
「ワンセグ携帯電話に関する調査」

Interactive Marketing
.m.press
インターネット時代の **「ワンセグ」** を活性化する！
月刊「アイ・エム・プレス」

GAIN
人々の思いを解き明かす

調査概要

調査目的

携帯電話の”ワンセグ機能”に特化し、各セグメントの使用状況を確認した。

調査手法

インターネットリサーチ

地域

1都3県・2府4県

対象者

10-50代以上の男性・女性 ※10代は15歳以上 50代は69歳まで

対象条件

携帯電話を所有していること

サンプル数

500ss

属性	男	女
10代	50	50
20代	50	50
30代	50	50
40代	50	50
50代以上	50	50
	250	250

実査期間

2008年2月12日（火）～2月13日（水）

調査主体

株式会社 アイ・エム・プレス

調査協力

株式会社GAIN(ゲイン)

サマリー

■キーワード・・・ ワンセグ利用は “一人(75%)”、“外出中(約70%)”、“1日に30分以内(80%)”

【ワンセグ携帯電話の使用状況】

- ・今回の「ワンセグ携帯」に関する調査では、想像以上に「ワンセグ携帯電話」の所持者が少なかった。
 - ⇒ 「ワンセグ携帯電話」所有者 = 全体の33%
- ・「ワンセグ機能」の1日の利用時間は「30分以内」が全体の80%をしめる
- ・「ワンセグ携帯」の利用者のうち約65%は「今後もワンセグを利用したい」というポジティブな意見が得られた。
- ・「ワンセグ機能」を利用後、実際に「購入したり、資料請求をした」人が極めて少ないことがわかった。
 - ⇒ 「ワンセグ機能」利用者12%のみ
 - ⇒ 「ワンセグ機能」を軸とした購買アクションは極めて低いと言える

【ワンセグ携帯に対する意見】

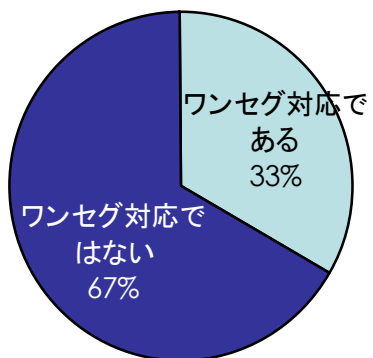
- ・「受信状況の改善」に関する声が多い
 - (※調査対象地域から判断すると地方での調査を行うともっとこういった意見が多くなると思われる)
- ・上記以外では「機能の改善(=バッテリーの改善)」などがある
- ・「無関心」な意見が35%(期待もしていない、必要性も感じない・・・など)
- ・少数意見だが「健康診断が出来るとよい」や「ディスプレイの別売り」などもあった

【今後は・・・】

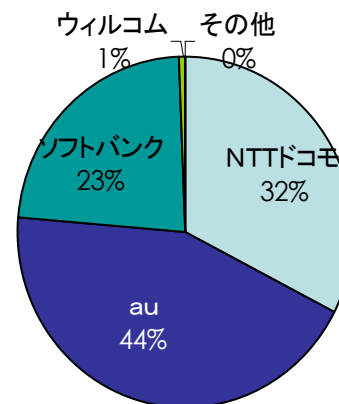
- ・「ワンセグ」に関する誤った知識の改善を改めて実施する必要がある
 - ⇒ 「ワンセグ機能」を利用する際には、別途費用(受信料・通信コスト)がかかるという認識の人がいる
 - ⇒ 携帯電話に関するCMが多い中でユーザーに細部までは刺さっていない！？

-携帯電話の使用状況-

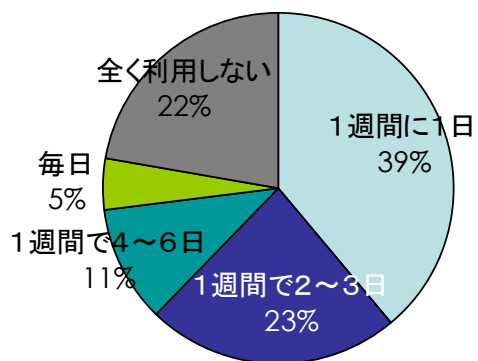
Q7 お使いの携帯電話は「ワンセグ対応」ですか？



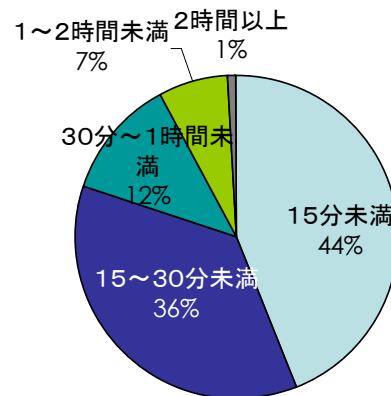
Q8 お使いの「ワンセグ携帯電話」の通信会社は？



Q9 「ワンセグ機能」の利用頻度は？

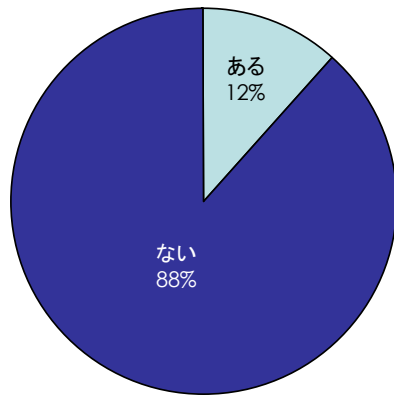


Q10 「ワンセグ機能」の1日の利用頻度は？



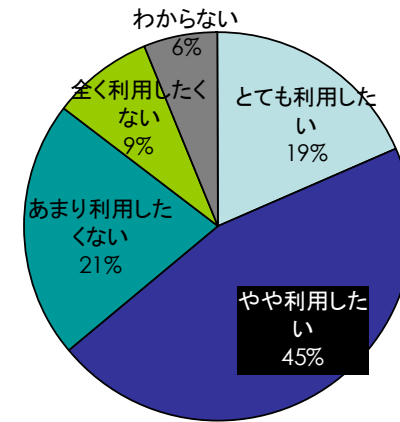
-携帯電話の使用状況-

Q14 「ワンセグ機能」利用後の購入や資料請求の有無-



- ・「ワンセグ機能」を軸とした購入アクションは極めて低いことがわかる

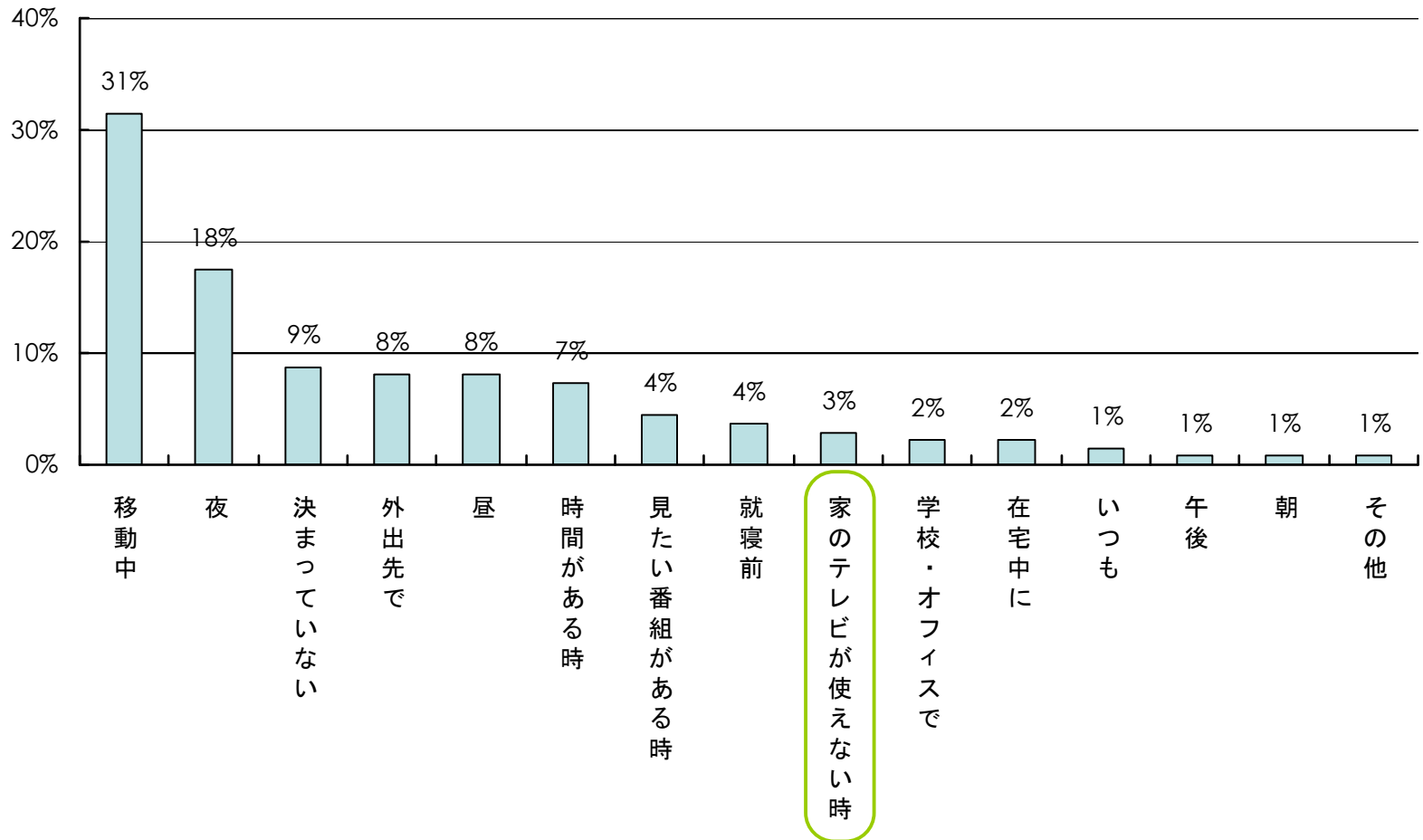
Q16 「ワンセグ機能」を今後も利用したいか？-



- ・全体的な意見を大きく分けると
ポジティブ：約65% ⇔ ネガティブ：約30%

-携帯電話の使用状況 Q11【大分類】

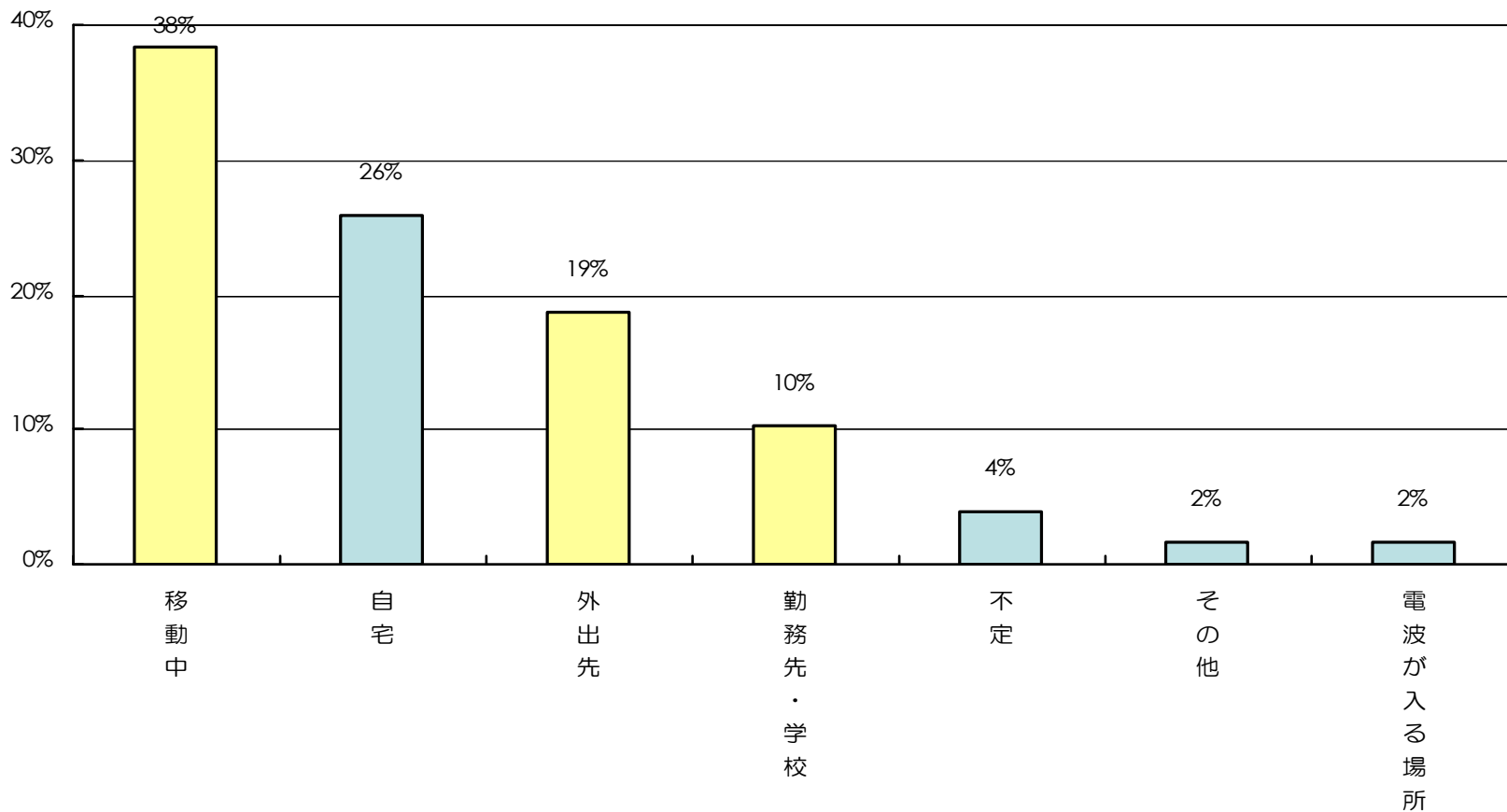
ワンセグ機能を「いつ」利用されていますか？



- 全体の30%が通勤・通学途中（電車・駅・車の中）であった。（外出先での利用は40%を占める）
- 在宅時利用も30%と意外に多く「自室にテレビがない」などの理由も目立った。
- 時間を問わず、時間がある時・見たい番組がある際にも利用されている。

-携帯電話の使用状況 Q12【大分類】

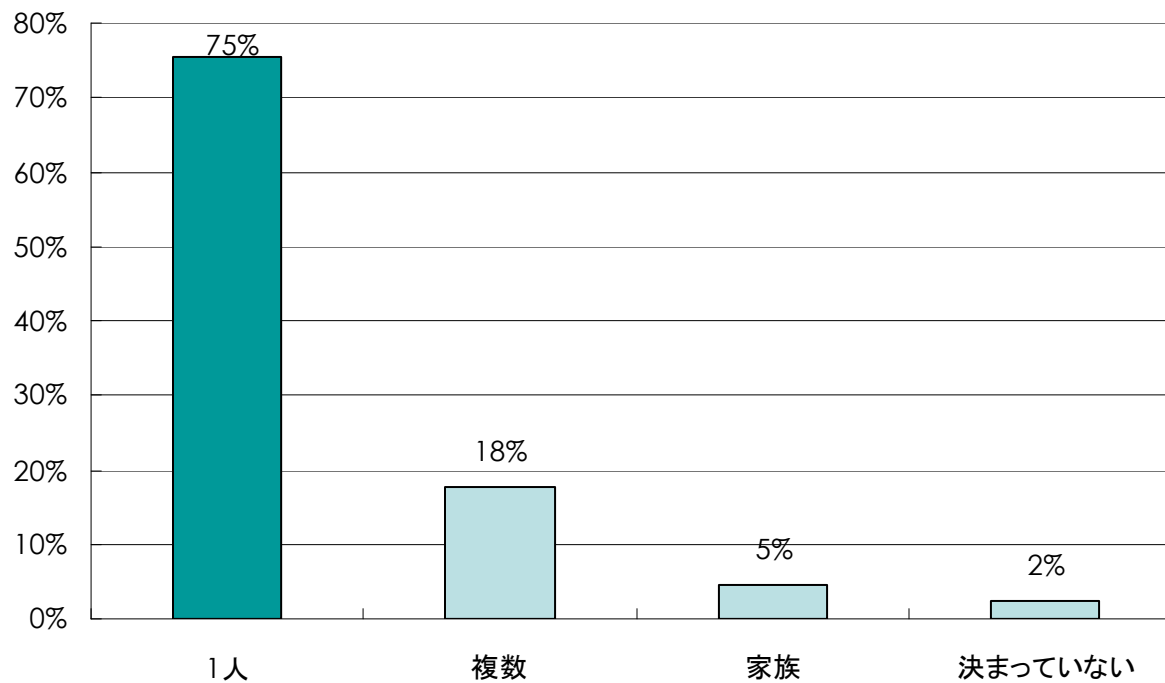
ワンセグ機能を「どこで」利用されていますか？



・「移動中」、「外出先」、「勤務先・学校」という外出先での使用が67%をしめる

-携帯電話の使用状況 Q13【大分類】

ワンセグ機能を「だれと」利用されていますか？

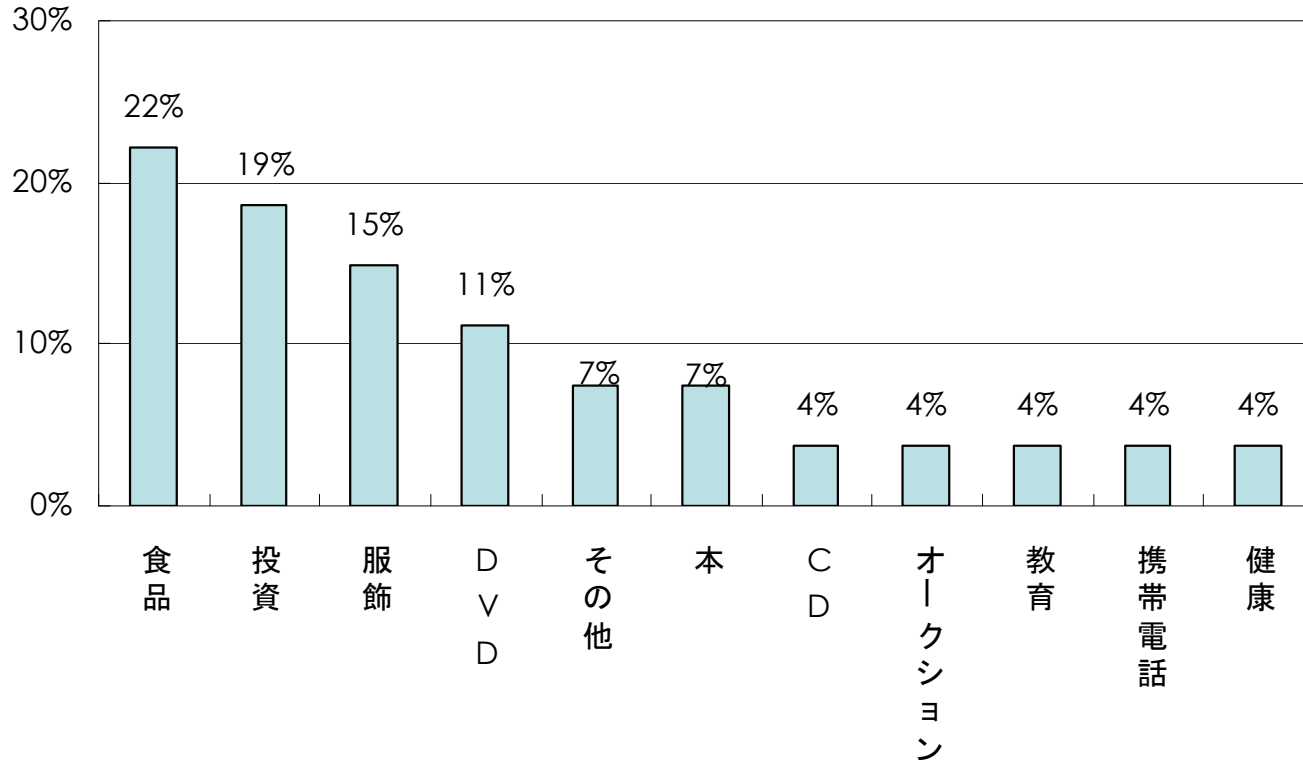


•この設問には携帯電話の特性である「1人での利用」が75%と大半を占めた

-携帯電話の使用状況 Q15【大分類】

「ワンセグ携帯」を利用した後、購入したものや資料の内容は？

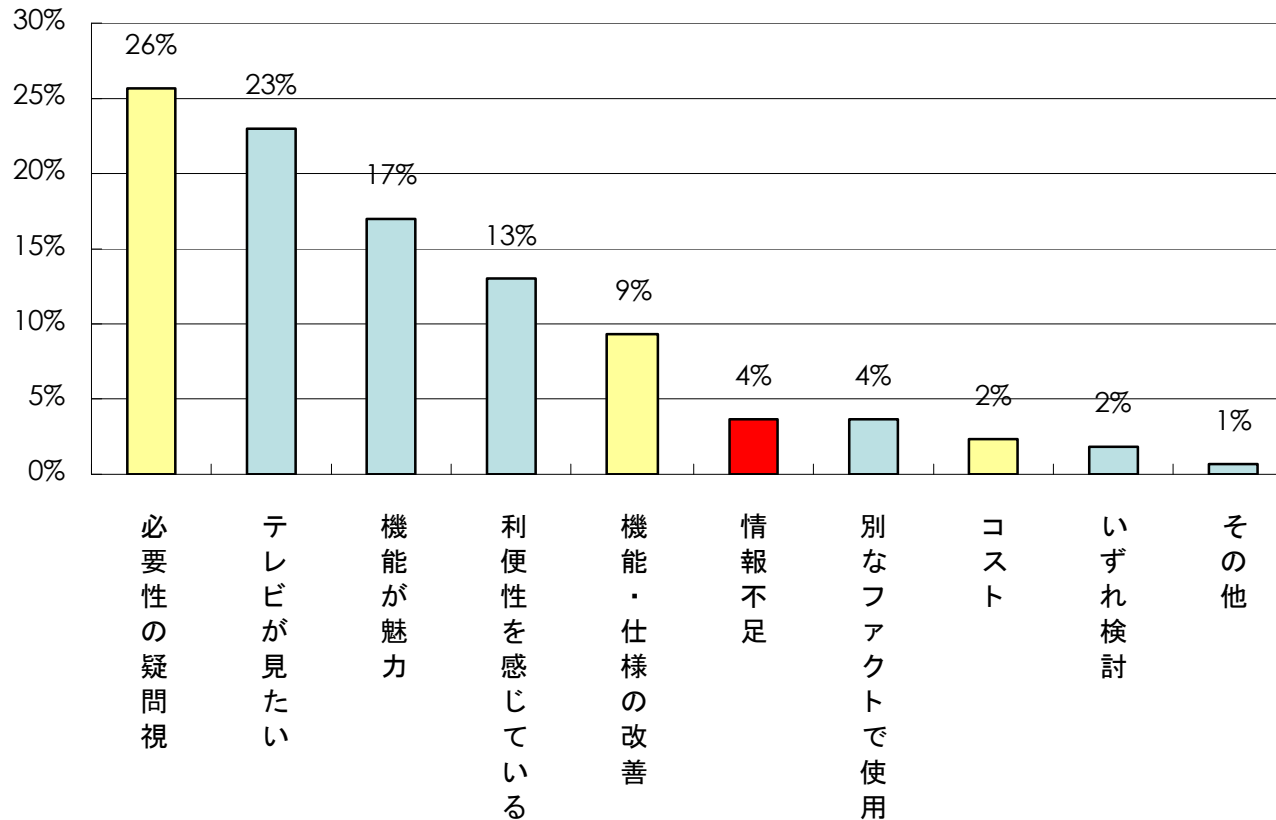
※27個の回答：複数回答あり、15名回答（男性：11,女性 4 ）



- ・全体の70%が男性の利用。お菓子（スイーツ・郷土のお菓子）を購入した2名はそれぞれ男性（女性購入者なし）
- ・ワンセグ携帯での商品プロモーションは極めて難しく、効果が発揮されにくいものであるという判断は出来る

-携帯電話の使用状況 Q17【大分類】

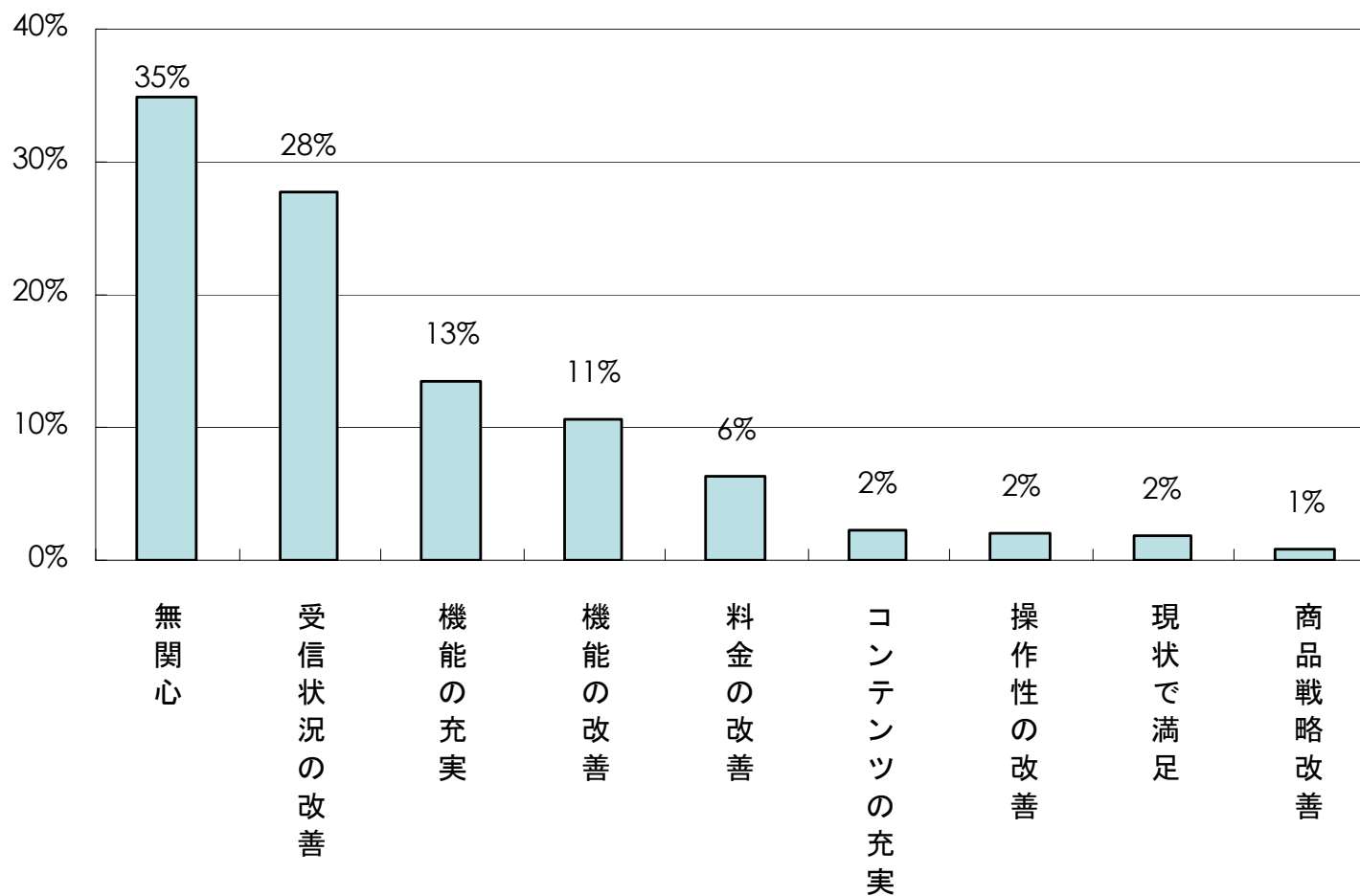
ワンセグ携帯を「利用したい」「利用したくない」理由は？



- ・約4割のネガティブな意見として「必要性を感じていない層」が26%、「機能・仕様に不満がある層」が約10%存在する。一方で約6割の人がワンセグ機能に魅力を感じている
- ・間違った情報を信じて（懸念して）テレビ視聴に通信料や受信料が必要となると勘違いしている層もある。
- ・「別なファクトで使用」と回答した中には、「自分専用のテレビがないから」、「入院中に病室でみたい」などの回答が得られた

-携帯電話の使用状況 Q18【大分類】

「ワンセグ携帯」への改善・要望



- 「無関心」といった回答が35%
- 「受信状況の改善」の中には「クリアな画像・音声」などを求める回答が見られた
- 「機能の充実」の中では、「健康診断が出来る」といった回答も得られた