
旅行に関する調査

インターネット時代の調査手法を革新化する
.m.press
月刊「アイ・エム・プレス」

GAIN
人々の思いを解き明かす

◆調査概要

調査目的

1. 旅行に関する概況および旅行をする際のインターネットの利用状況
2. 今夏の旅行状況

調査期間

2008年 8月6日 ~ 8月7日

対象地域

首都圏(1都3県:東京都 神奈川県 千葉県 埼玉県)
京阪神(2府1県:兵庫県 大阪府 京都府)

割付

	男性	女性
15-19歳	50	50
20-29歳	50	50
30-39歳	50	50
40-49歳	50	50
50-69歳	50	50

サンプル数

500サンプル

調査方法

インターネットリサーチ

調査主体

株式会社 アイ・エム・プレス

調査協力

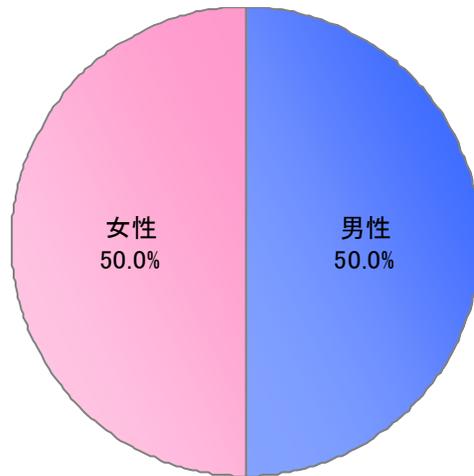
株式会社GAIN(ゲイン)

報告書 表記説明

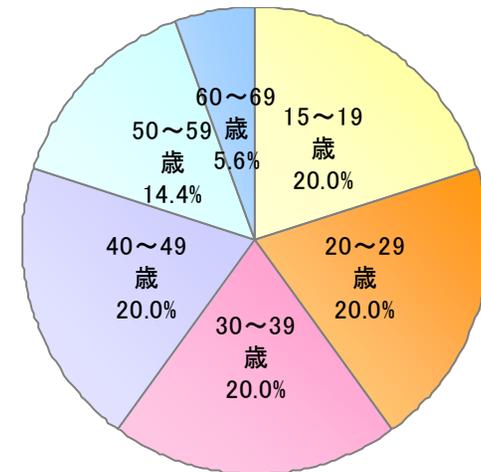
* 基数が30未満のものは、参考値とする。

◆ 対象者プロフィール

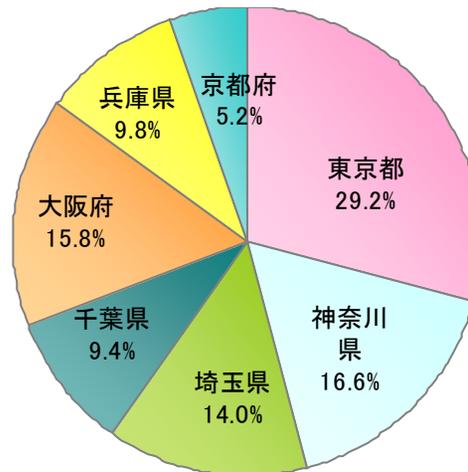
性別



年代



居住地



◆ 調査票 ①

旅行に関する調査

■調査票

番号	条件	内容	区分
Q-001	必須回答	あなた、またはあなたのご家族が従事されている業種をお答え下さい。	M/A
1		農業・林業・漁業・鉱業	
2		建設業	
3		製造業・卸売・小売業[食料]	
4		製造業・卸売・小売業[飲料(酒類除く)]	
5		製造業・卸売・小売業[酒類]	
6		製造業・卸売・小売業[衣服・繊維製品]	
7		製造業・卸売・小売業[トイレタリー]	
8		製造業・卸売・小売業[医薬品]	
9		製造業・卸売・小売業[化粧品]	
10		製造業・卸売・小売業[石油製品]	
11		製造業・卸売・小売業[AV・家電・電気機械器具]	
12		製造業・卸売・小売業[鉄鋼・金属]	
13		製造業・卸売・小売業[精密機械]	
14		製造業・卸売・小売業[電機・電子]	
15		製造業・卸売・小売業[自動車・輸送機器]	
16		製造業・卸売・小売業[その他]	
17		電気・ガス・熱供給・水道業	
18		運輸・運送業	
19		電気通信業	
20		飲食業	
21		金融業	
22		保険業	
23		不動産業	
24		サービス業[旅行、その他宿泊所、娯楽業]	
25		サービス業[その他]	
26		映像・音楽関連業	
27		設計事務所	
28		デザイン・広告制作会社	
29		出版・編集業	
30		印刷関連業	
31		マスコミ関連業	
32		通信業	
33		情報処理・情報サービス業	
34		調査業・広告代理業	
35		病院・医療機関	
36		商社	
37		官公庁	
38		協同組合	
39		学校・教育関連	
40		研究所[民間・公共]	
41		その他	

Q-002	必須回答	あなたの性別をお知らせください。	S/A
1		男性	
2		女性	

Q-003	必須回答	あなたの年齢をお知らせ下さい。	S/A
1		14歳以下	
2		15～19歳	
3		20～29歳	
4		30～39歳	
5		40～49歳	
6		50～59歳	
7		60～69歳	
8		70歳以上	

Q-004	必須回答	あなたが住んでいる地域をお知らせください。	S/A
1		東京都	
2		神奈川県	
3		埼玉県	
4		千葉県	
5		大阪府	
6		兵庫県	
7		京都府	
8		その他	

Q-005	必須回答	あなたは、ここ1年間で海外旅行は何回しましたか。	S/A
1		1回	
2		2回	
3		3回	
4		4回	
5		5回以上	
6		海外旅行はしていない	

Q-006	必須回答	あなたは、ここ1年間で国内旅行は何回しましたか。	S/A
1		1回	
2		2回	
3		3回	
4		4回	
5		5回以上	
6		国内旅行はしていない	

Q-007	必須回答	あなたが旅行をする目的は、なんですか。あなたの意見をご自由にお知らせ下さい。	F/A
-------	------	--	-----

Q-008	必須回答	あなたは、国内旅行に関する情報をどのように収集されますか。あてはまるものを全てお知らせ下さい。	M/A
1		TVCM	
2		TV番組	
3		ラジオ	
4		新聞	
5		電車・駅の広告	
6		旅行雑誌	
7		ファッション誌	
8		情報誌	
9		旅行パンフレット	
10		旅行代理店	
11		旅行関連のWebサイト	
12		ブログ	
13		ちらし	
14		ダイレクトメール	
15		メルマガジン	
16		友人・知人	
17		その他	F/A

Q-009	必須回答	あなたは、海外旅行に関する情報をどのように収集されますか。あてはまるものを全てお知らせ下さい。	M/A
1		TVCM	
2		TV番組	
3		ラジオ	
4		新聞	
5		電車・駅の広告	
6		旅行雑誌	
7		ファッション誌	
8		情報誌	
9		旅行パンフレット	
10		旅行代理店	
11		旅行関連のWebサイト	
12		ブログ	
13		ちらし	
14		ダイレクトメール	
15		メルマガジン	
16		友人・知人	
17		その他	F/A

Q-010	必須回答	あなたは、旅行をする際にインターネット経由で交通機関の予約をしたことがありますか。	S/A
1		予約をしたことがある	
2		予約をしたことがない	

Q-011	必須回答	あなたは、旅行をする際にインターネット経由で宿泊施設の予約をしたことがありますか。	S/A
1		予約をしたことがある	
2		予約をしたことがない	

◆ 調査票 ②

Q-012	必須回答	あなたは、宿泊施設を予約するとき、どんなサイトを利用していますか。	M/A
1		Yahoo! トラベル	
2		楽天トラベル	
3		オールアバウト	
4		Travel.co.jp	
5		SKYGATE	
6		AB-ROAD.net	
7		じゃらん.net	
8		旅行のロコミサイト フォートラベル	
9		るるぶ	
10		一休	
11		旅の窓口	
12		トラベルコちゃん	
13		価格.com	
14		yovaQ.com	
15		その他	F/A

Q-013	必須回答	あなたは、インターネット経由でパッケージツアーの予約をしたことがありますか。	S/A
1		予約をしたことがある	
2		予約をしたことがない	

Q-014	必須回答	あなたは、パッケージツアーを予約するとき、どんなサイトを利用していますか。	M/A
1		Yahoo! トラベル	
2		楽天トラベル	
3		オールアバウト	
4		Travel.co.jp	
5		SKYGATE	
6		AB-ROAD.net	
7		じゃらん.net	
8		旅行のロコミサイト フォートラベル	
9		るるぶ	
10		一休	
11		旅の窓口	
12		トラベルコちゃん	
13		価格.com	
14		yovaQ.com	
15		その他	F/A

Q-015	必須回答	あなたは、旅行の感想や思い出をインターネット上で発表したことがありますか。	M/A
1		自分のブログやホームページで発表した	
2		SNS(mixi、gree等のソーシャルネットワークサービス)上で発表した	
3		旅行関連のポータルサイトに書き込みをした	
4		その他	F/A
5		インターネット上で発表したことはない	

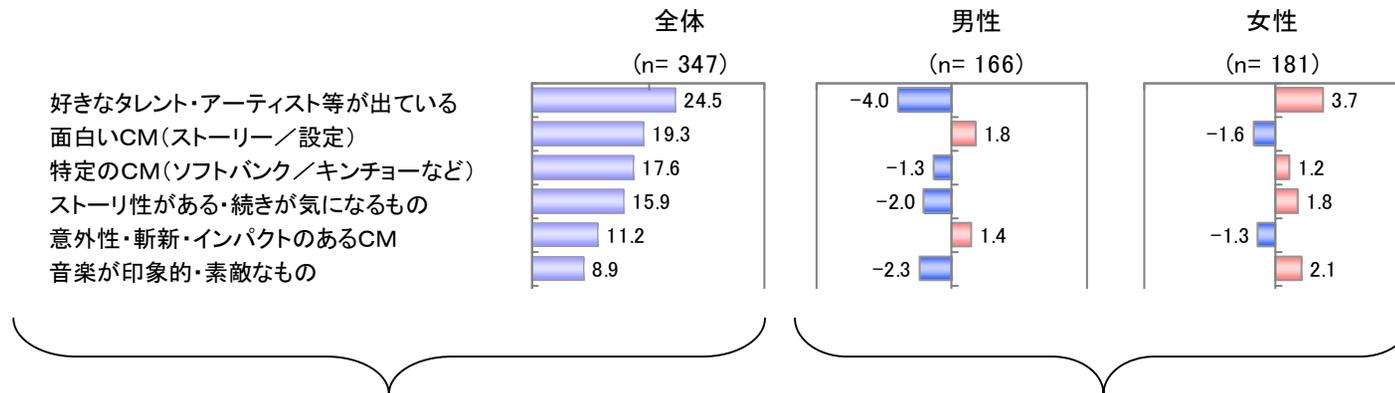
Q-016	必須回答	あなたはこの夏(7-9月)に1泊以上の旅行に出かけましたか、もしくは出かける予定ですか。	S/A
1		はい	
2		いいえ	

Q-017	必須回答	昨今、原油や食料の相場価格が世界的に急騰しています。これらの価格上昇は、あなたのこの夏に出かけた(出かける)旅行プランに何か影響を与えましたか。	S/A
1		当初の予定・希望よりプランを縮小した	
2		当初の予定・希望から変わりはなかった	
3		当初の予定・希望よりプランを拡大した	

Q-018	必須回答	具体的には、プランのどの部分を縮小しましたか。あてはまるものをいくつでもお選び下さい。	M/A
1		行き先を変更した	
2		日程を短縮した	
3		交通手段を変更した	
4		宿泊先のグレードを下げた	
5		おみやげの予算を減らした	
6		その他	F/A

Q-019	必須回答	この点が改善したらあなたももっとインターネットの旅行サイトを利用すると思うような、旅行サイトに対する不満点・改善してほしい点がありましたら教えてください。	F/A

◆ 比率差分グラフの見方



全体の数値

各属性の数値(例:男性/女性)

⇒⇒全体の数値との差を示す。

例えば、「好きなタレント・アーティスト等」という項目の場合、
男性は、全体の数値24.5%より-4.0%低い、
すなわち、 $24.5 - 4.0 = 20.5\%$ であるということ。

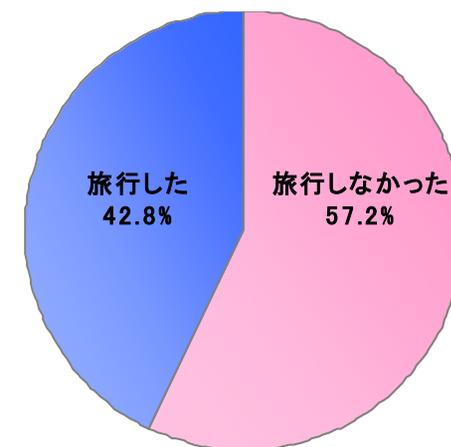
...属性間の有意差有り(有意水準5%)

◆ サマリー 「属性分析」

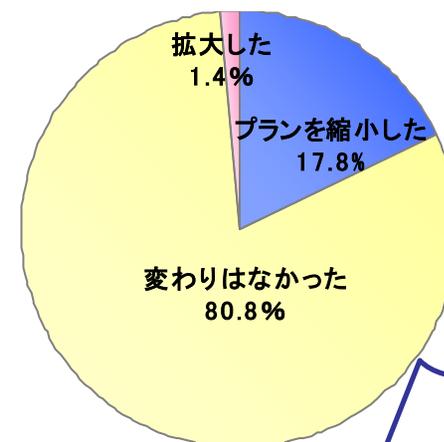
50&60代のインターネット予約が目立つ

- ◆ 1年間の海外旅行経験は約3割、国内旅行は約8割
海外旅行では、男性20代がもっとも多く、約半数。
国内旅行は、男性は10代と20代、女性は30代と50&60代が8割以上。
- ◆ 旅行の情報収集は海外が「旅行パンフレット」、国内は「旅行関連Webサイト」
女性の50&60代は、海外旅行でも国内旅行でも情報収集に余念がない。
- ◆ インターネットでの交通機関の予約は半数以上が経験済み
男女共に30代と50&60代の6割以上が経験者。男女共に10代は3割前後。
- ◆ インターネットでの宿泊施設の予約経験者は6割以上
男性50&60代の8割以上が経験者。男女共に10代は3割前後。
- ◆ インターネットでのパッケージツアーの予約経験者は約2割
男性では20代と30代、女性は20代と50&60代が3割以上。
- ◆ 宿泊施設/パッケージツアーの予約は共に「楽天トラベル」の利用が多い
- ◆ 旅行の感想をインターネットで公開したことがある人は約3割
女性の10代-30代は4割以上。一方男性50&60代の9割以上は未経験。
- ◆ 今夏の旅行経験者は約6割
男性は20代が約7割。女性は50&60代が6割。
- ◆ 原油高や食料高の影響を受けてプランを縮小したのは2割未満
- ◆ 縮小した人の約6割は行き先の変更

今夏の旅行経験者



原油高や食料高の旅行への影響



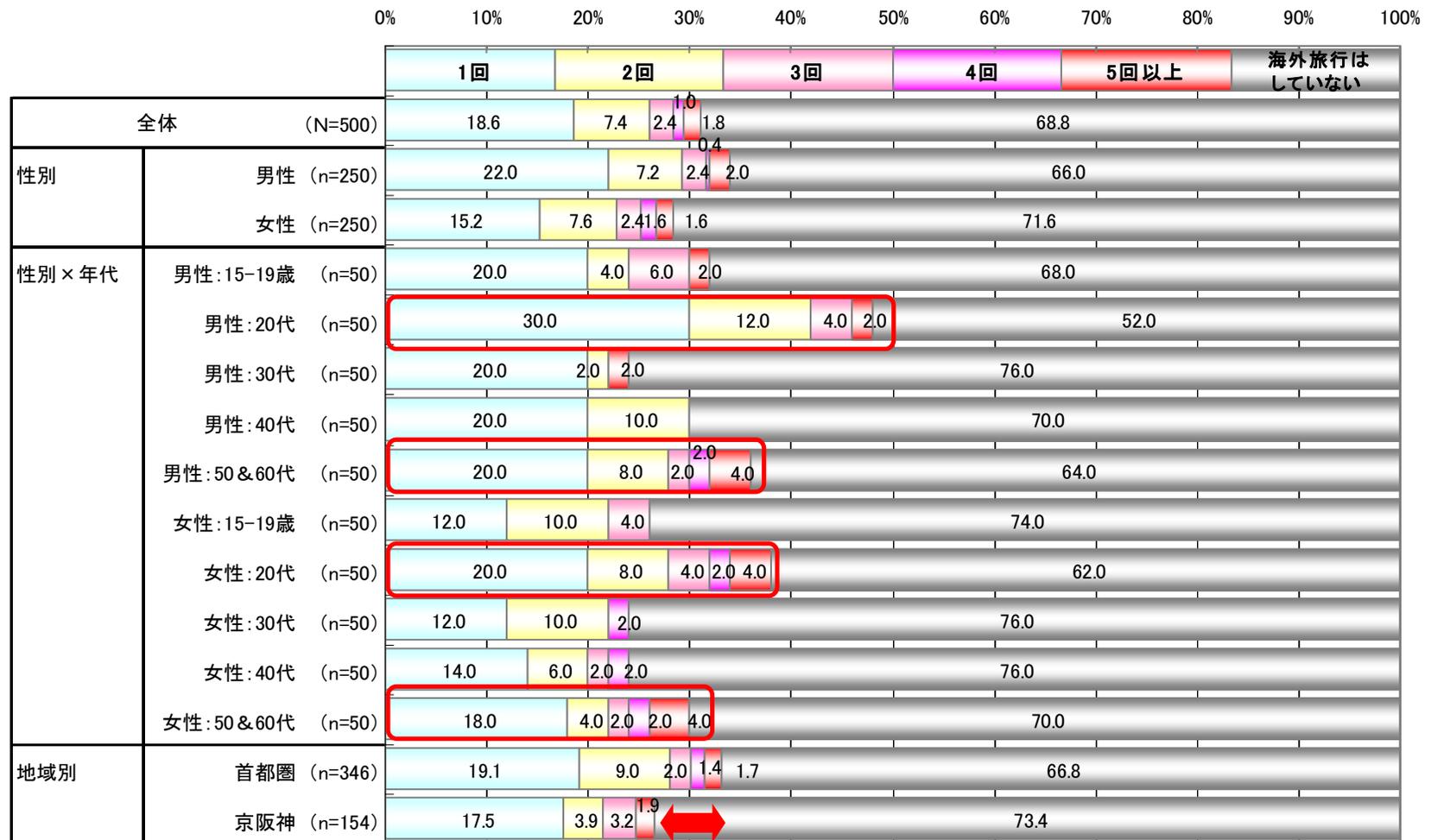
「属性分析」

◆ 属性分析

Q-005:あなたは、ここ1年間で海外旅行は何回しましたか。[S/A]

ここ1年間の海外旅行経験者は全体の約3割

- 性別で見ると、男性と女性で大きな差は見られない。
- 性別×年代では、男女共に20代の海外旅行経験者が多い。男性20代では約半数を占め他層に比べて最も多い。次に、男女共に50&60代の渡航率が高く、3~4割である。
- 地域別では、京阪神より首都圏の方が海外旅行者は多い傾向にある。

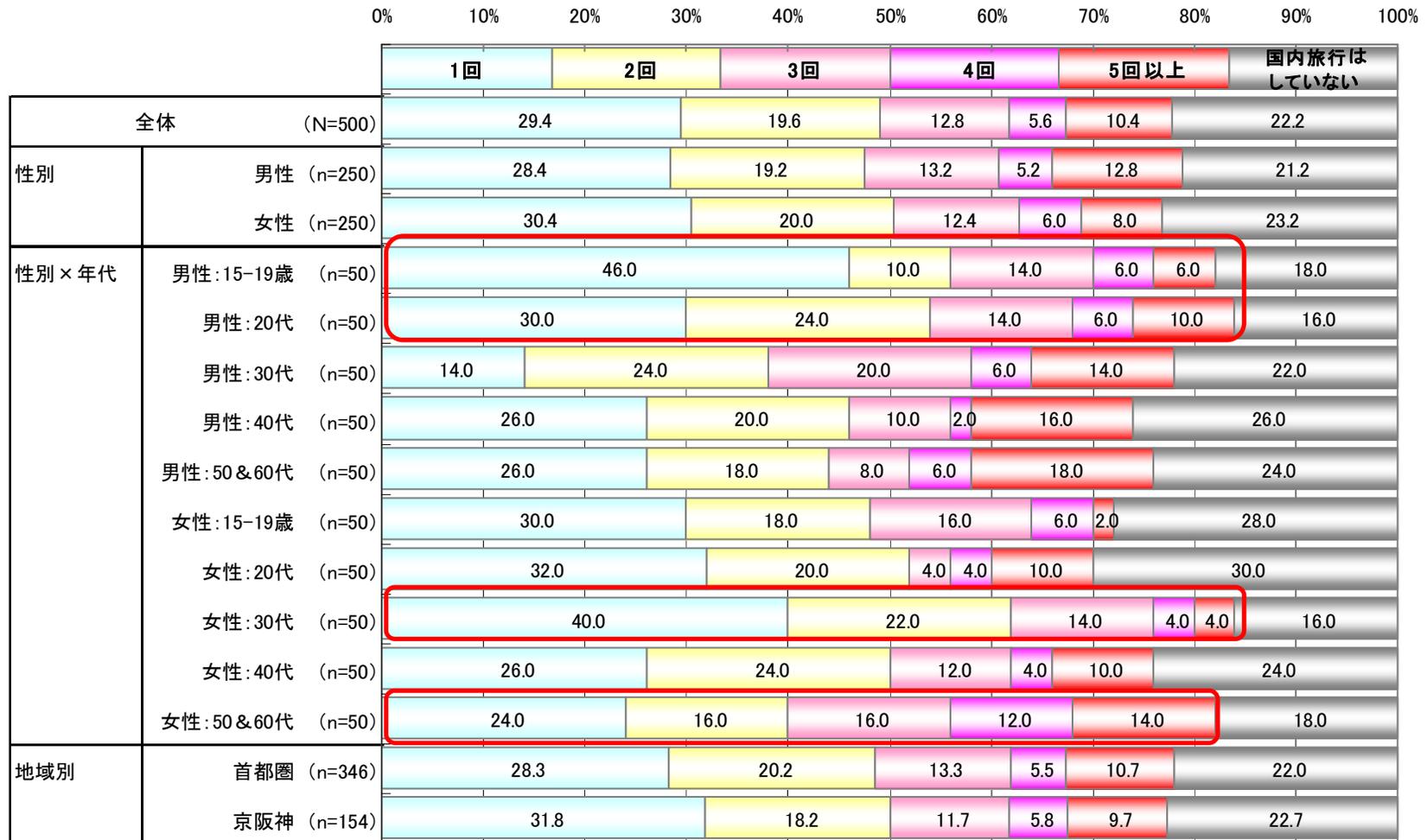


◆ 属性分析

Q-006:あなたは、ここ1年間で国内旅行は何回しましたか。[S/A]

ここ1年間の国内旅行経験者は全体の約8割

- 性別での差は見られない。
- 性別×年代でみると、男性は10代および20代の若い層で国内旅行経験者が多く、8割以上を占める。
女性では30代および50&60代が最も多く、8割以上である。
- 地域別での差は見られない。

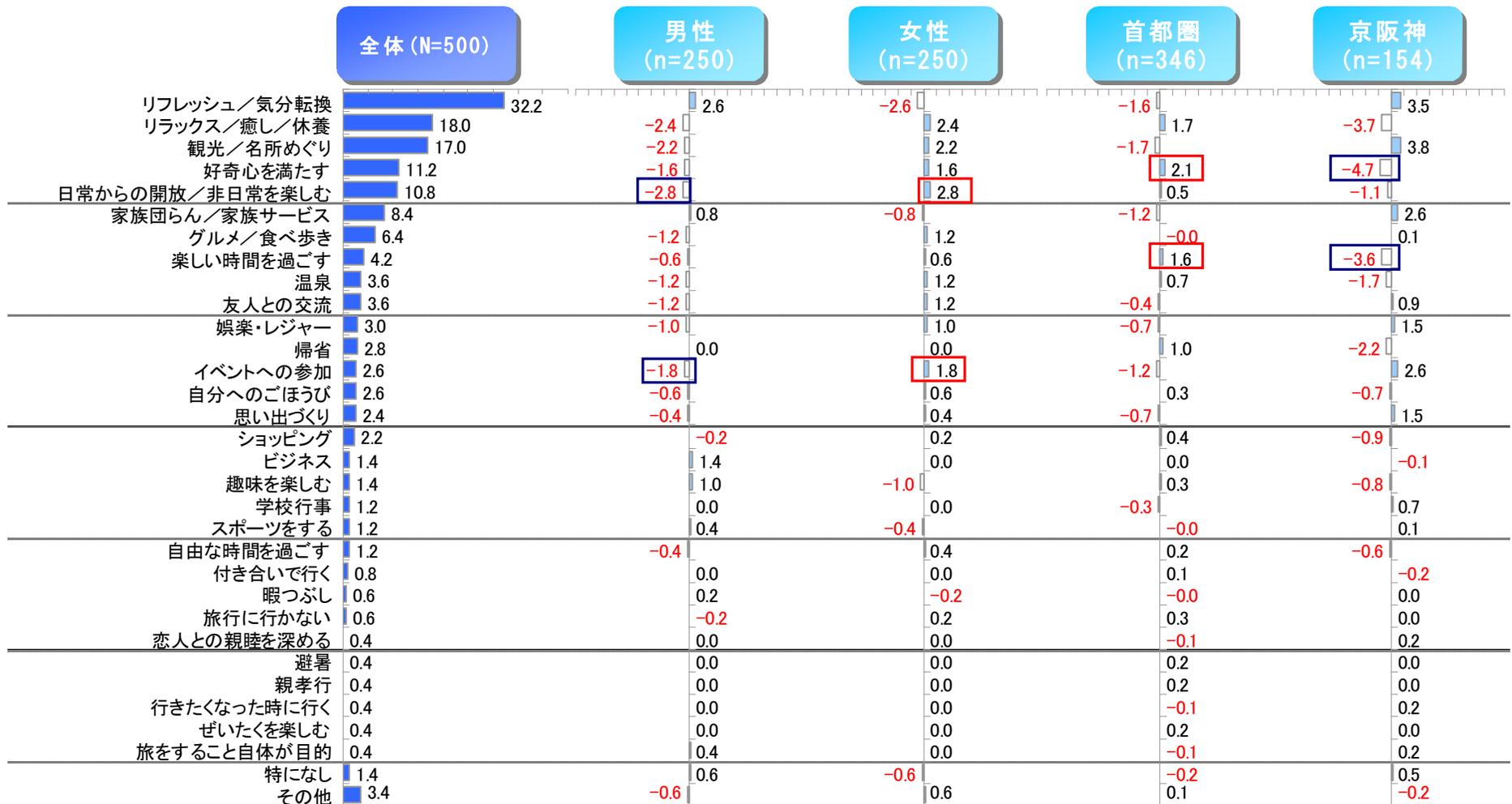


◆ 属性分析

Q-007:あなたが旅行をする目的はなんですか。[F/A]

旅行する目的は「リフレッシュ/気分転換」が全体の3割

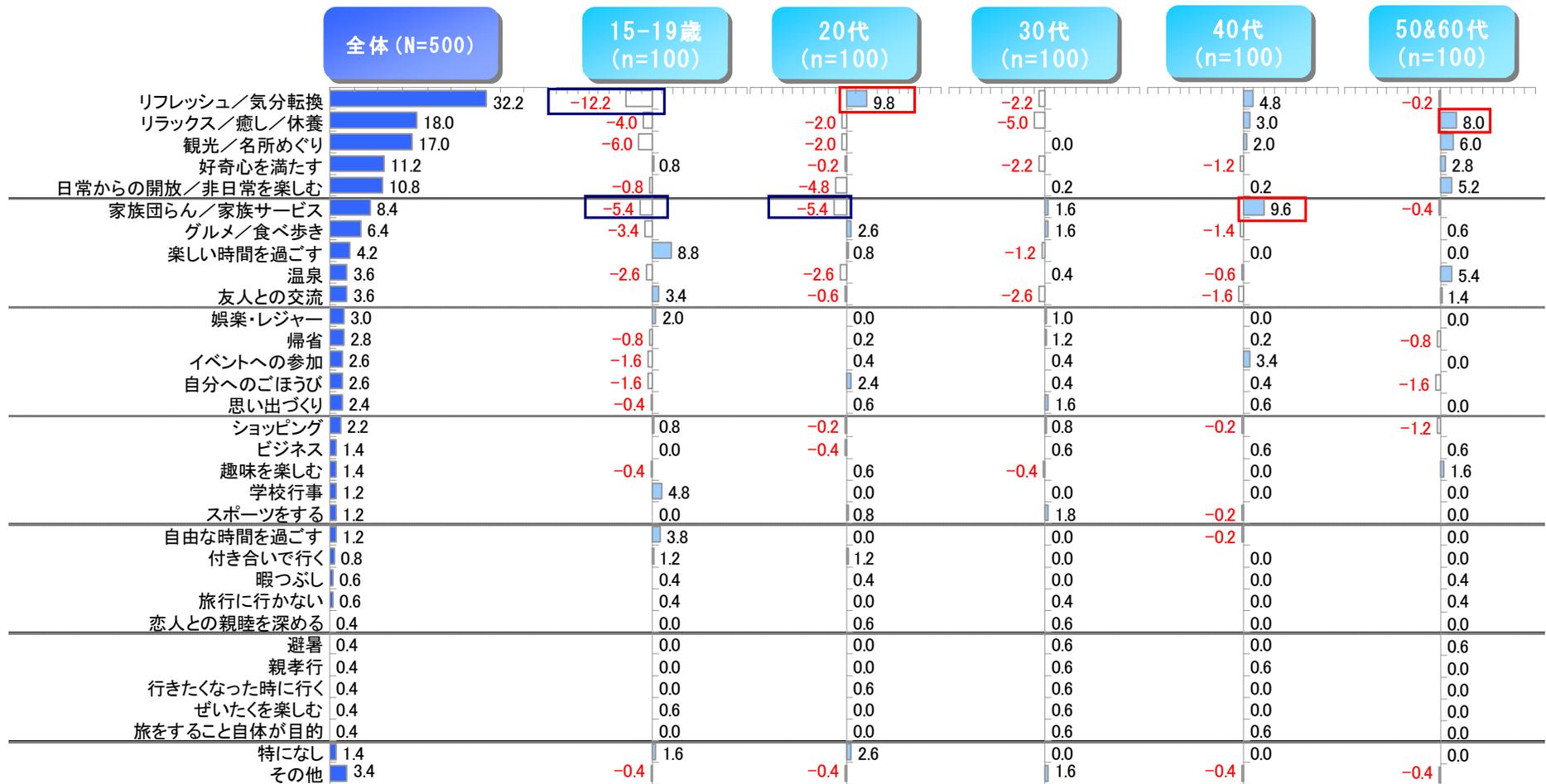
- 性別で見ると、旅行の目的は男性と女性でははっきりと違いが表れた。
女性には、「日常からの開放/非日常を楽しむ」や「イベントへの参加」といった「普段と違うことをする」を意識しているようだ。
- 地域別で見ても、首都圏と京阪神の違いははっきりと表れている。
首都圏では、「好奇心を満たす」や「楽しい時間を過ごす」といった「心を躍らせたいたい」思いが強いようだ。



◆ 属性分析

Q-007:あなたが旅行をする目的はなんですか。[F/A]

●年代別でみると、10代の旅行の目的では「リフレッシュ/気分転換」「家族団らん/家族サービス」といったものはない。どちらかという、「楽しい時間を過ごす」という傾向があるようだ。20代では旅行を「リフレッシュ/気分転換」と位置づけているが、10代同様「家族団らん/家族サービス」といったことは目的にしていない。30代では、特に目立った特徴は見られない。40代では、10代20代の若年層には見られなかった「家族団らん/家族サービス」が旅行の目的になっている。これは、年代的に自然の摂理といえる。そして、50&60代は「リラックス/癒し/休養」を目的としている。これは時間的に余裕が出始めたので今まで子育てに仕事にと頑張ってきた自分へのご褒美ということなのかもしれない。

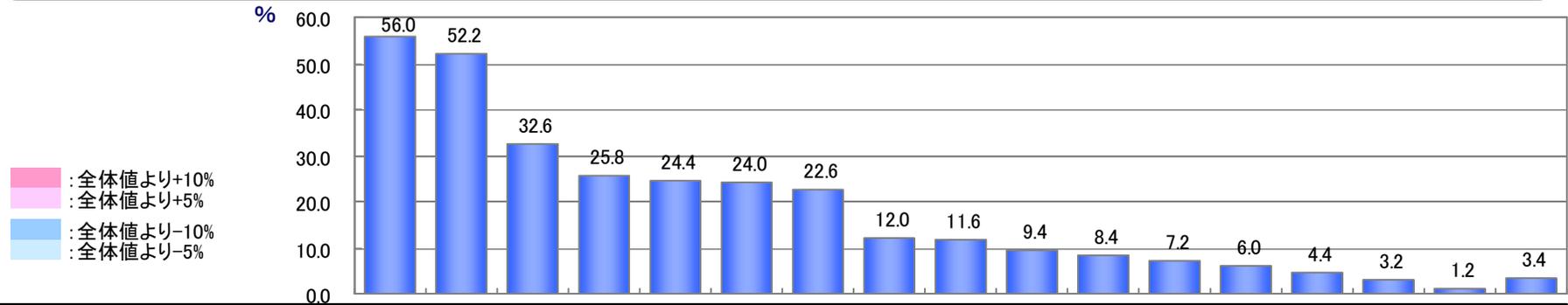


◆ 属性分析

Q-008:あなたは、国内旅行に関する情報をどのように収集されますか。あてはまるものを全てお知らせ下さい。[M/A]

国内旅行の情報収集で最も多いのは、「旅行関連のWebサイト」で半数以上

- 次いで、「旅行パンフレット」で同様に半数以上を占める。続いて、「旅行雑誌」32.6%、「TV番組」25.8%。
- 性別でみると、女性の方が男性より「旅行パンフレット」を利用する傾向が見られる。
- 性別×年代でみると、男性では10代や20代の若年層より30代以上の方が「旅行関連のWebサイト」利用が多く、7割前後におよぶ。女性では、50&60代が他年代と比べて満遍なく情報収集していることが窺える。
- 地域別での差は見られない。



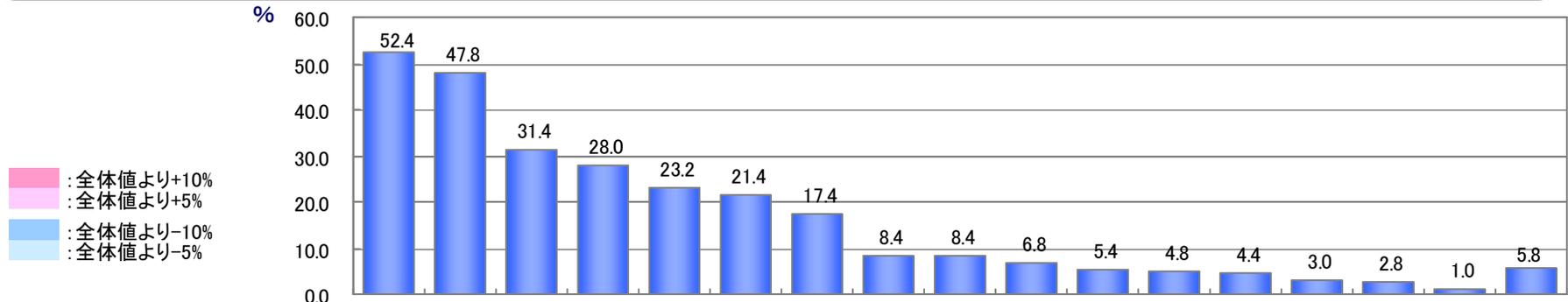
		サンプル数	旅行関連のWebサイト	旅行パンフレット	旅行雑誌	TV番組	情報誌	旅行代理店	友人・知人	新聞	ブログ	電車・駅の広告	TVC M	ちらし	ダイレクトメール	メルマガジン	ファッション誌	ラジオ	その他
性別	全体	500	56.0	52.2	32.6	25.8	24.4	24.0	22.6	12.0	11.6	9.4	8.4	7.2	6.0	4.4	3.2	1.2	3.4
	男性	250	60.0	46.0	32.4	26.0	28.4	24.0	20.8	15.2	10.4	10.4	7.6	6.8	5.6	6.0	0.8	1.6	2.8
	女性	250	52.0	58.4	32.8	25.6	20.4	24.0	24.4	8.8	12.8	8.4	9.2	7.6	6.4	2.8	5.6	0.8	4.0
性別×年代	男性:15-19歳	50	44.0	44.0	18.0	22.0	26.0	30.0	30.0	12.0	20.0	14.0	12.0	4.0	-	2.0	4.0	-	6.0
	男性:20代	50	44.0	44.0	36.0	22.0	32.0	26.0	32.0	8.0	10.0	8.0	16.0	2.0	2.0	2.0	-	8.0	-
	男性:30代	50	68.0	46.0	40.0	24.0	26.0	18.0	20.0	12.0	10.0	8.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	-	4.0
	男性:40代	50	70.0	36.0	34.0	28.0	34.0	16.0	14.0	14.0	10.0	12.0	2.0	16.0	4.0	4.0	-	-	4.0
	男性:50&60代	50	74.0	60.0	34.0	34.0	24.0	30.0	8.0	30.0	2.0	10.0	4.0	8.0	20.0	18.0	-	-	-
	女性:15-19歳	50	30.0	54.0	16.0	14.0	16.0	24.0	22.0	2.0	8.0	10.0	14.0	6.0	2.0	-	4.0	4.0	6.0
	女性:20代	50	58.0	64.0	40.0	22.0	16.0	28.0	22.0	4.0	16.0	8.0	8.0	6.0	2.0	-	8.0	-	4.0
	女性:30代	50	58.0	54.0	30.0	22.0	20.0	16.0	20.0	2.0	16.0	6.0	4.0	6.0	6.0	-	6.0	-	6.0
	女性:40代	50	62.0	50.0	34.0	36.0	28.0	18.0	26.0	10.0	16.0	8.0	12.0	10.0	8.0	12.0	4.0	-	2.0
	女性:50&60代	50	52.0	70.0	44.0	34.0	22.0	34.0	32.0	26.0	8.0	10.0	8.0	10.0	14.0	2.0	6.0	-	2.0
地域別	首都圏	346	58.1	52.6	32.4	26.3	25.4	23.7	22.8	11.6	11.3	11.0	8.4	6.6	6.1	3.5	3.8	0.6	4.0
	京阪神	154	51.3	51.3	33.1	24.7	22.1	24.7	22.1	13.0	12.3	5.8	8.4	8.4	5.8	6.5	1.9	2.6	1.9

◆ 属性分析

Q-009:あなたは、海外旅行に関する情報をどのように収集されますか。あてはまるものを全てお知らせ下さい。[M/A]

海外旅行の情報収集で最も多いのは、「旅行パンフレット」で半数以上

- 次いで、「旅行関連のWebサイト」47.8%、「旅行雑誌」31.4%、「旅行代理店」28.0%と続く。
- 性別でみると、女性の方が「旅行パンフレット」を利用する傾向がみられる。これは国内旅行の情報収集と同じ特徴である。
- 性別×年代でみると、「TVCM」は男性10代が活用する傾向が見られ、「新聞」「ダイレクトメール」は男性50&60代で高い傾向がみられる。
女性では、40代以上が満遍なく情報収集をしている特徴がある。国内旅行でも50&60代に関しては同様の傾向が見られた。
- 地域別では、京阪神では「旅行パンフレット」や「旅行関連のWebサイト」を活用する傾向が低い。



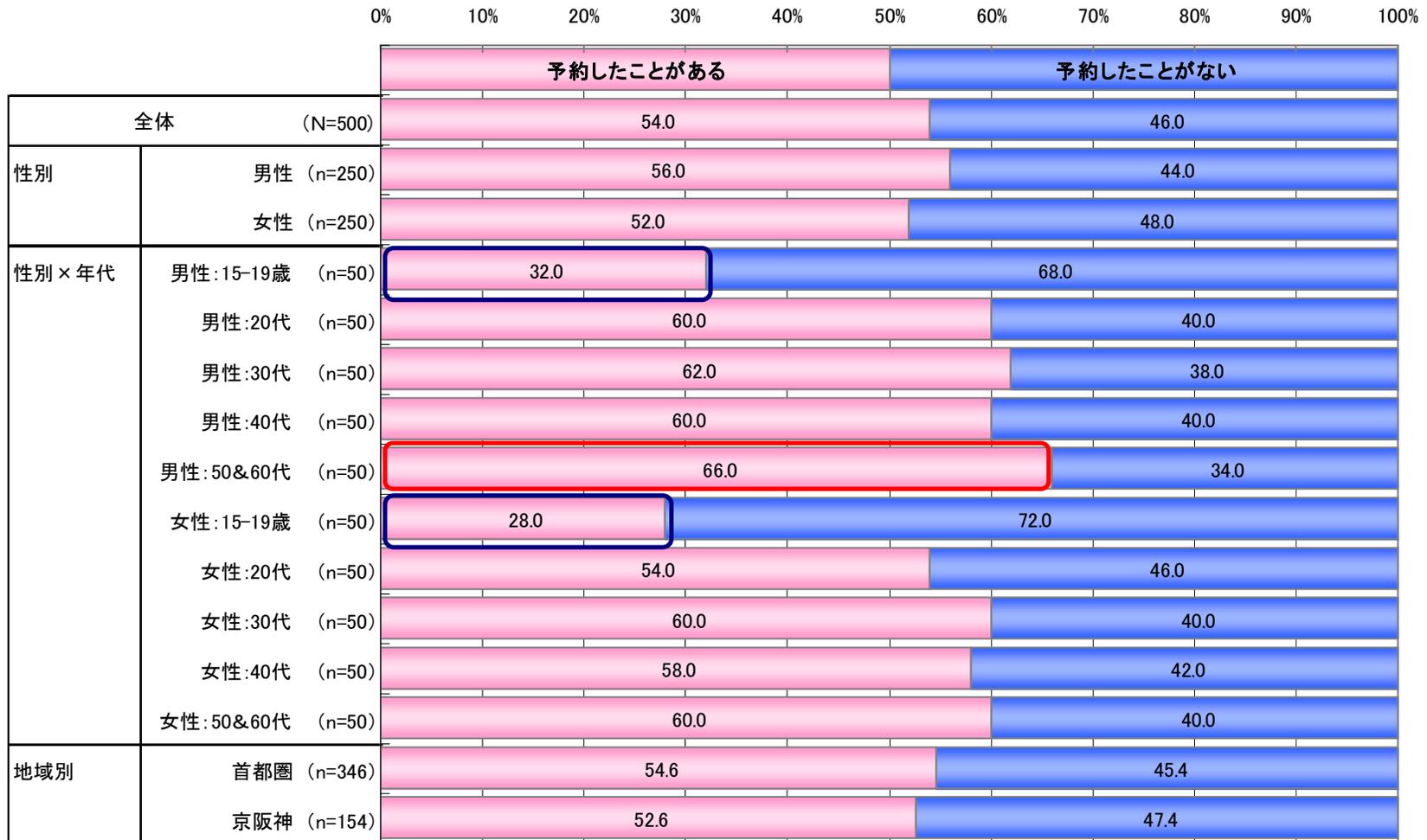
		サンプル数	旅行パンフレット	旅行関連のWebサイト	旅行雑誌	旅行代理店	情報誌	TV番組	友人・知人	TVCM	ブログ	新聞	ダイレクトメール	ファッション誌	ちらし	電車・駅の広告	メルマガジン	ラジオ	その他
性別	全体	500	52.4	47.8	31.4	28.0	23.2	21.4	17.4	8.4	8.4	6.8	5.4	4.8	4.4	3.0	2.8	1.0	5.8
	男性	250	46.4	48.8	29.6	27.2	23.6	20.4	15.6	9.6	8.0	10.8	5.2	2.0	4.8	3.6	3.6	1.6	5.2
	女性	250	58.4	46.8	33.2	28.8	22.8	22.4	19.2	7.2	8.8	2.8	5.6	7.6	4.0	2.4	2.0	0.4	6.4
性別×年代	男性:15-19歳	50	38.0	40.0	16.0	26.0	16.0	24.0	16.0	20.0	12.0	10.0	-	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0
	男性:20代	50	40.0	40.0	38.0	24.0	30.0	16.0	24.0	16.0	8.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	6.0	2.0
	男性:30代	50	46.0	54.0	36.0	28.0	30.0	24.0	18.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0
	男性:40代	50	50.0	58.0	28.0	26.0	16.0	16.0	12.0	2.0	8.0	10.0	2.0	2.0	8.0	4.0	-	-	8.0
	男性:50&60代	50	58.0	52.0	30.0	32.0	26.0	22.0	8.0	6.0	4.0	22.0	18.0	-	8.0	2.0	10.0	-	8.0
	女性:15-19歳	50	48.0	34.0	22.0	28.0	18.0	18.0	16.0	10.0	4.0	-	2.0	6.0	4.0	4.0	-	2.0	10.0
	女性:20代	50	62.0	50.0	36.0	30.0	18.0	18.0	22.0	10.0	10.0	-	4.0	10.0	2.0	6.0	-	-	4.0
	女性:30代	50	54.0	46.0	22.0	20.0	24.0	22.0	10.0	-	8.0	2.0	-	8.0	2.0	2.0	2.0	-	8.0
	女性:40代	50	64.0	52.0	44.0	20.0	32.0	30.0	24.0	4.0	18.0	-	10.0	8.0	8.0	-	8.0	-	2.0
	女性:50&60代	50	64.0	52.0	42.0	46.0	22.0	24.0	24.0	12.0	4.0	12.0	12.0	6.0	4.0	-	-	-	8.0
地域別	首都圏	346	55.5	51.7	30.9	28.9	24.0	20.5	17.1	8.1	7.5	6.1	4.6	5.2	3.5	3.5	1.4	0.6	6.1
	京阪神	154	45.5	39.0	32.5	26.0	21.4	23.4	18.2	9.1	10.4	8.4	7.1	3.9	6.5	1.9	5.8	1.9	5.2

◆ 属性分析

Q-010:あなたは、旅行をする際にインターネット経由で交通機関の予約をしたことがありますか。[S/A]

インターネットの交通機関予約経験者は全体の半数以上

- 性別での差は見られない。
- 性別×年代でみると、男女共に10代のインターネット予約経験者が少なく、3割前後にとどまる。
最も、インターネット予約を活用しているのは男性50&60代で66.0%である。
- 地域別での差は見られない。

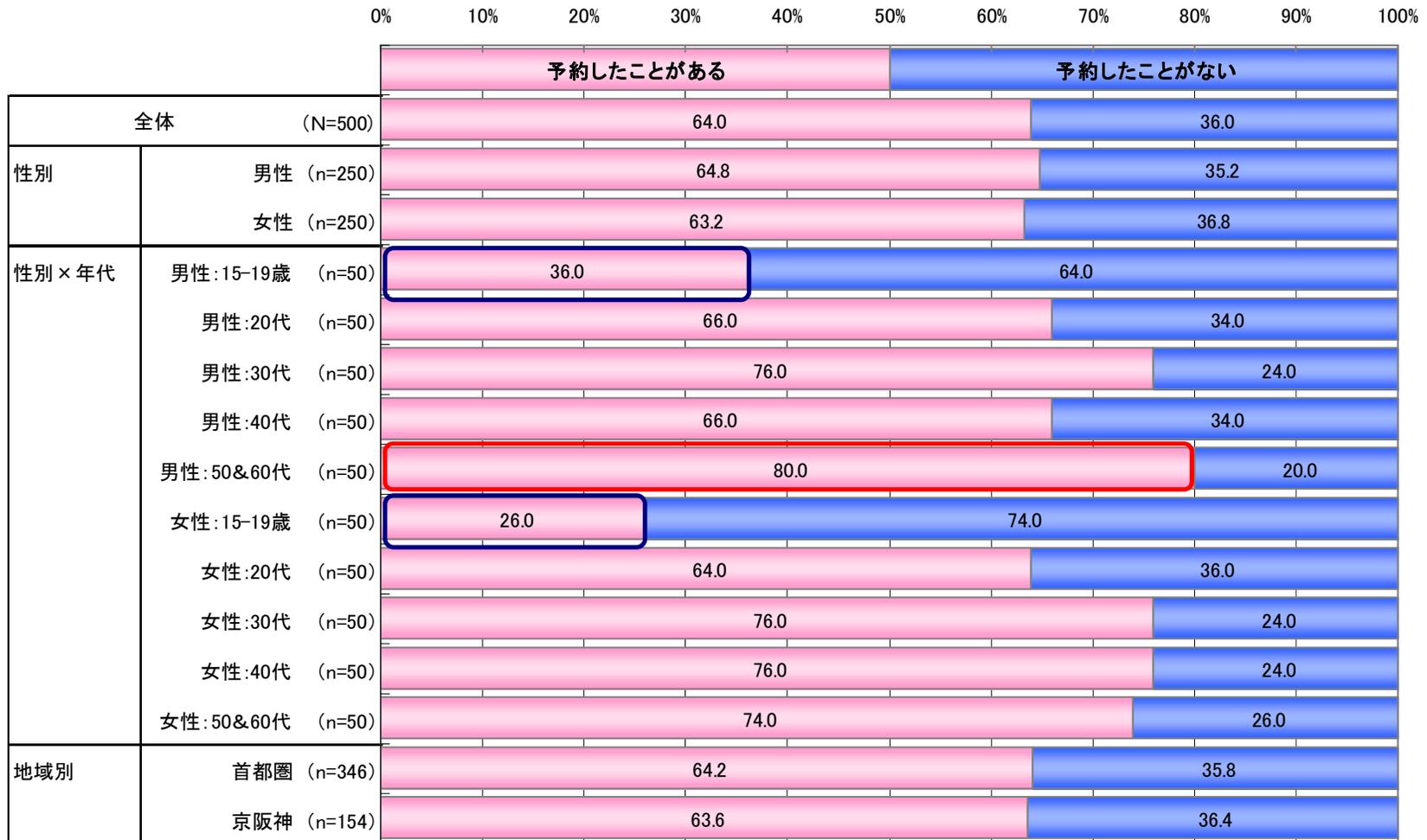


◆ 属性分析

Q-011:あなたは、旅行をする際にインターネット経由で宿泊施設の予約をしたことがありますか。[S/A]

インターネットの宿泊施設予約経験者は全体の6割以上

- 性別での差は見られない。
- 性別×年代でみると、前ページの交通機関予約と同様に男女共に10代は宿泊施設予約でもインターネット利用は少ない。また、ここでも男性50&60代のインターネット予約経験者は多く、8割に達する。
- 地域別での差は見られない。



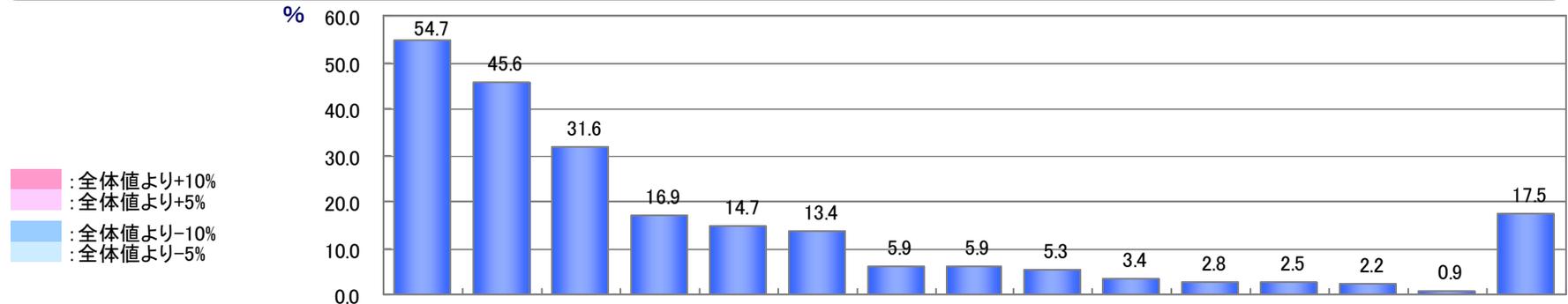
◆ 属性分析

Q-012:あなたは、宿泊施設を予約するとき、どんなサイトを利用していますか。[M/A]

宿泊施設予約で最も利用するサイトは「楽天トラベル」で半数以上

- 次いで、「じゃらん net」45.6%、「Yahoo!トラベル」31.6%と続く。
- 性別で見ると、「じゃらん net」の利用は女性の方が多い傾向が見られる。
- 性別×年代で見ると、男性の20-40代の「楽天トラベル」利用が高い。また、男性20代は「Yahoo!トラベル」や「るるぶ」の利用も高い傾向にある。女性では全体的に利用サイトに目立つ特徴は見られない。ただし、「じゃらん net」は女性30代によく利用されている。
- 地域別での大きな差は見られない。

※基数が30未満のものは、参考値とする。



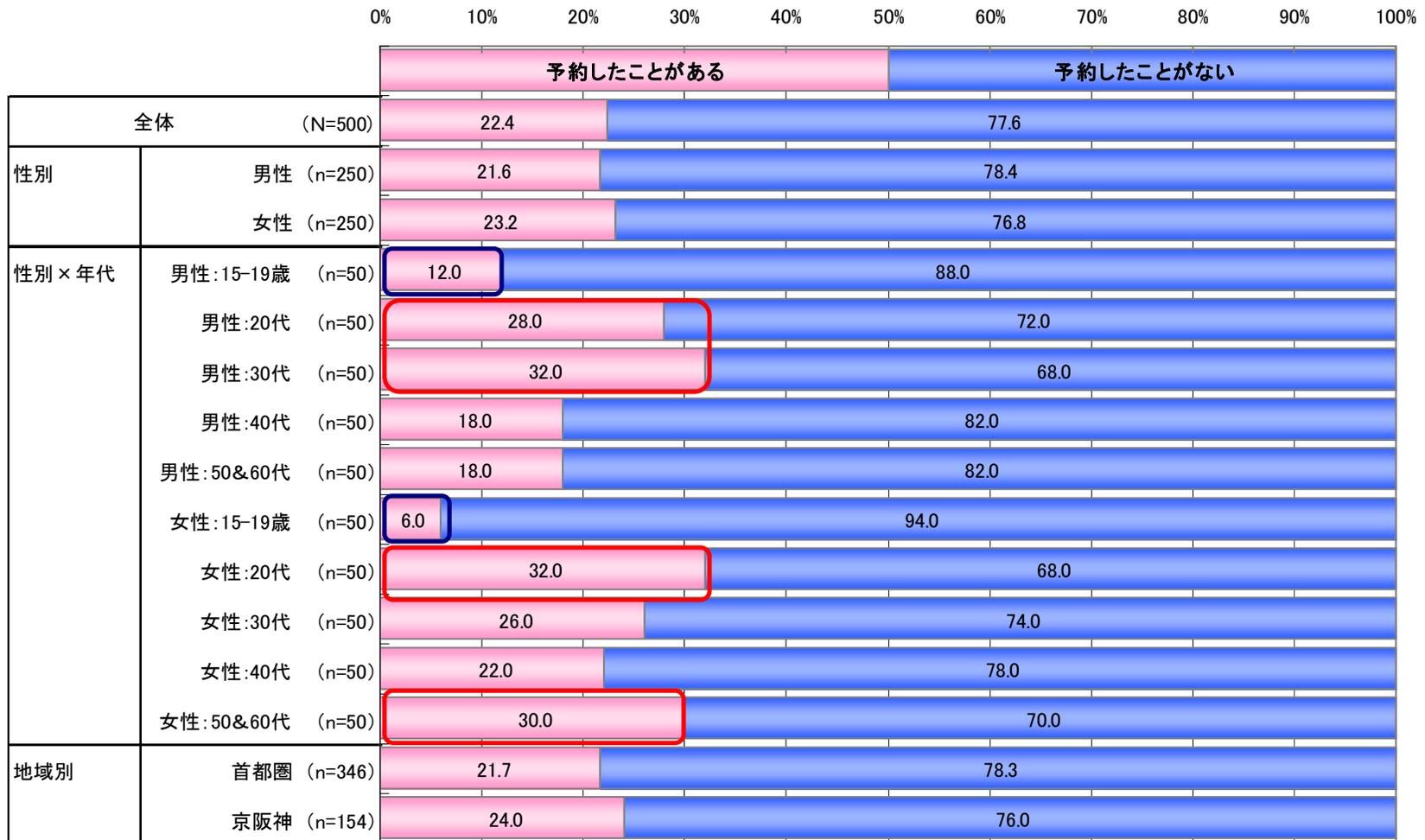
		サンプル数	楽天トラベル	じゃらん net	Yahoo!トラベル	るるぶ	旅の窓口	一休	ANBET ROAD	価格.com	トラベルコちゃん	TravelJapan	旅行のトコミトラ	SKYGATE	オールアウト	Yoom	その他	
全体		320	54.7	45.6	31.6	16.9	14.7	13.4	5.9	5.9	5.3	3.4	2.8	2.5	2.2	0.9	17.5	
性別	男性	162	62.3	39.5	37.7	20.4	19.1	14.2	5.6	5.6	2.5	2.5	3.1	3.7	3.1	0.6	15.4	
	女性	158	46.8	51.9	25.3	13.3	10.1	12.7	6.3	6.3	8.2	4.4	2.5	1.3	1.3	1.3	19.6	
性別×年代	男性:15-19歳	18	61.1	27.8	33.3	16.7	16.7	16.7	-	16.7	-	5.6	-	11.1	5.6	-	11.1	
	男性:20代	33	66.7	48.5	51.5	33.3	12.1	15.2	9.1	9.1	3.0	6.1	3.0	3.0	12.1	-	6.1	
	男性:30代	38	63.2	50.0	31.6	23.7	10.5	10.5	5.3	2.6	7.9	2.6	2.6	2.6	-	-	5.3	
	男性:40代	33	72.7	27.3	33.3	9.1	27.3	15.2	6.1	3.0	-	-	3.0	3.0	-	-	30.3	
	男性:50&60代	40	50.0	37.5	37.5	17.5	27.5	15.0	5.0	2.5	-	-	5.0	2.5	-	2.5	22.5	
	女性:15-19歳	13	46.2	30.8	30.8	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.1
	女性:20代	32	43.8	50.0	25.0	21.9	9.4	6.3	6.3	3.1	9.4	6.3	-	-	-	-	3.1	6.3
	女性:30代	38	39.5	65.8	28.9	10.5	15.8	13.2	5.3	7.9	7.9	-	-	-	-	-	-	18.4
	女性:40代	38	44.7	47.4	18.4	7.9	7.9	18.4	5.3	7.9	10.5	2.6	2.6	2.6	2.6	-	-	31.6
	女性:50&60代	37	59.5	51.4	27.0	16.2	10.8	16.2	10.8	8.1	8.1	10.8	8.1	2.7	2.7	2.7	2.7	18.9
地域別	首都圏	222	53.6	46.8	28.8	17.1	14.0	14.0	7.7	5.4	5.9	3.2	3.6	2.7	2.3	1.4	19.4	
	京阪神	98	57.1	42.9	37.8	16.3	16.3	12.2	2.0	7.1	4.1	4.1	1.0	2.0	2.0	-	13.3	

◆ 属性分析

Q-013:あなたは、インターネット経由でパッケージツアーの予約をしたことがありますか。[S/A]

インターネットのパッケージツアー予約経験者は全体の約2割

- 性別での差は見られない。
- 性別×年代でみると、ここでも10代のインターネット予約経験者は少ない。
男性では、20代および30代が、女性では20代および50&60代の経験者が多く、3割前後になる。
- 地域別での差は見られない。



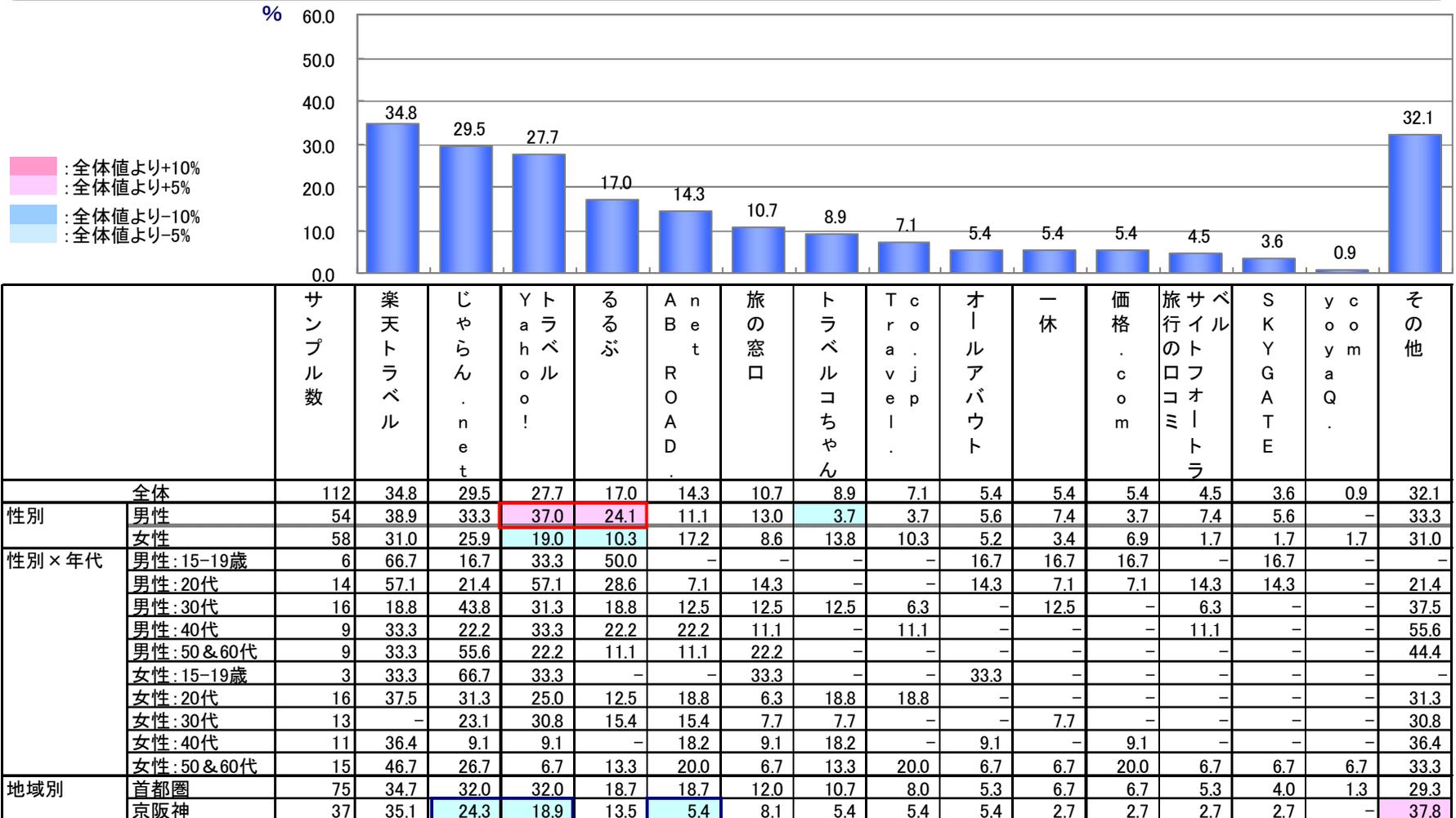
◆ 属性分析

Q-014:あなたは、パッケージツアーを予約するとき、どんなサイトを利用していますか。[M/A]

パッケージツアー予約で最も利用するサイトは「楽天トラベル」で3割以上

- 次いで、「じゃらん net」29.5%、「Yahoo!トラベル」27.7%と続き、宿泊施設の予約と同様な傾向が見られる。
- 性別で見ると、「Yahoo!トラベル」や「るるぶ」の利用が男性に多い傾向が見られる。
- 性別×年代で見ると、どの年代でも特徴的な差は見られない。ただし、母数が小さいため参考値とする。
- 地域別で見ると、「じゃらん net」「Yahoo!トラベル」「AB ROAD net」の利用が京阪神の方が少ない傾向にある。

※基数が30未満のものは、参考値とする。

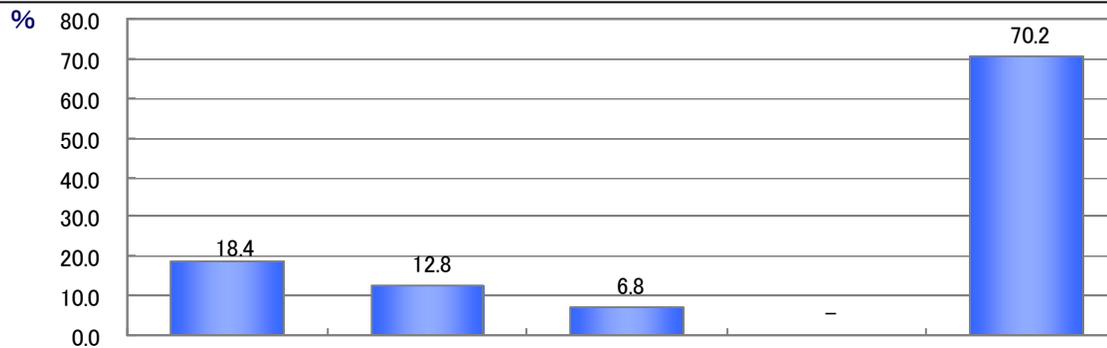


◆ 属性分析

Q-015:あなたは、旅行の感想や思い出をインターネット上で発表したことがありますか。[M/A]

インターネット上で旅行の感想を発表したことがあるのは全体の約3割

- 性別で見ると、男性より女性の方が自分のブログやホームページ上で発表している人が多い。
- 性別×年代で見ると、女性10代および20代の若年層ではブログやホームページ、SNSで公開している傾向がある。
男性の10代および20代でも、SNSでの公開をしている傾向が見られる。
一方、男性の40代以上ではインターネット上での公開経験者は少なく、8割以上に達する。50&60代では92.0%である。
- 地域別での差は見られない。



		サンプル数	自分のブログやホームページで	SNS上で発表	旅行サイトなどに投稿	その他	していない
全体		500	18.4	12.8	6.8	-	70.2
性別	男性	250	12.4	12.8	5.6	-	77.2
	女性	250	24.4	12.8	8.0	-	63.2
性別×年代	男性:15-19歳	50	14.0	18.0	6.0	-	72.0
	男性:20代	50	12.0	20.0	4.0	-	74.0
	男性:30代	50	18.0	16.0	10.0	-	68.0
	男性:40代	50	12.0	6.0	6.0	-	80.0
	男性:50&60代	50	6.0	4.0	2.0	-	92.0
	女性:15-19歳	50	32.0	20.0	2.0	-	56.0
	女性:20代	50	26.0	20.0	6.0	-	58.0
	女性:30代	50	22.0	14.0	10.0	-	60.0
	女性:40代	50	22.0	2.0	10.0	-	70.0
	女性:50&60代	50	20.0	8.0	12.0	-	72.0
エリア	首都圏	346	17.1	12.4	6.6	-	71.7
	京阪神	154	21.4	13.6	7.1	-	66.9

◆ 属性分析

Q-016:あなたはこの夏(7-9月)に1泊以上の旅行に出かけましたか、もしくは出かける予定ですか。[S/A]

全体の半数以上が今夏の旅行経験者

- 性別で見ると、女性より男性の方が今夏の旅行経験者は多い。
- 性別×年代で見ると、男性では10代、20代、50&60代が、女性では50&60代が多く、6割以上である。
- 地域別での差は見られない。



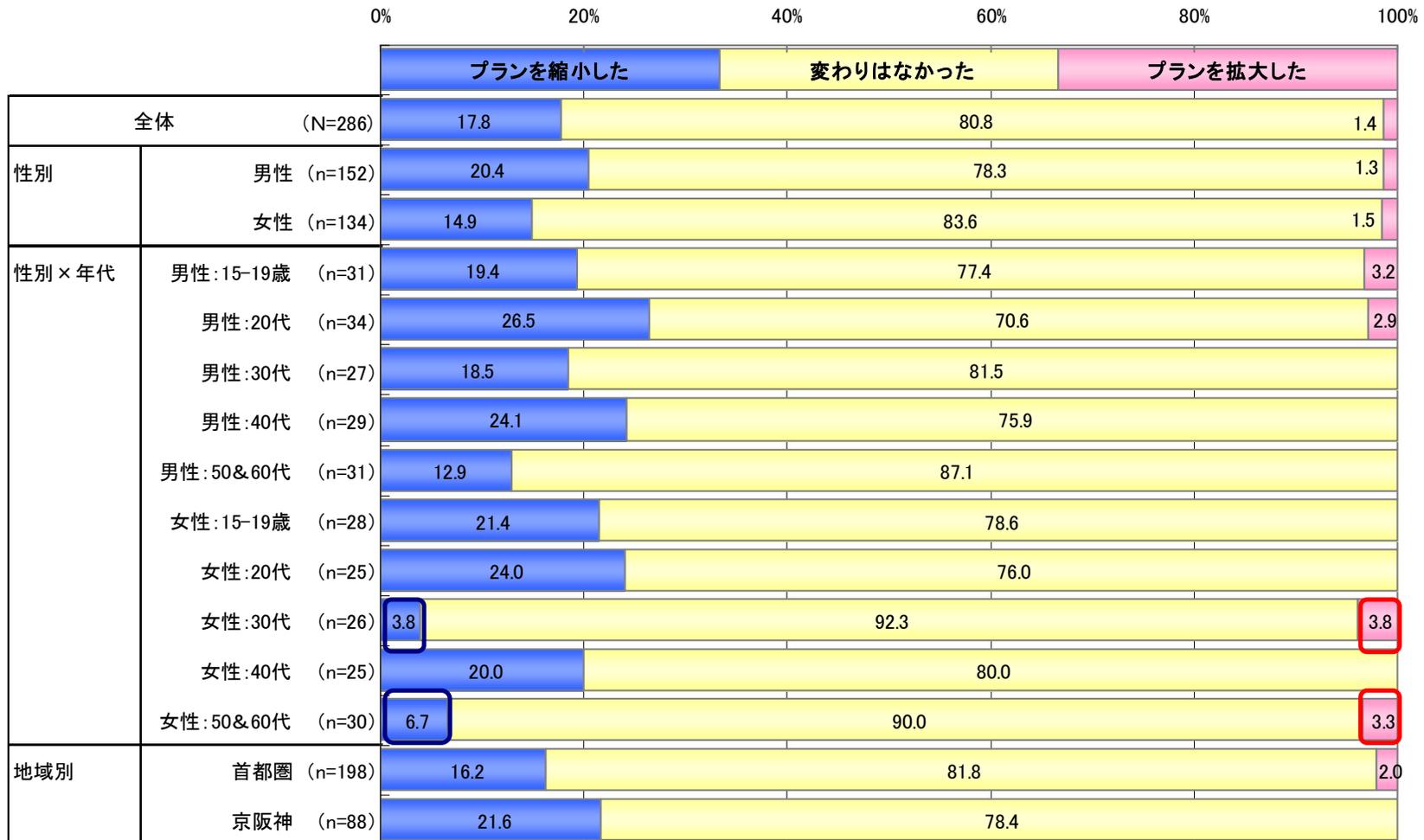
◆ 属性分析

Q-017: 昨今、原油や食料の相場価格が世界的に急騰しています。
 これらの価格上昇は、あなたのこの夏に出かけた(出かける)旅行プランに何か影響を与えましたか。[S/A]

全体の8割は旅行プランに変わりはない

- 性別での差はみられない。
- 性別×年代でみると、女性の30代および50&60代では縮小した人は他層に比べて少なく、逆に拡大した層も見られる。
 ただし、女性30代は基数が30未満のため参考値とする。
- 地域別での差は見られない。

※基数が30未満のものは、参考値とする。



◆ 属性分析

Q-018:具体的には、プランのどの部分を縮小しましたか。あてはまるものをいくつでもお選び下さい。[M/A]

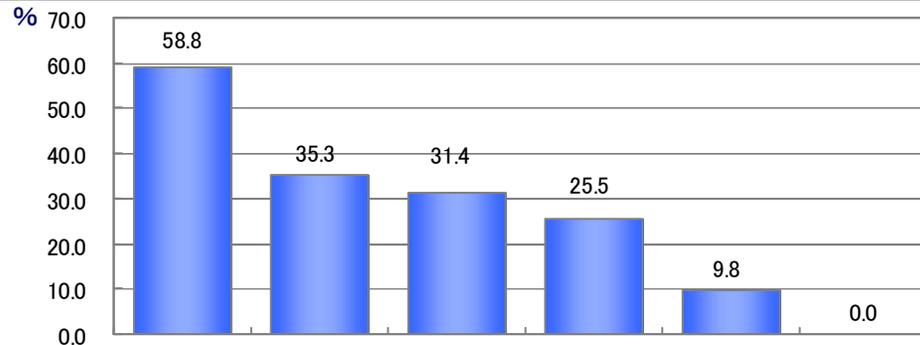
縮小した人の約6割は行き先の変更

基数が少ないため参考データとする。

- 次いで、「交通手段を変更した」35.3%、「日程を短縮した」31.4%、「宿泊先のグレードを下げた」25.5%と続く。
- 性別および性別×年代での差はみられない。
- 地域別でみると、「日程を短縮した」や「宿泊先のグレードを下げた」人は首都圏の方が多い傾向が見られる。

※基数が30未満のものは、参考値とする。

- 全体値より+10%
- 全体値より+5%
- 全体値より-10%
- 全体値より-5%



		サンプル数	行き先を変更した	交通手段を変更した	日程を短縮した	宿泊先のグレードを下げた	お減らしたの予算を	その他
全体		51	58.8	35.3	31.4	25.5	9.8	-
性別	男性	31	54.8	35.5	35.5	22.6	9.7	-
	女性	20	65.0	35.0	25.0	30.0	10.0	-
性別×年代	男性:15-19歳	6	83.3	33.3	33.3	-	-	-
	男性:20代	9	44.4	22.2	44.4	22.2	-	-
	男性:30代	5	80.0	40.0	20.0	20.0	-	-
	男性:40代	7	28.6	71.4	28.6	42.9	14.3	-
	男性:50&60代	4	50.0	-	50.0	25.0	50.0	-
	女性:15-19歳	6	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	-
	女性:20代	6	66.7	33.3	16.7	33.3	-	-
	女性:30代	1	100.0	-	-	-	-	-
	女性:40代	5	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-
	女性:50&60代	2	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-
エリア	首都圏	32	53.1	37.5	40.6	31.3	9.4	-
	京阪神	19	68.4	31.6	15.8	15.8	10.5	-

◆ 属性分析

Q-019: この点が改善したらあなたがもっとインターネット旅行サイトを利用すると思うような旅行サイトに対する不満点・改善してほしい点がありましたら教えてください。[F/A]

旅行サイトに希望することは「検索のしやすさ」

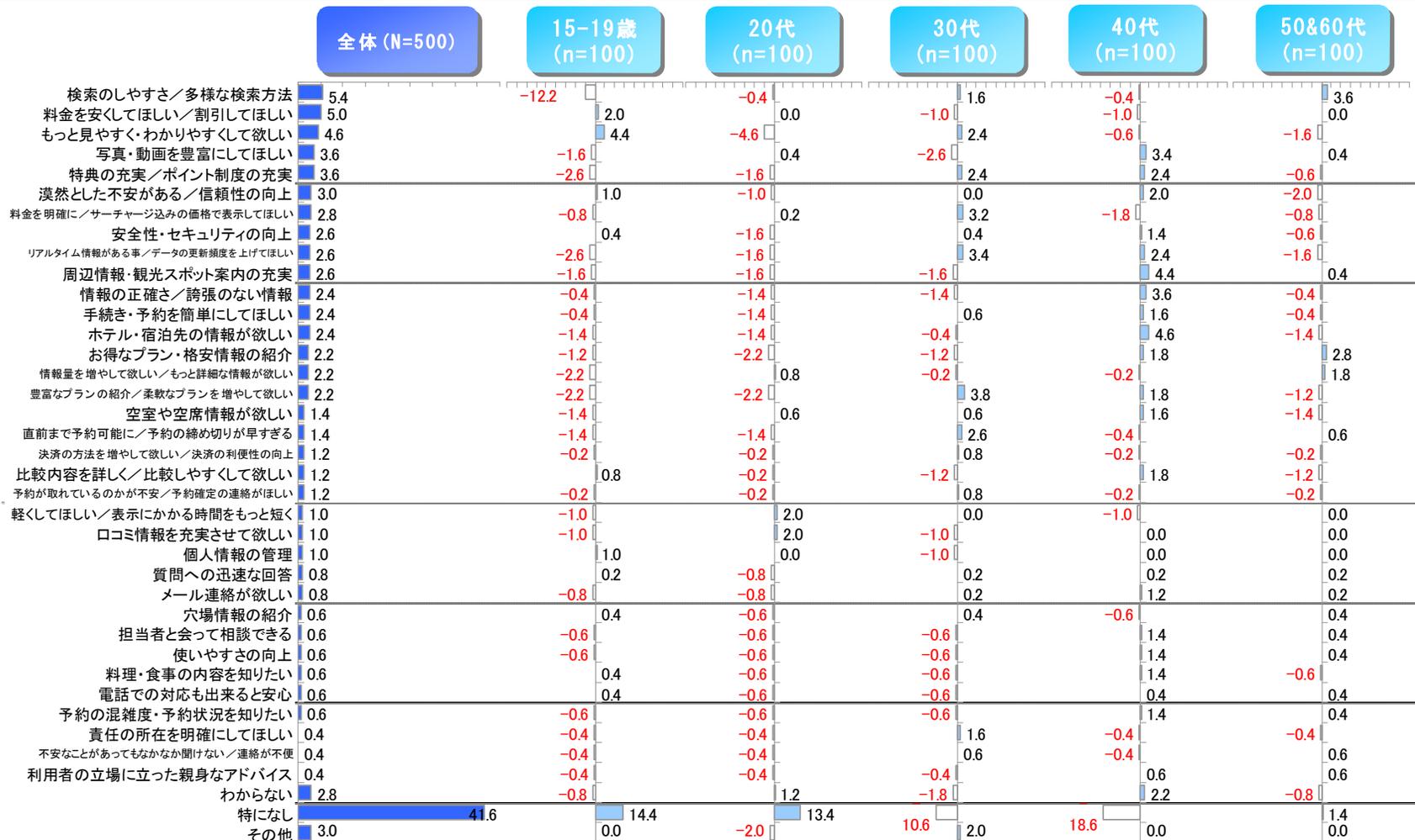
- 性別や地域別でも、旅行サイトに希望することの大きな差異は見られない。
ただし、女性は宿泊施設の情報、お得な情報、空室や空席の情報など詳細の情報をより求めている傾向が見られる。
また、京阪神でもお得な情報や情報量の豊富さを求める傾向が見られる。



◆ 属性分析

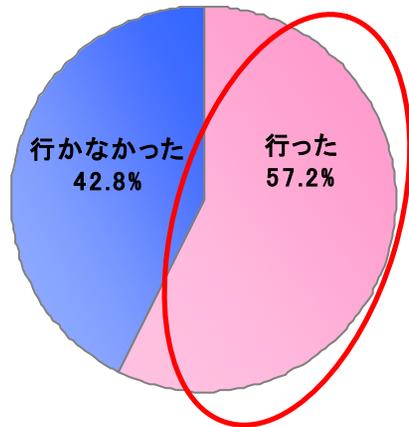
Q-019: この点が改善したらあなたがもっとインターネット旅行サイトを利用すると思うような旅行サイトに対する不満点・改善してほしい点がありましたら教えてください。[F/A]

●年代別でも、大きな差異が表れているものはない。
30代および40代は他の年代と比べ旅行サイトに改善を求める点が多い傾向が見られる。

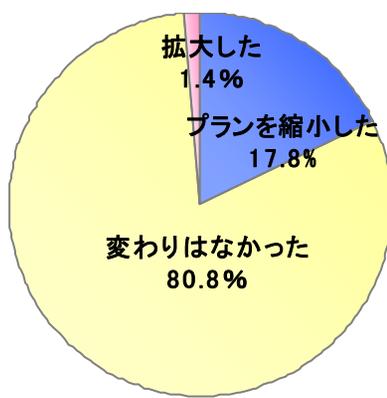


◆今夏の旅行経験者の概要(傾向)

今夏の旅行

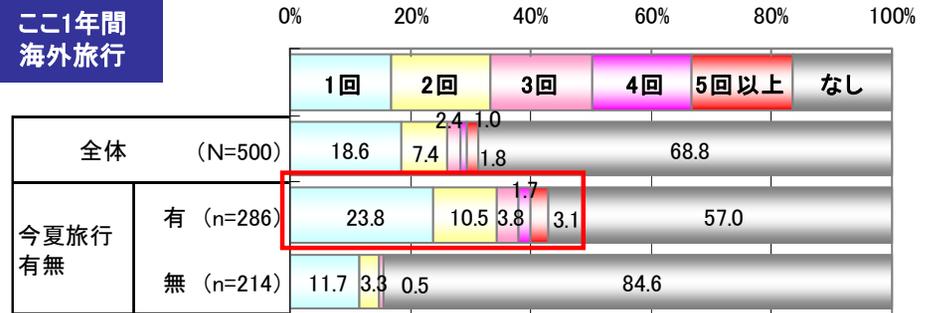


旅行のプラン変更

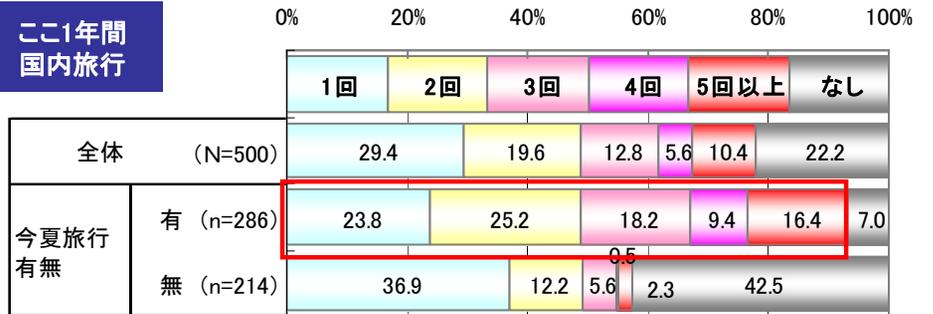


●今夏の旅行経験者は、全体の半数以上。
 そのうち8割は原油高や食品高に関わらず、旅行プランの変更はしていない。
 ●また、今夏の旅行経験者はここ1年間に海外旅行もしくは国内旅行に行った人も多い。一方、今夏旅行に行っていない人は、ここ1年間の海外/国内旅行の経験も少ない。
 今夏の旅行経験者層は世の中の流れにもあまり左右されず、旅行を優先的にする傾向が窺えることから旅行アクティブ層とも推測できる。

ここ1年間海外旅行

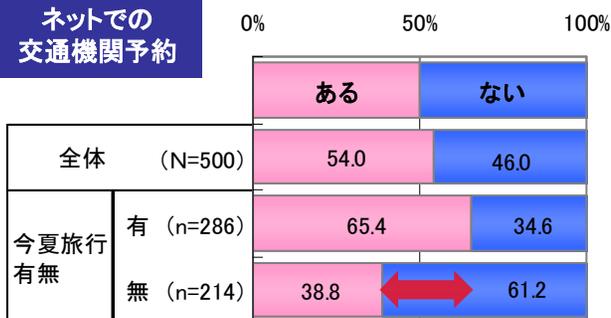


ここ1年間国内旅行

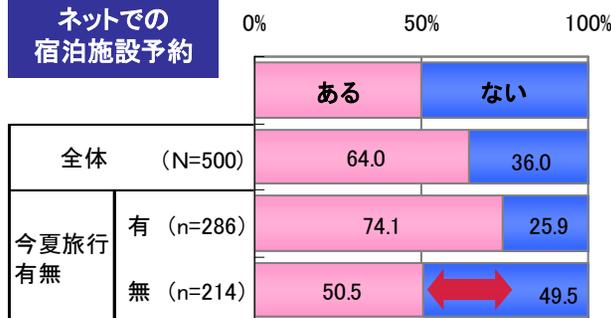


●今夏の旅行経験者はネットを活用して旅行をアレンジすることにも抵抗がないことが窺える。
 今夏、旅行に行っていない層と比べると、旅行に際しネットを利用することが多いことがわかる。

ネットでの交通機関予約



ネットでの宿泊施設予約



ネットでのパッケージツアー予約

