びの方に伺います。

Q3. 減った理由は？(MA)	度数	%
見たい番組が減った	98	58.0
インターネット接続時間が増えた	89	52.7
余暇時間が減った	67	39.6
ゲーム・読書の時間が増えた	19	11.2
ビデオ・DVD視聴時間が増えた	17	10.1
スポーツをする時間が増えた	4	2.4
その他	14	8.3
集計母数	169	100.0



上段度数 下段%	合計	余暇時間が減った	見たい番組が減った	間イが増えたいネット接続時	間ビが増えたいDVD視聴時	増えたいム・読書の時間が	増えたいポットのする時間が	その他
合計	169	67	98	89	17	19	4	14
	100.0	39.6	58.0	52.7	10.1	11.2	2.4	8.3
男性20-29歳	24	10	18	10	2	4	-	3
	100.0	41.7	75.0	41.7	8.3	16.7	-	12.5
男性30-39歳	21	10	9	11	3	2	-	3
	100.0	47.6	42.9	52.4	14.3	9.5	-	14.3
男性40-49歳	16	6	9	8	1	2	1	-
	100.0	37.5	56.3	50.0	6.3	12.5	6.3	-
男性50-59歳	15	6	10	10	-	1	-	-
	100.0	40.0	66.7	66.7	-	6.7	-	-
男性60-69歳	9	1	7	3	-	-	-	-
	100.0	11.1	77.8	33.3	-	-	-	-
女性20-29歳	19	9	8	7	2	2	-	4
	100.0	47.4	42.1	36.8	10.5	10.5	-	21.1
女性30-39歳	17	13	9	6	3	2	1	1
	100.0	76.5	52.9	35.3	17.6	11.8	5.9	5.9
女性40-49歳	16	7	6	9	-	1	-	2
	100.0	43.8	37.5	56.3	-	6.3	-	12.5
女性50-59歳	15	3	11	10	5	1	2	1
	100.0	20.0	73.3	66.7	33.3	6.7	13.3	6.7
女性60-69歳	17	2	11	15	1	4	-	-
	100.0	11.8	64.7	88.2	5.9	23.5	-	-

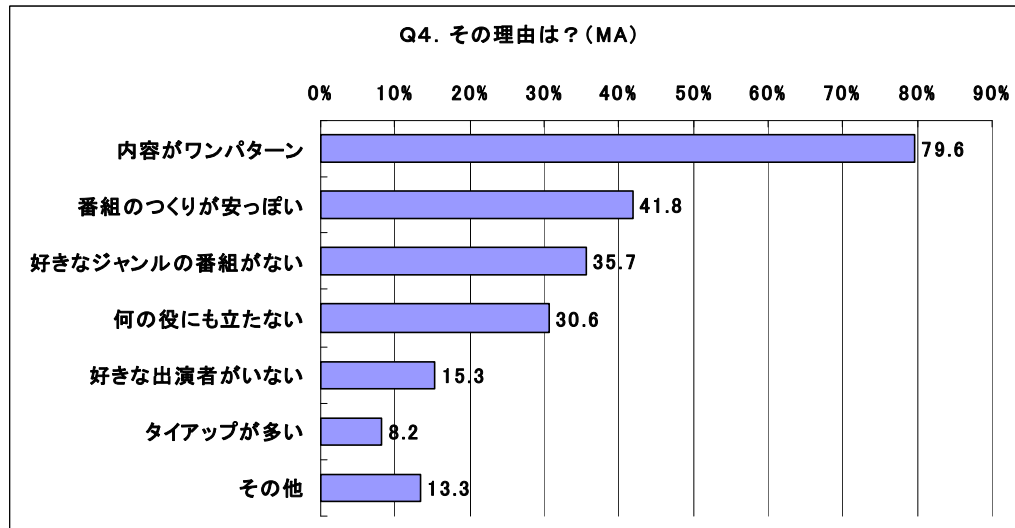
◆ Q4. ※Q3で「2. 見たい番組が減った」をお選びの方に伺います。その理由は？ (MA)

※Q3で「2. 見たい番組が減った」をお選びの方に伺います。

Q4. その理由は？ (MA)	度数	%
内容がワンパターン	78	79.6
番組の作りが安っぽい	41	41.8
好きなジャンルの番組がない	35	35.7
何の役にも立たない	30	30.6
好きな出演者がいない	15	15.3
タイアップが多い	8	8.2
その他	13	13.3
集計母数	98	100.0

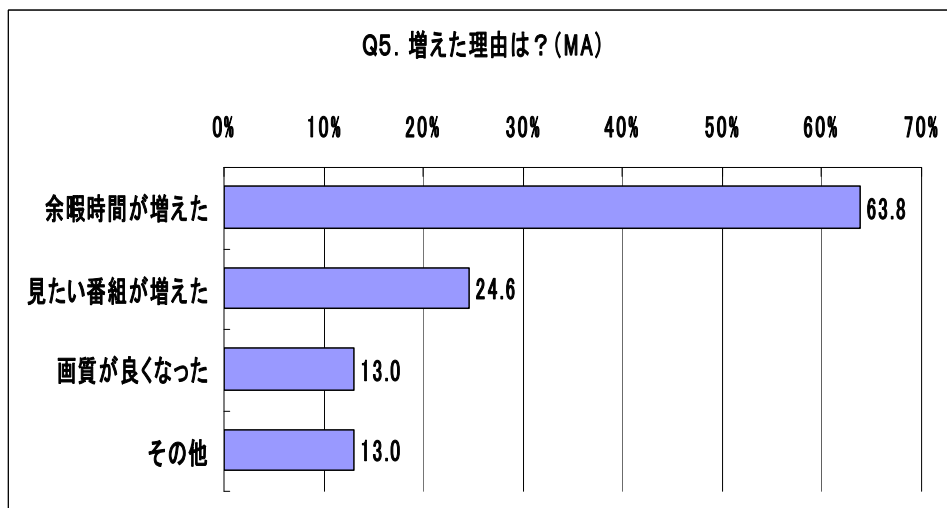
※Q3で「2. 見たい番組が減った」をお選びの方に伺います。
Q4. その理由は？ (MA)

	合計	内容がワンパターン	い番組の作りが安っぽい	タイアップが多い	何の役にも立たない	好きな出演者がいない	好きなジャンルの番組	その他
上段度数								
下段%								
合計	98 100.0	78 79.6	41 41.8	8 8.2	30 30.6	15 15.3	35 35.7	13 13.3
性別								
男性20-29歳	18 100.0	15 83.3	8 44.4	4 22.2	7 38.9	1 5.6	5 27.8	4 22.2
男性30-39歳	9 100.0	6 66.7	2 22.2	2 22.2	5 55.6	1 11.1	3 33.3	5 55.6
男性40-49歳	9 100.0	7 77.8	5 55.6	-	2 22.2	1 11.1	2 22.2	-
男性50-59歳	10 100.0	9 90.0	5 50.0	-	4 40.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0
男性60-69歳	7 100.0	6 85.7	5 71.4	1 14.3	4 57.1	1 14.3	3 42.9	-
女性20-29歳	8 100.0	8 100.0	7 87.5	1 12.5	3 37.5	4 50.0	3 37.5	1 12.5
女性30-39歳	9 100.0	6 66.7	-	-	-	1 11.1	3 33.3	1 11.1
女性40-49歳	6 100.0	3 50.0	2 33.3	-	-	1 16.7	2 33.3	1 16.7
女性50-59歳	11 100.0	11 100.0	4 36.4	-	2 18.2	2 18.2	5 45.5	-
女性60-69歳	11 100.0	7 63.6	3 27.3	-	3 27.3	2 18.2	6 54.5	-



◆ Q5. ※Q2で「2. 増えた」をお選びの方に伺います。増えた理由は？(MA)

※Q2で「2. 増えた」をお選びの方に伺います。		
Q5. 増えた理由は？(MA)	度数	%
余暇時間が増えた	44	63.8
見たい番組が増えた	17	24.6
画質が良くなった	9	13.0
その他	9	13.0
集計母数	69	100.0

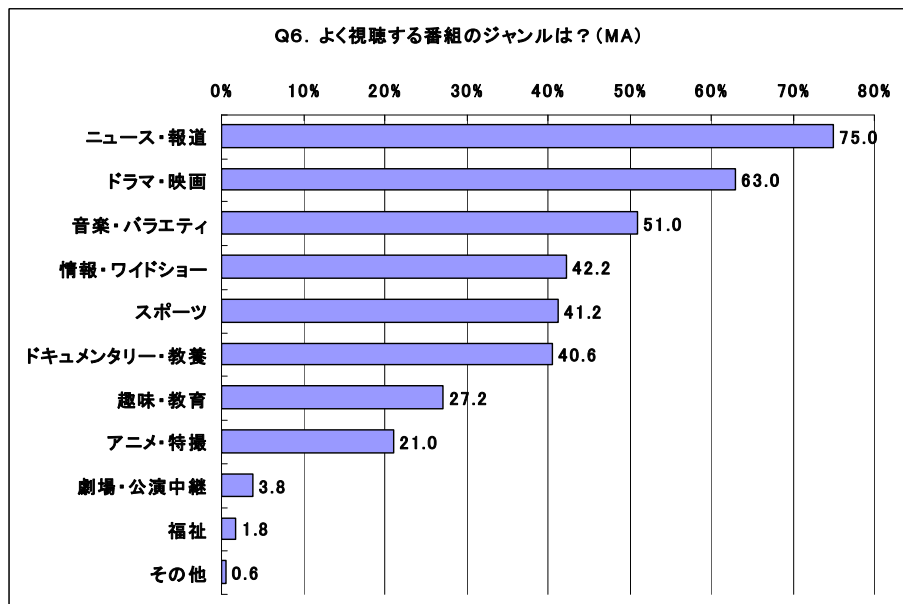


※Q2で「2. 増えた」をお選びの方に伺います。
Q5. 増えた理由は？(MA)

		合計	余暇時間が増えた	見たい番組が増えた	画質が良くなった	その他
上段:度数 下段:%						
合計		69 100.0	44 63.8	17 24.6	9 13.0	9 13.0
性年代別	男性20-29歳	4 100.0	2 50.0	-	-	2 50.0
	男性30-39歳	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-
	男性40-49歳	2 100.0	2 100.0	-	1 50.0	-
	男性50-59歳	3 100.0	2 66.7	-	-	1 33.3
	男性60-69歳	10 100.0	8 80.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0
	女性20-29歳	7 100.0	4 57.1	3 42.9	-	1 14.3
	女性30-39歳	16 100.0	11 68.8	4 25.0	-	2 12.5
	女性40-49歳	10 100.0	5 50.0	3 30.0	3 30.0	1 10.0
	女性50-59歳	8 100.0	4 50.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5
	女性60-69歳	6 100.0	4 66.7	3 50.0	1 16.7	-

◆ Q6. よく視聴する番組のジャンルは？(MA)

Q6. よく視聴する番組のジャンルは？(MA)	度数	%
ニュース・報道	375	75.0
ドラマ・映画	315	63.0
音楽・バラエティ	255	51.0
情報・ワイドショー	211	42.2
スポーツ	206	41.2
ドキュメンタリー・教養	203	40.6
趣味・教育	136	27.2
アニメ・特撮	105	21.0
劇場・公演中継	19	3.8
福祉	9	1.8
その他	3	0.6
集計母数	500	100.0



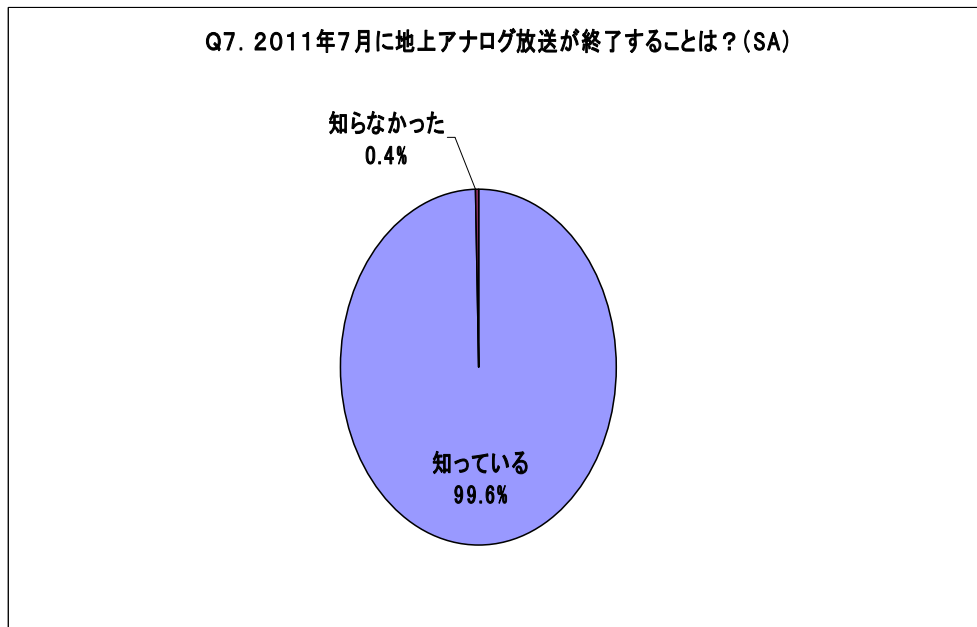
Q6 よく視聴する番組のジャンルは？(MA)

上段 下段	合計	ドラマ・映画	スポーツ	音楽・バラエティ	アニメ・特撮	趣味・教育	ニュース・報道	情報・ワイドショー	ドキュメンタリー・教	劇場・公演中継	福祉	その他
合計	500 1000	315 630	206 412	255 510	105 210	136 272	375 750	211 422	203 406	19 38	9 18	3 06
男性	50 1000	27 440	27 540	28 560	17 340	11 220	25 500	8 160	16 320	-	1 20	-
20歳	50 1000	25 500	30 600	23 460	18 360	10 200	33 660	19 380	21 420	2 40	1 20	-
30歳	50 1000	27 540	26 520	22 440	8 160	10 200	40 800	16 320	21 420	-	-	-
40歳	50 1000	32 640	24 480	23 460	6 120	12 240	46 920	17 340	25 500	1 20	-	-
50歳	50 1000	25 500	27 540	13 260	1 20	20 400	45 900	19 380	27 540	3 60	2 40	1 20
60歳	50 1000	32 640	7 140	35 700	18 360	15 300	30 600	23 460	16 320	-	-	-
女性	50 1000	32 640	16 320	36 720	20 400	12 240	36 720	24 480	14 280	1 20	1 20	1 20
20歳	50 1000	45 900	14 280	34 680	9 180	12 240	34 680	26 520	14 280	1 20	1 20	-
30歳	50 1000	38 760	16 320	26 520	7 140	13 260	41 820	32 640	17 340	4 80	1 20	-
40歳	50 1000	36 720	19 380	15 300	1 20	21 420	45 900	27 540	32 640	7 140	2 40	1 20
50歳	50 1000	36 720	19 380	15 300	1 20	21 420	45 900	27 540	32 640	7 140	2 40	1 20
60歳	50 1000	36 720	19 380	15 300	1 20	21 420	45 900	27 540	32 640	7 140	2 40	1 20

◆ Q7. 2011年7月に地上アナログ放送が終了することは？(SA)

Q7. 2011年7月に地上アナログ放送が終了すること

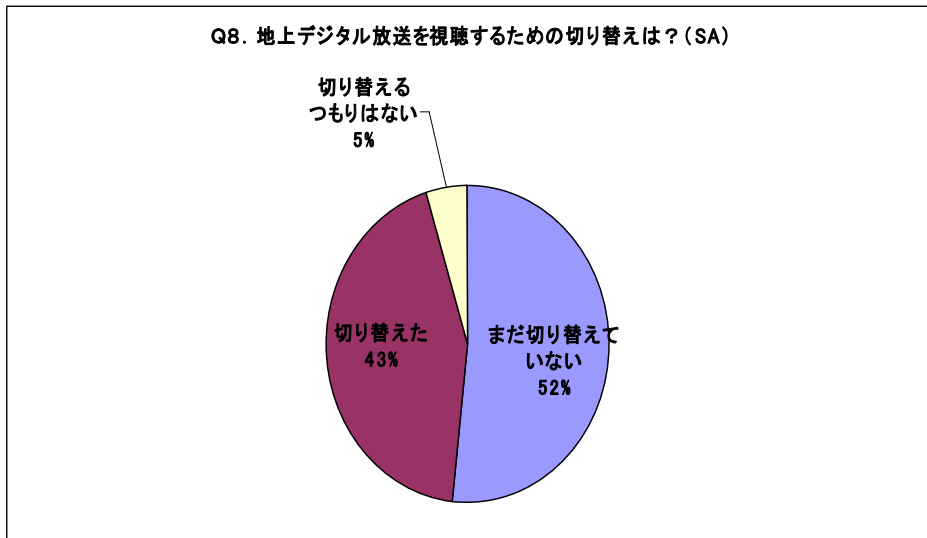
Q7. 2011年7月に地上アナログ放送が終了することは？(SA)	度数	%
知っている	498	99.6
知らなかった	2	0.4
集計母数	500	100.0



上段:度数 下段:%	合計	知っている	知らなかった	
	合計	500 100.0	498 99.6	2 0.4
性 年 代 別	男性20-29歳	50 100.0	50 100.0	- -
	男性30-39歳	50 100.0	50 100.0	- -
	男性40-49歳	50 100.0	50 100.0	- -
	男性50-59歳	50 100.0	50 100.0	- -
	男性60-69歳	50 100.0	50 100.0	- -
	女性20-29歳	50 100.0	50 100.0	- -
	女性30-39歳	50 100.0	50 100.0	- -
	女性40-49歳	50 100.0	49 98.0	1 2.0
	女性50-59歳	50 100.0	49 98.0	1 2.0
	女性60-69歳	50 100.0	50 100.0	- -

◆ Q8. 地上デジタル放送を視聴するための切り替えは？(SA)

Q8. 地上デジタル放送を視聴するための切り替えは？(SA)	度数	%
まだ切り替えていない	259	51.8
切り替えた	217	43.4
切り替えるつもりはない	24	4.8
集計母数	500	100.0

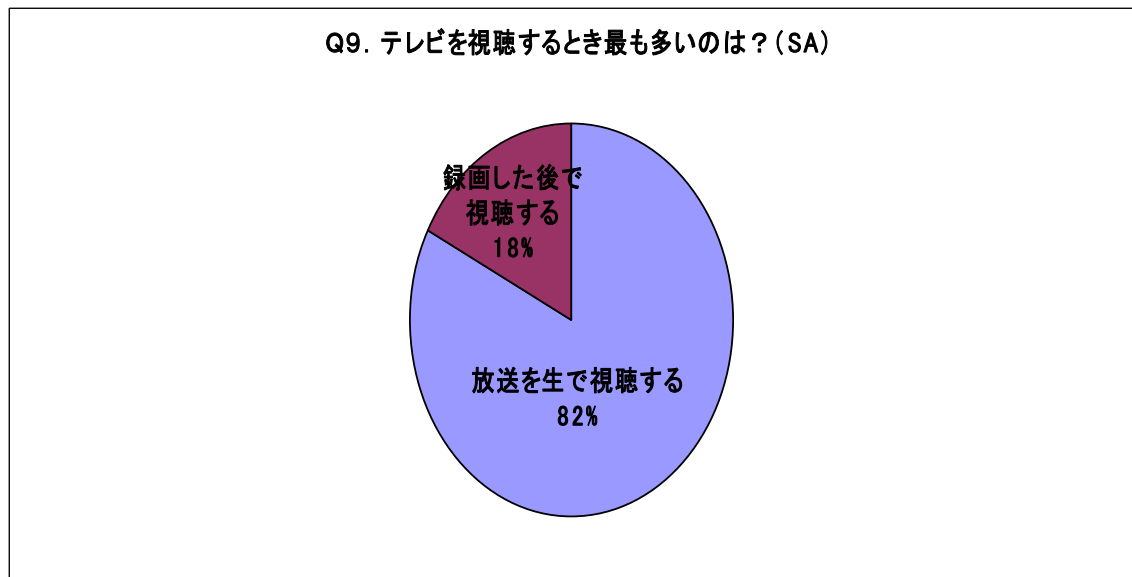


Q8. 地上デジタル放送を視聴するための切り替えは？(SA)

		合計	切り替えた	まだ切り替えていない	い切り替えるつもりはない
上段:度数 下段:%					
合計		500 100.0	217 43.4	259 51.8	24 4.8
性年代別	男性20-29歳	50 100.0	20 40.0	26 52.0	4 8.0
	男性30-39歳	50 100.0	19 38.0	25 50.0	6 12.0
	男性40-49歳	50 100.0	19 38.0	27 54.0	4 8.0
	男性50-59歳	50 100.0	19 38.0	28 56.0	3 6.0
	男性60-69歳	50 100.0	21 42.0	28 56.0	1 2.0
	女性20-29歳	50 100.0	21 42.0	28 56.0	1 2.0
	女性30-39歳	50 100.0	23 46.0	24 48.0	3 6.0
	女性40-49歳	50 100.0	25 50.0	23 46.0	2 4.0
	女性50-59歳	50 100.0	25 50.0	25 50.0	-
	女性60-69歳	50 100.0	25 50.0	25 50.0	-

Q9. テレビを視聴するとき最も多いのは？(SA)

Q9. テレビを視聴するとき最も多いのは？(SA)	度数	%
放送を生で視聴する	412	82.4
録画した後に 視聴する	88	17.6
集計母数	500	100.0



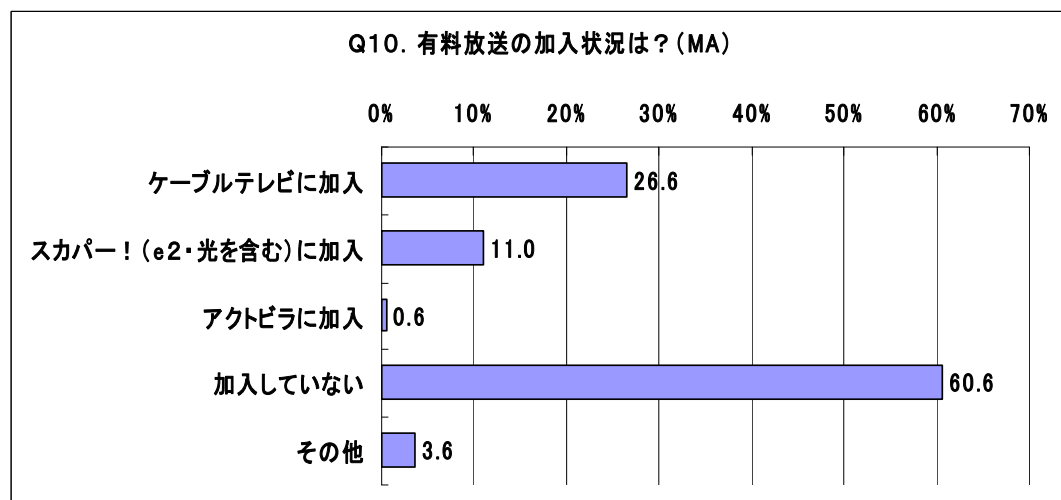
Q9. テレビを視聴するとき最も多いのは？(SA)

		合計	放送を生で 視聴する	録画した 後に 視聴する
上段:度数 下段:%				
合計		500 100.0	412 82.4	88 17.6
性 年 代 別	男性20-29歳	50 100.0	41 82.0	9 18.0
	男性30-39歳	50 100.0	40 80.0	10 20.0
	男性40-49歳	50 100.0	41 82.0	9 18.0
	男性50-59歳	50 100.0	44 88.0	6 12.0
	男性60-69歳	50 100.0	42 84.0	8 16.0
	女性20-29歳	50 100.0	40 80.0	10 20.0
	女性30-39歳	50 100.0	38 76.0	12 24.0
	女性40-49歳	50 100.0	35 70.0	15 30.0
	女性50-59歳	50 100.0	43 86.0	7 14.0
	女性60-69歳	50 100.0	48 96.0	2 4.0

◆ Q10. 有料放送の加入状況は？(MA)

Q10. 有料放送の加入状況は？(MA)

Q10. 有料放送の加入状況は？(MA)	度数	%
ケーブルテレビに加入	133	26.6
スカパー！（e2・光を含む）に加入	55	11.0
アクトビラに加入	3	0.6
加入していない	303	60.6
その他	18	3.6
集計母数	500	100.0



	合計	ケーブルテレビに加入	スカパー！（e2・光を含む）に加入	アクトビラに加入	加入していない	その他	
							上段度数
合計	500	133	55	3	303	18	
	1000	26.6	11.0	0.6	60.6	3.6	
性年代別	男性20-29歳	50	13	8	-	30	1
		1000	26.0	16.0	-	60.0	2.0
	男性30-39歳	50	14	7	-	29	1
		1000	28.0	14.0	-	58.0	2.0
	男性40-49歳	50	8	8	2	32	1
		1000	16.0	16.0	4.0	64.0	2.0
	男性50-59歳	50	17	8	-	23	3
		1000	34.0	16.0	-	46.0	6.0
	男性60-69歳	50	10	4	1	31	6
		1000	20.0	8.0	2.0	62.0	12.0
女性20-29歳	50	6	3	-	39	3	
	1000	12.0	6.0	-	78.0	6.0	
女性30-39歳	50	8	4	-	38	-	
	1000	16.0	8.0	-	76.0	-	
女性40-49歳	50	17	5	-	29	1	
	1000	34.0	10.0	-	58.0	2.0	
女性50-59歳	50	23	6	-	22	-	
	1000	46.0	12.0	-	44.0	-	
女性60-69歳	50	17	2	-	30	2	
	1000	34.0	4.0	-	60.0	4.0	