
「商品サンプル」に関する調査

インターネット時代の調査手法を革新化する
i.m.press
月刊「アイ・エム・プレス」

GAIN
人々の思いを解き明かす

◆ 調査概要

調査目的

「商品サンプル」の利用状況と、その理由

調査期間

2008年 5月 9 日 ~ 5月 12 日

対象地域

関東(1都3県:東京都 神奈川県 千葉県 埼玉県)
関西(2府1県:兵庫県 大阪府 京都府)

割付

15～69歳の女性

割付	女性	割付	女性
15～19歳	50	40～44歳	50
20～24歳	50	45～49歳	50
25～29歳	50	50～54歳	50
30～34歳	50	55～59歳	50
35～39歳	50	60～69歳	50

サンプル数

500サンプル

調査方法

インターネットリサーチ

調査主体

株式会社 アイ・エム・プレス

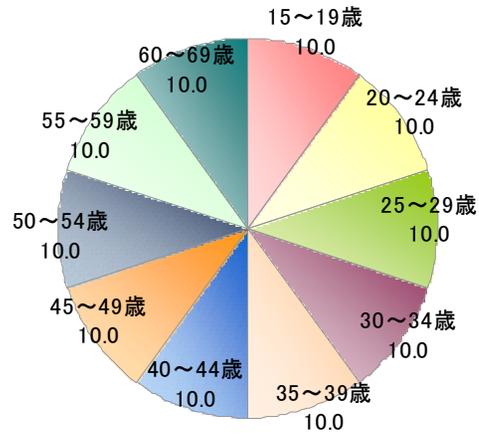
調査協力

株式会社GAIN(ゲイン)

◆ 対象者プロフィール

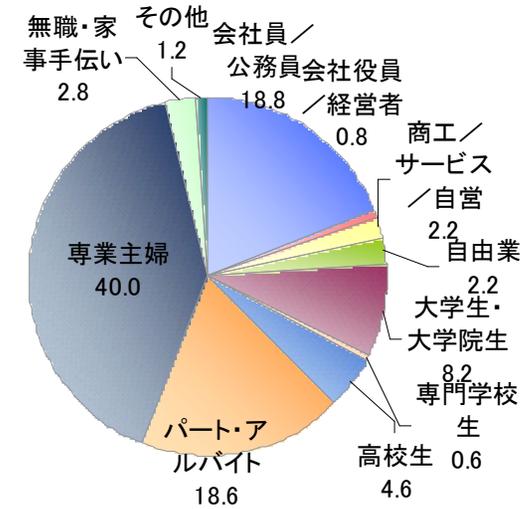
年代

あなたの年齢をお知らせください。



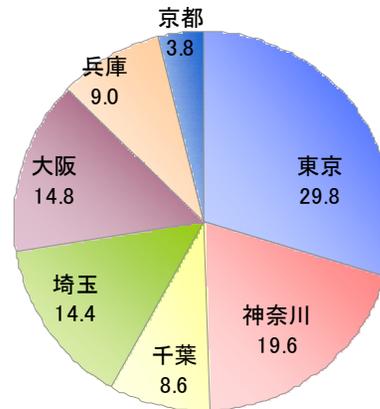
職業

あなたのご職業をお聞かせください。



居住地域

あなたのお住まいの地域をお知らせください。



◆ 調査票

■ 調査票		
番号	条件	区分
Q-001	必須回答 あなたご自身とあなたのご家族の方が従事されている業種をすべてお答えください。	M/A
1	専業主婦・専業主夫	
2	建設業	
3	製造業・卸売業・小売業【食料】	
4	製造業・卸売業・小売業【飲料(清涼飲料)】	
5	製造業・卸売業・小売業【酒類】	
6	製造業・卸売業・小売業【衣服・繊維製品】	
7	製造業・卸売業・小売業【化粧品】	
8	製造業・卸売業・小売業【医薬品】	
9	製造業・卸売業・小売業【化粧品】	
10	製造業・卸売業・小売業【石油製品】	
11	製造業・卸売業・小売業【家電・電気機械器具】	
12	製造業・卸売業・小売業【鉄鋼・金属】	
13	製造業・卸売業・小売業【精密機械】	
14	製造業・卸売業・小売業【電機・電子】	
15	製造業・卸売業・小売業【自動車・輸送機器】	
16	製造業・卸売業・小売業【その他】	
17	農業・畜産業	
18	漁業・水産業	
19	電気通信業	
20	飲食業	
21	娯楽業	
22	娯楽業	
23	不動産業	
24	サービス業【旅行、その他宿泊所、娯楽業】	
25	サービス業【その他】	
26	建設・建築関連業	
27	設計事務所	
28	デザイン・広告制作会社	
29	印刷・編集業	
30	印刷関連業	
31	マスコミ関連業	
32	情報処理・情報サービス業	
33	接客業・広告代理業	
34	娯楽・医療機関	
35	娯楽・医療機関	
36	娯楽	
37	官公庁	
38	協同組合	
39	学校・教育関連	
40	研究開発機関・公共	
41	その他	
Q-002	必須回答 あなたの性別をお答えください。	S/A
1	男性	
2	女性	
Q-003	必須回答 あなたの住んでいるお住まいの地域をお知らせください。	S/A
1	東京	
2	神奈川	
3	千葉	
4	埼玉	
5	大阪	
6	兵庫	
7	京都	
8	その他	
Q-004	必須回答 あなたの年齢をお知らせください。	S/A
1	14歳以下	
2	15～19歳	
3	20～24歳	
4	25～29歳	
5	30～34歳	
6	35～39歳	
7	40～44歳	
8	45～49歳	
9	50～54歳	
10	55～59歳	
11	60～64歳	
12	65歳以上	
Q-005	必須回答 あなたは、これまで「商品サンプル」を入りましたことがありますか。	S/A
1	はい	
2	いいえ	
Q-008	必須回答 あなたは、「商品サンプル」をどのような方法で入手しましたか。当てはまるものをいくつかお答えください。	M/A
1	雑誌でもらった	
2	店頭でもらった	
3	テレビCMを見て入手した	
4	新聞広告を見て入手した	
5	雑誌広告を見て入手した	
6	WEB広告(パソコン)を見て入手した	
7	WEB広告(携帯)を見て入手した	
8	インターネット上のサンプリングサイトを見て入手した	
9	その他	F/A
Q-007	必須回答 あなたが、「商品サンプル」を入手した方法で、これまでに最も多く入手した方法をひとつだけお答えください。	S/A
1	雑誌でもらった	
2	店頭でもらった	
3	テレビCMを見て入手した	
4	新聞広告を見て入手した	
5	雑誌広告を見て入手した	
6	WEB広告(パソコン)を見て入手した	
7	WEB広告(携帯)を見て入手した	
8	インターネット上のサンプリングサイトを見て入手した	
9	その他	
Q-008	必須回答 あなたが、これまで「商品サンプル」としてもらったものをいくつかお答えください。	M/A
1	化粧品	
2	シャンプー・リンス	
3	香水	
4	タバコ	
5	清涼飲料水(果汁・炭酸飲料、スポーツドリンクなど)	
6	アルコール飲料(ビール、チューハイなど)	
7	菓子類(ガム、チョコレートなど)	
8	生活用品(各種洗剤など)	
9	健康食品・サプリメント	
10	デジタルアイテム(音楽・動画など)	
11	ヘアケアアイテム(スタイリング剤など)	
12	音楽・映画(CD/DVDなど)	
13	ペーパー用品	
14	ペット関連グッズ	
15	エステ(体験コース)	
16	医療用具(コンタクトレンズ、コンタクトケア用品など)	
17	ホテル宿泊券	
18	映画、観劇のチケット	
19	博物館、美術館のチケット	
20	体験スクール(語学、ダンス、習い事など)	
21	その他	F/A
Q-009	必須回答 あなたが、「商品サンプル」として最も多くもらったものは何ですか? 当てはまるものをひとつだけお答えください。	S/A
1	化粧品	
2	シャンプー・リンス	
3	香水	
4	タバコ	
5	清涼飲料水(果汁・炭酸飲料、スポーツドリンクなど)	
6	アルコール飲料(ビール、チューハイなど)	
7	菓子類(ガム、チョコレートなど)	
8	生活用品(各種洗剤など)	
9	健康食品・サプリメント	
10	デジタルアイテム(音楽・動画など)	
11	ヘアケアアイテム(スタイリング剤など)	
12	音楽・映画(CD/DVDなど)	
13	ペーパー用品	
14	ペット関連グッズ	
15	エステ(体験コース)	
16	医療用具(コンタクトレンズ、コンタクトケア用品など)	
17	ホテル宿泊券	
18	映画、観劇のチケット	
19	博物館、美術館のチケット	
20	体験スクール(語学、ダンス、習い事など)	
21	その他	F/A
Q-010	必須回答 あなたが、「商品サンプル」をもらった後、その後絶対に購入しない「商品・サービス」はありますか?	S/A
1	はい	
2	いいえ	
Q-011	必須回答 あなたが、「商品サンプル」をもらった後、その後絶対に購入・利用しない「商品・サービス」は何ですか? 最初に思い浮かぶものをひとつお答えください。	S/A
1	化粧品	
2	シャンプー・リンス	
3	香水	
4	タバコ	
5	清涼飲料水(果汁・炭酸飲料、スポーツドリンクなど)	
6	アルコール飲料(ビール、チューハイなど)	
7	菓子類(ガム、チョコレートなど)	
8	生活用品(各種洗剤など)	
9	健康食品・サプリメント	
10	デジタルアイテム(音楽・動画など)	
11	ヘアケアアイテム(スタイリング剤など)	
12	音楽・映画(CD/DVDなど)	
13	ペーパー用品	
14	ペット関連グッズ	
15	エステ(体験コース)	
16	医療用具(コンタクトレンズ、コンタクトケア用品など)	
17	ホテル宿泊券	
18	映画、観劇のチケット	
19	博物館、美術館のチケット	
20	体験スクール(語学、ダンス、習い事など)	
21	その他	F/A

Q-012	必須回答 あなたが、Q11で回答した商品・サービスを絶対に購入・利用しない理由をなるべく詳しくお書きください。	F/A
1		
2		
Q-013	必須回答 あなたは、「商品サンプル」をもらった後、必ず購入する「商品・サービス」はありますか?	S/A
1	はい	
2	いいえ	
Q-014	必須回答 あなたが、「商品サンプル」をもらった後必ず購入する「商品・サービス」は何ですか? 最初に思い浮かぶものをひとつお答えください。	S/A
1	化粧品	
2	シャンプー・リンス	
3	香水	
4	タバコ	
5	清涼飲料水(果汁・炭酸飲料、スポーツドリンクなど)	
6	アルコール飲料(ビール、チューハイなど)	
7	菓子類(ガム、チョコレートなど)	
8	生活用品(各種洗剤など)	
9	健康食品・サプリメント	
10	デジタルアイテム(音楽・動画など)	
11	ヘアケアアイテム(スタイリング剤など)	
12	音楽・映画(CD/DVDなど)	
13	ペーパー用品	
14	ペット関連グッズ	
15	エステ(体験コース)	
16	医療用具(コンタクトレンズ、コンタクトケア用品など)	
17	ホテル宿泊券	
18	映画、観劇のチケット	
19	博物館、美術館のチケット	
20	体験スクール(語学、ダンス、習い事など)	
21	その他	F/A
Q-015	必須回答 あなたが、Q14で回答した商品・サービスを必ず購入・利用する理由をなるべく詳しくお書きください。	F/A
1		
2		
Q-016	必須回答 あなたは今後、「商品サンプル」を入手したいと思いませんか?	S/A
1	とても入手したい	
2	やや入手したい	
3	どちらとも言えない	
4	あまり入手したくない	
5	全く入手したくない	
6	わからない	
Q-017	必須回答 あなたの職業をお知らせください。	S/A
1	会社員/公務員	
2	会社役員/経営者	
3	商工/サービス/自営	
4	自由業	
5	大学生/大学院生	
6	専門学校生	
7	高校生	
8	パート・アルバイト	
9	専業主婦	
10	無職/家事手伝い	
11	その他	

キーワードは“化粧品”

「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に購入・利用しない「商品・サービス」で最も多いのは“化粧品”
「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」で最も多いのも“化粧品”

- ・「商品サンプル」の入手方法で最も多い回答は「店頭でもらった」となった。「店頭でもらった」と回答した人の中で最も多かったのは「60～69歳」。
- ・「サンプリングサイトを見て」と回答した人の中でも「60～69歳」が最も多かった。(Q6、Q7)
- ・「商品サンプル」として最も多くもらったものは「化粧品」。化粧品の中で最も割合の多いのは「25～29歳」。
2番目に多かった「シャンプー・リンス」では「40～44歳」の割合が多かった。(Q8、Q9)
- ・「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に購入しない「商品・サービス」が“ある”と回答した人は「41,8%で209名」で、最も多かった年代は「25～29歳」となった。
- ・「商品サンプル」をもらっても絶対に購入しない「商品・サービス」で最も多かったのは「化粧品」という結果が得られた。
「化粧品」と回答した中で最も多い年代は「60～69歳」という結果となった。(Q10、11)
- ・「35～39歳」、「50～54歳」、「60～69歳」の年代で「肌・髪質に合わない」という回答の傾向が強い。
- ・「15～19歳」、「45～49歳」、「55～59歳」の年代では「利用すると高額だから」という回答の傾向が強い。
- ・「20～24歳」では「タバコを吸わない／吸いたくない／嫌いだから」という回答が強く出ている。
- ・「サンプル・体験は無料でも勧誘がしつこそう」と回答したのは「25～29歳」、「30～34歳」の年代で強い傾向が出ている。(Q12)
- ・「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」が“ある”と回答した人は「28,5%で83名」で、その中でも最も多かったのは「60～69歳」となった。
- ・「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」で最も多いのは「化粧品」となった。
「化粧品」と回答した人の中で、最も多い年代は「55歳以上(55～59歳と60～69歳)」となった。(Q13、14)
- ・今後も「商品サンプル」を「とても入手したい」、「やや入手したい」という積極的意向は全体の約80%となった。(Q16)

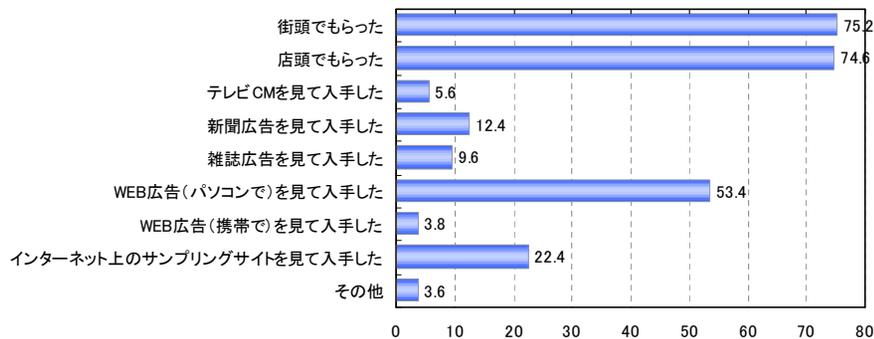
- ・「タバコ」と回答した人は、絶対に購入しない理由として「タバコを吸わない／吸いたくない／嫌いだから」という意見が非常に多く、
非喫煙者にサンプリングしている傾向が見られる。
- ・エステ(体験コース)と回答した人は、「利用すると高額だから」や「勧誘がしつこそう」などサービスそのもの以前に“マイナスイメージ”が強い傾向が出ている。
- ・「シャンプー」と回答した人は、「肌・髪質に合わない」という傾向が強いが、「使うメーカーやブランドが決まっている／お気に入りがある」という傾向強く
サンプリングを軸としたブランドスイッチは難しい傾向も出ている。
(Q11×Q12)

◆ 属性分析 Q6 あなたは「商品サンプル」をどのような方法で入手しましたか？（MA）

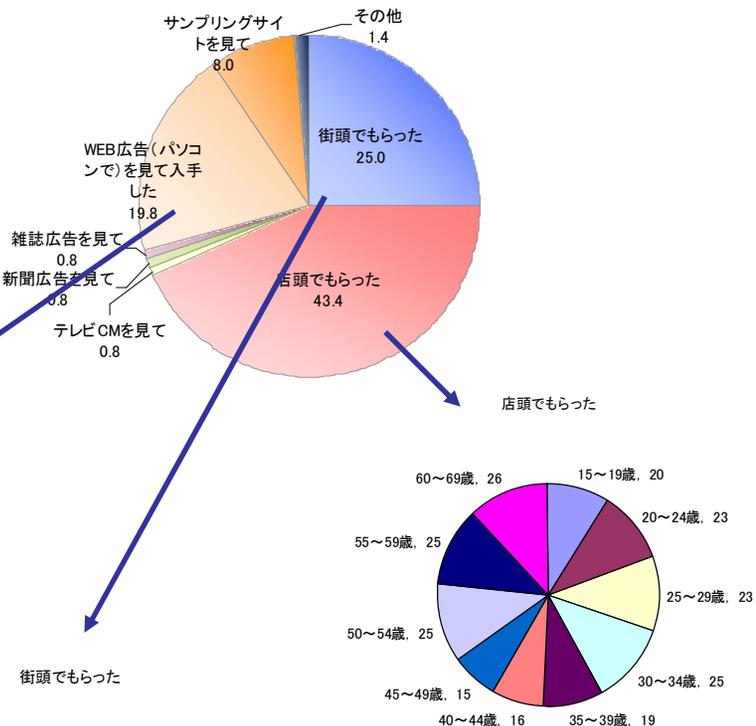
Q7 あなたが「商品サンプル」を入手した方法で、これまでに最も多く入手した方法をひとつだけお答えください。（SA）

- ・「商品サンプル」の入手方法で最も多い回答は「店頭でもらった」で、2番目に多かったのは「街頭でもらった」、ついで「パソコンでのWEB広告」となった。
- ・「店頭でもらった」と回答した人の中では「60～69歳」が最も多く、「街頭でもらった」と回答した人の中では「40～44歳」が最も多かった。
- ・「サンプリングサイトを見て」と回答した人の中では「60～69歳」が最も多かった。

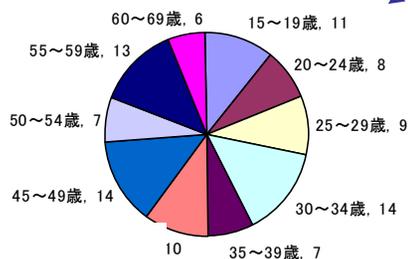
あなたは、「商品サンプル」をどのような方法で入手しましたか。当てはまるものをいくつもお答えください。



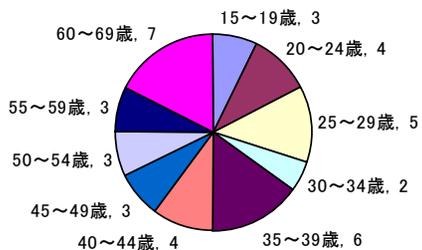
あなたが、「商品サンプル」を入手した方法で、これまでに最も多く入手した方法をひとつだけお答えください。



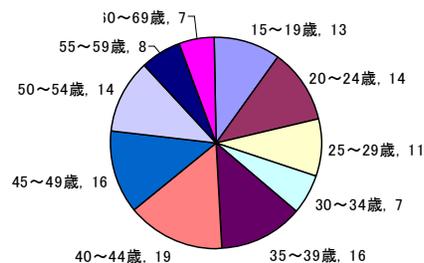
WEB広告(パソコン)



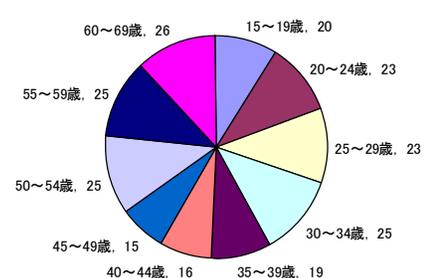
サンプリングサイト



街頭でもらった

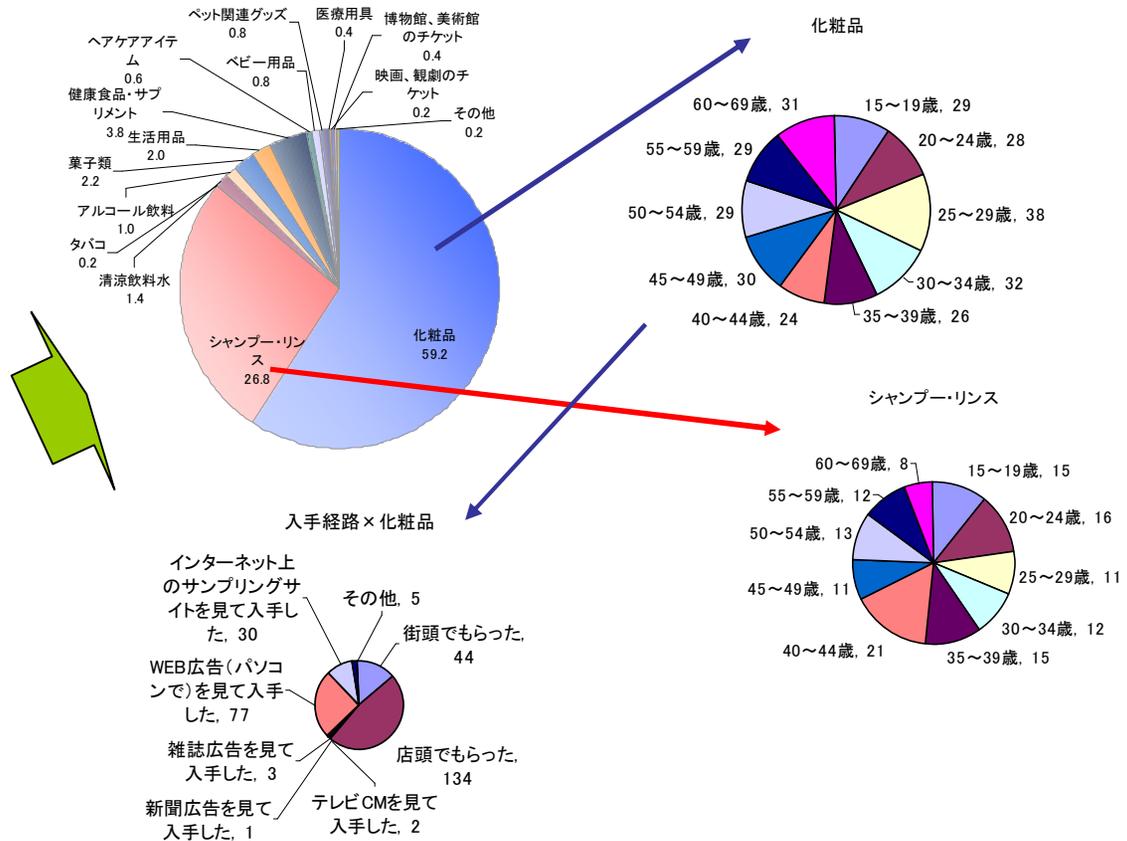
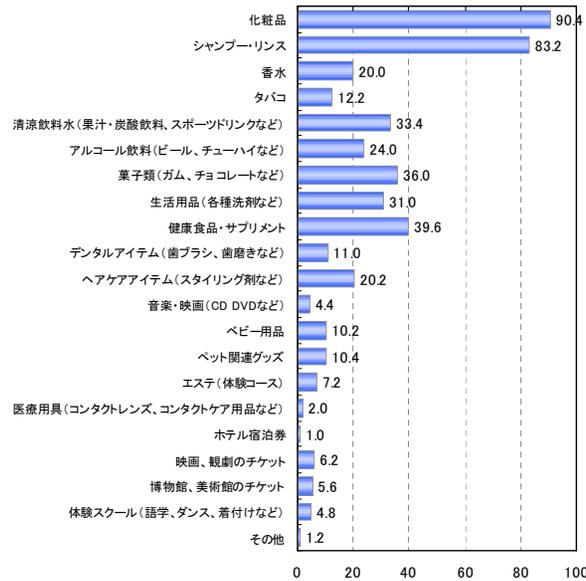


店頭でもらった



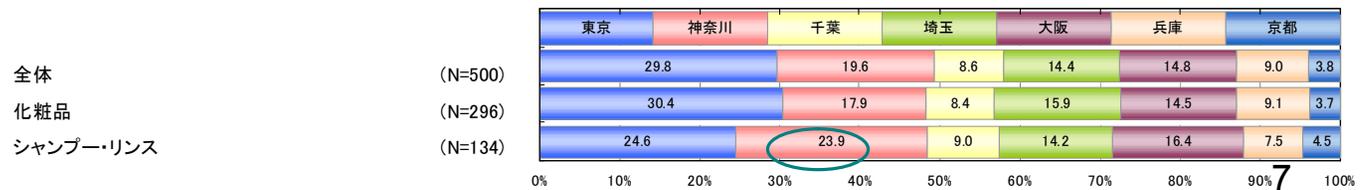
◆ 属性分析 Q8 あなたが、これまでに「商品サンプル」としてもらったものをいくつかもお答えください。(MA)
Q9 あなたが「商品サンプル」として最も多くもらったものは何ですか？ひとつだけお答えください。(SA)

あなたが、これまでに「商品サンプル」としてもらったものをいくつかもお答えください。



・「商品サンプル」として最も多くもらったものは「化粧品」。
化粧品と回答した人の中で最も割合が多いのは「25~29歳」で入手経路で最も多いのは「店頭」
・2番目に多かった「シャンプー・リンス」では「40~44歳」の割合が多かった。
・地域別で見ると神奈川県で「シャンプー・リンス」を入手している人が多い傾向がある。

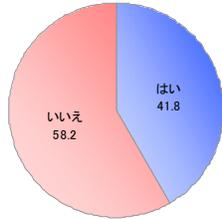
Q9 あなたが、「商品サンプル」として最も多くもらったものは何ですか？当てはまるものをひとつだけお答えください。 回答数:30以下は削除



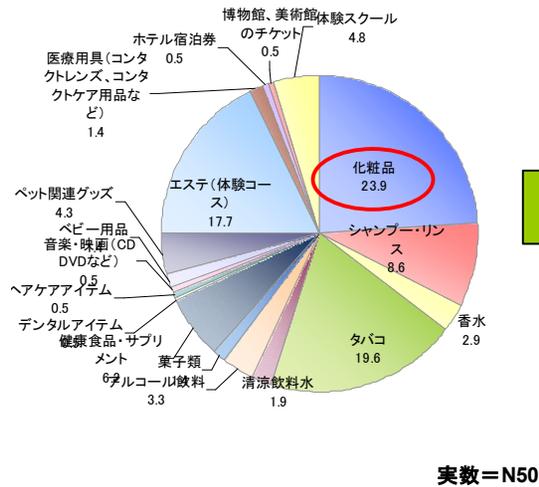
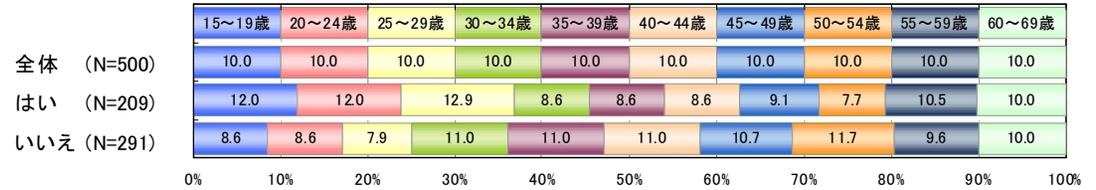
◆ 属性分析 Q10 あなたが「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に買わない購入しない「商品・サービス」はありますか？ (SA)
 Q11 あなたが「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に購入しない「商品・サービス」で最初に思い浮かぶものは何ですか？ (SA)

- ・「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に購入しない「商品・サービス」が“ある”と回答した人は「41.8%で209名」で、最も多かった年代は「25～29歳」となった。
- ・「商品サンプル」をもらっても絶対に購入しない「商品・サービス」で最も多かったのは「化粧品」という結果が得られた。ついで「タバコ」、「エステ(体験コース)」となった。「化粧品」と回答した中で最も多い年代は「60～69歳」という結果となった。

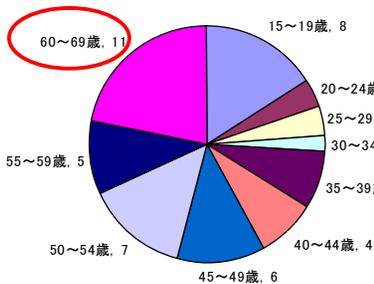
あなたが、「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に購入しない「商品・サービス」はありますか？



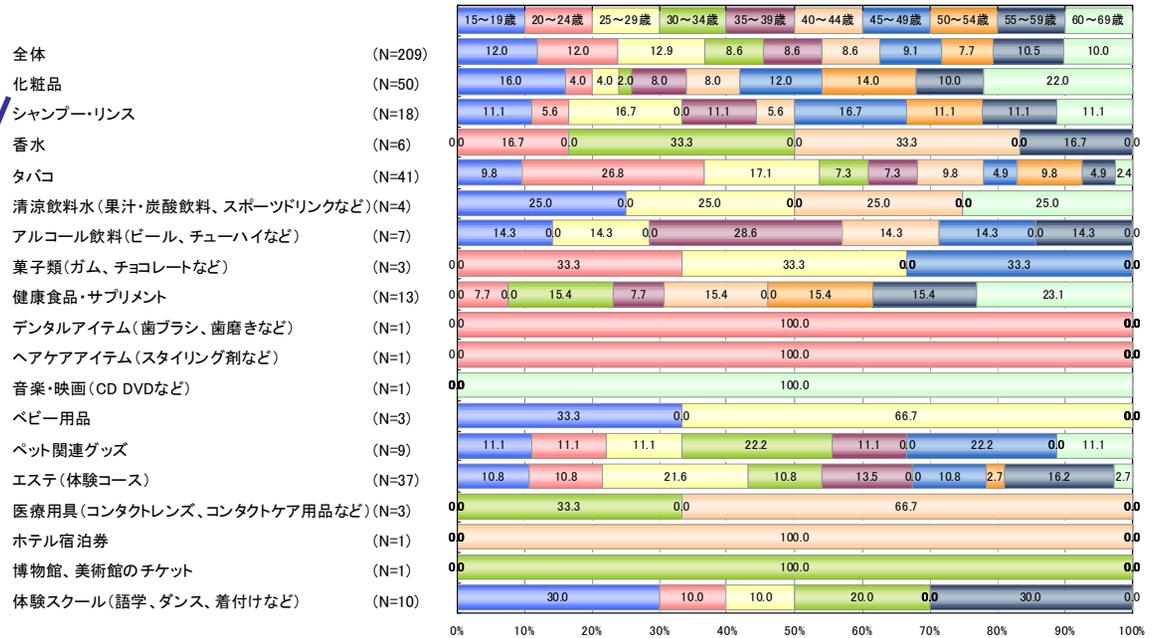
Q10 あなたが、「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に購入しない「商品・サービス」はありますか？ ※年代別



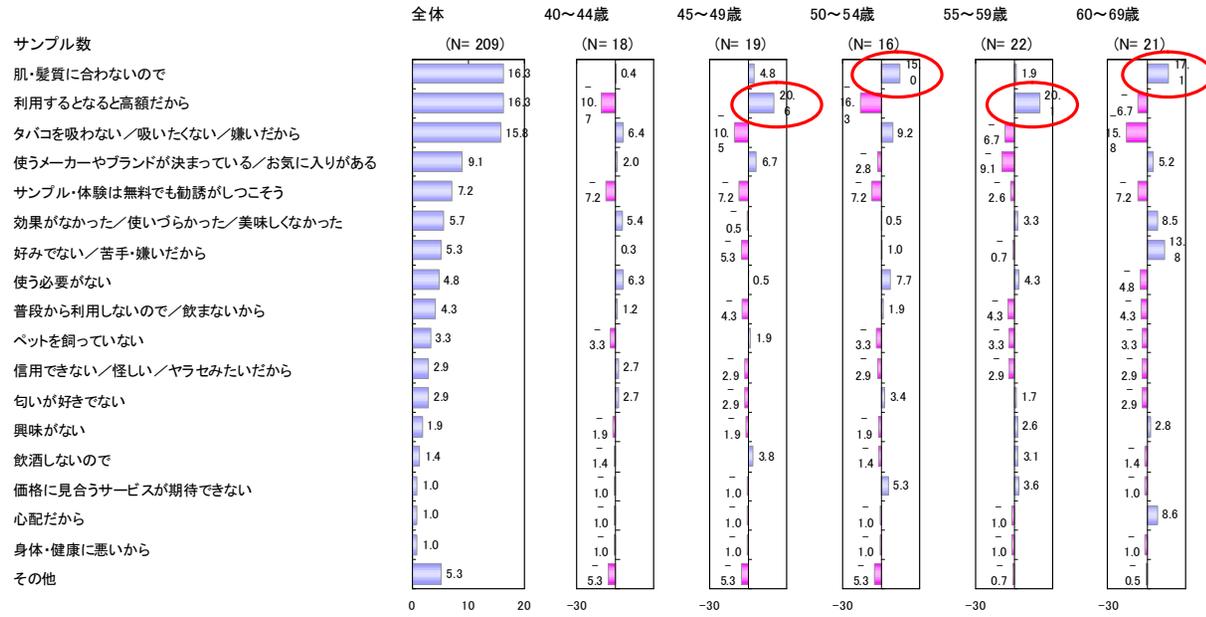
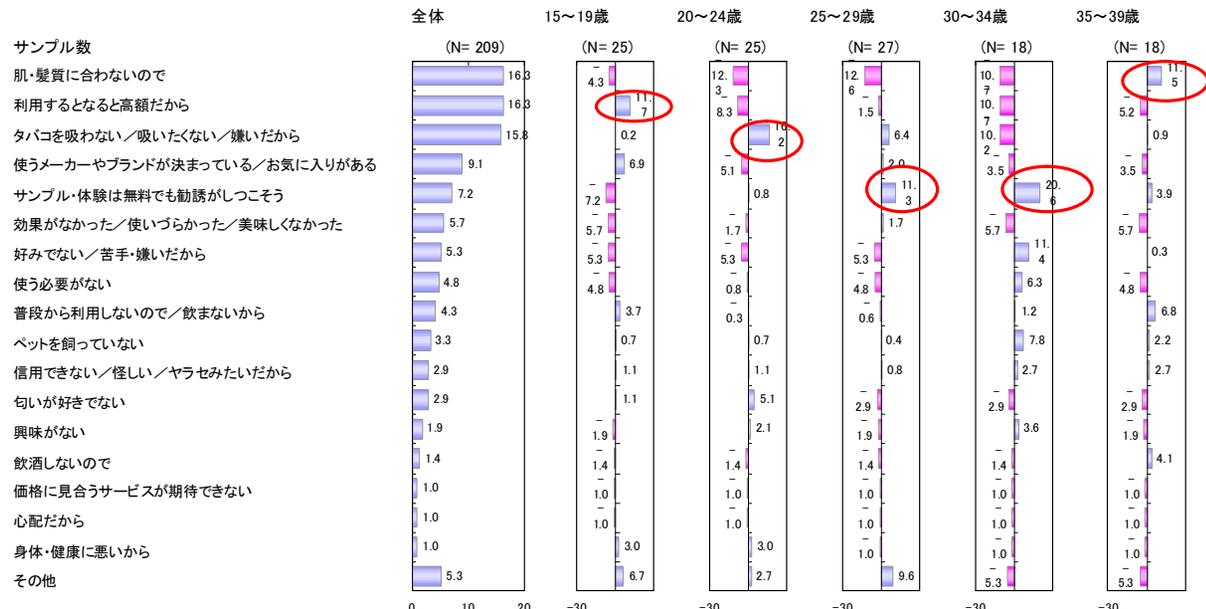
実数 = N50



Q11 あなたが、「商品サンプル」をもらっても、その後絶対に購入・利用しない「商品・サービス」は何ですか？最初に思い浮かぶものをひとつお答えください。 ※年代別



◆ 属性分析 Q12 あなたがQ11で回答した商品・サービスを絶対に購入・利用しない理由をなるべく詳しくお書きください。(FA)



・「35~39歳」、「50~54歳」、「60~69歳」の年代で「肌・髪質に合わない」という回答の傾向が強い。

・「15~19歳」、「45~49歳」、「55~59歳」の年代では「利用すると高額だから」という回答の傾向が強い。

・「20~24歳」では「タバコを吸わない／吸いたくない／嫌いだから」という回答が強く出ている。

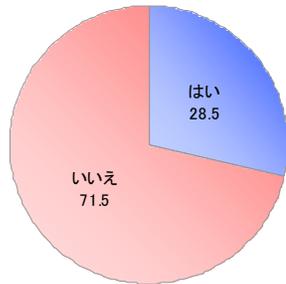
・「サンプル・体験は無料でも勧誘がしつこそう」と回答したのは「25~29歳」、「30~34歳」の年代で強い傾向が出ている。

◆ 属性分析 Q13 あなたは、「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」はありますか？ (SA)

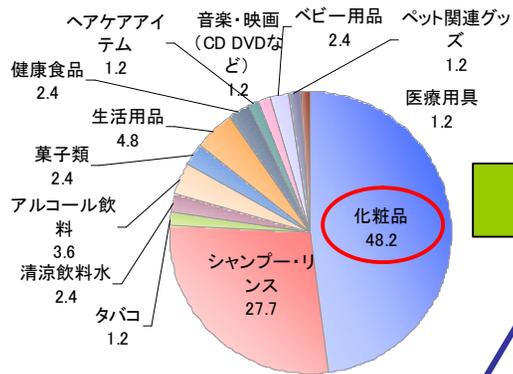
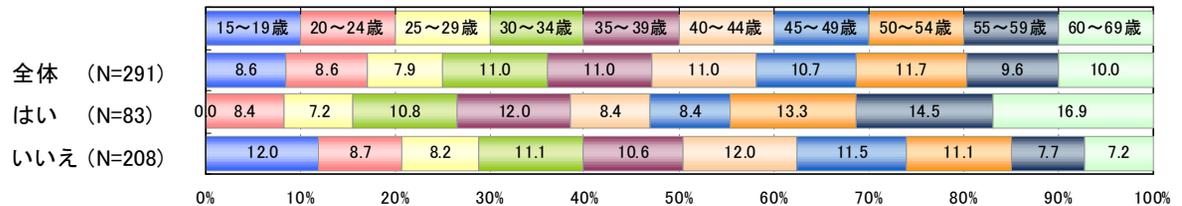
Q14 あなたが「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」で最初に思い浮かぶものをひとつだけお答えください。(SA)

- ・「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」が“ある”と回答した人は「28.5%で83名」で、その中でも最も多かったのは「60～69歳」となった。
- ・「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」で最も多いのは「化粧品」で、ついで「シャンプー・リンス」という結果となった。「化粧品」と回答した人の中で、最も多い年代は「55歳以上(55～59歳と60～69歳)」という結果となった。

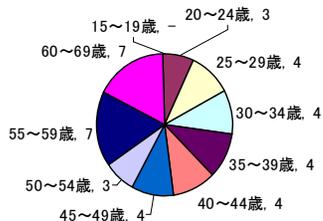
あなたは、「商品サンプル」をもらってから、必ず購入する「商品・サービス」はありますか？



Q13 あなたは、「商品サンプル」をもらってから、必ず購入する「商品・サービス」はありますか？ ※年代別



実数=N40



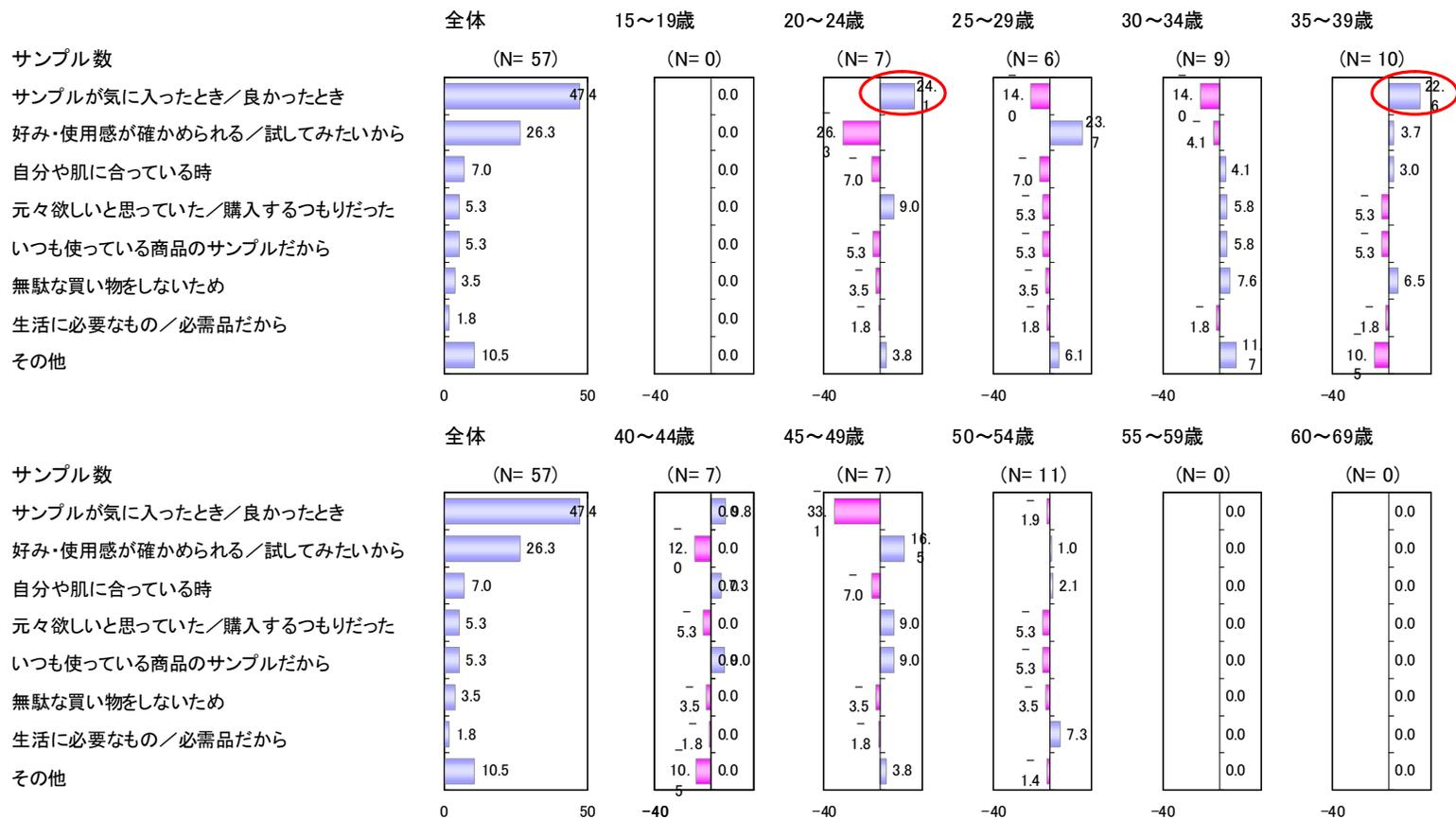
Q14 あなたが、「商品サンプル」をもらってから必ず購入する「商品・サービス」は何ですか？最初に思い浮かぶものをひとつお答えください。 ※年代別

- 全体 (N=83)
- 化粧品 (N=40)
- シャンプー・リンス (N=23)
- タバコ (N=1)
- 清涼飲料水(果汁・炭酸飲料、スポーツドリンクなど) (N=2)
- アルコール飲料(ビール、チューハイなど) (N=3)
- 菓子類(ガム、チョコレートなど) (N=2)
- 生活用品(各種洗剤など) (N=4)
- 健康食品・サプリメント (N=2)
- ヘアケアアイテム(スタイリング剤など) (N=1)
- 音楽・映画(CD DVDなど) (N=1)
- ベビー用品 (N=2)
- ペット関連グッズ (N=1)
- 医療用具(コンタクトレンズ、コンタクトケア用品など) (N=1)



◆ 属性分析 Q15 あなたがQ14で回答した商品・サービスを必ず購入・利用する理由をなるべく詳しくお書きください。(FA) × 年代

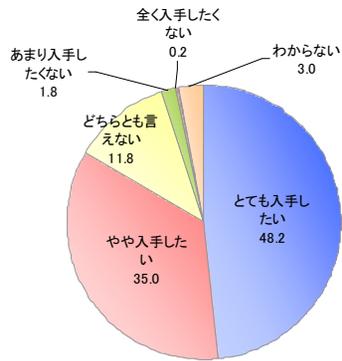
・「20～24歳」、「35～39歳」は「サンプルが気に入ったとき／良かったとき」は購入・利用に積極的な傾向が見られる。



※無回答は削除

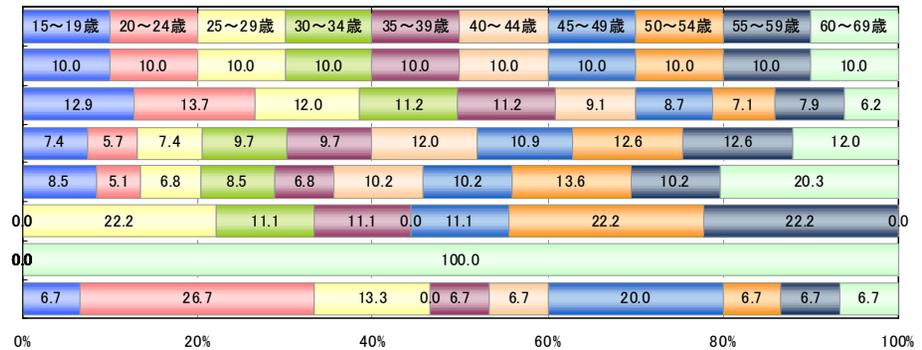
◆ 属性分析 Q16 あなたは今後、「商品サンプル」を入手したいと思いますか。(SA)

- ・今後も「商品サンプル」を「とても入手したい」、「やや入手したい」という積極的意向は全体で80%強となった。
- ・積極意向について年代別に見てみると、「とても入手したい」と最も多く回答したのは「20～24歳」となった。逆に最も少なかったのは「60～69歳」となっている。「やや入手したい」と回答した人には「50代」となっている。40代以上の年代は比較的前向きに考えている傾向がある。
- ・地域別に見ても、母数の少ない地域を除くと積極的意向は、75%を超えている。

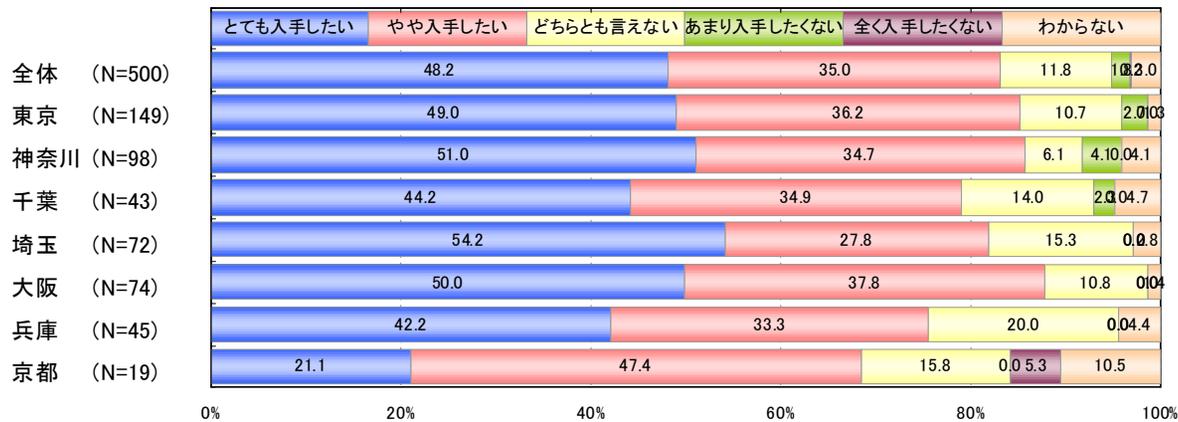


Q16 あなたは今後、「商品サンプル」を入手したいと思いますか。 ※年代別

全体	(N=500)
とても入手したい	(N=241)
やや入手したい	(N=175)
どちらとも言えない	(N=59)
あまり入手したくない	(N=9)
全く入手したくない	(N=1)
わからない	(N=15)



Q-016 あなたは今後、「商品サンプル」を入手したいと思いますか。 [S/A] ※地域別



◆ 属性分析 Q11×Q12

- ・「タバコ」と回答した人は、絶対に購入しない理由として「タバコを吸わない／吸いたくない／嫌いだから」という意見が非常に多く、禁煙者にサンプリングしている傾向が見られる。
- ・エステ(体験コース)と回答した人は、「利用すると高額だから」や「勧誘がしつこそう」などサービスそのもの以前に“マイナスイメージ”が強い傾向が出ている。
- ・「シャンプー」と回答した人は、「肌・髪質に合わない」という傾向が強いが、「使うメーカーやブランドが決まっている／お気に入りがある」という傾向強く、サンプリングを軸としたブランドスイッチは難しいのでは?という傾向も出ている。

Q12 FA あなたが、Q11で回答した商品・サービスを絶対に購入・利用しない理由をなるべく詳しくお書きください。

※回答数:10以上を表示
無回答は削除

