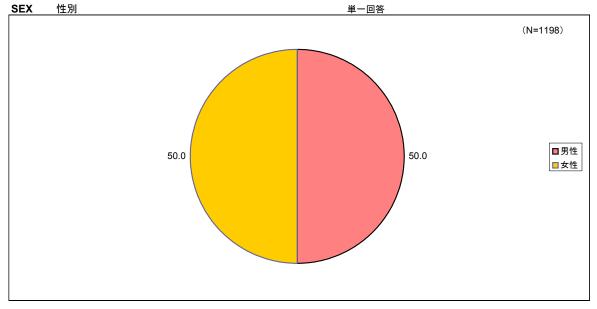
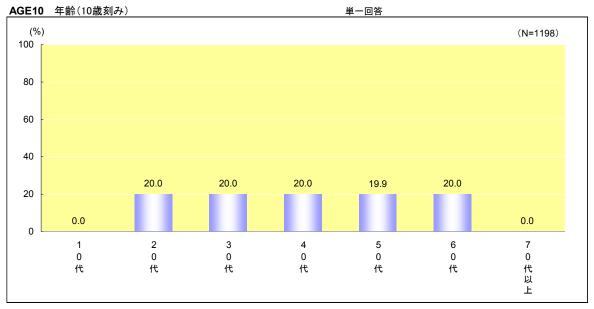
通信販売における 返品経験に関するアンケート

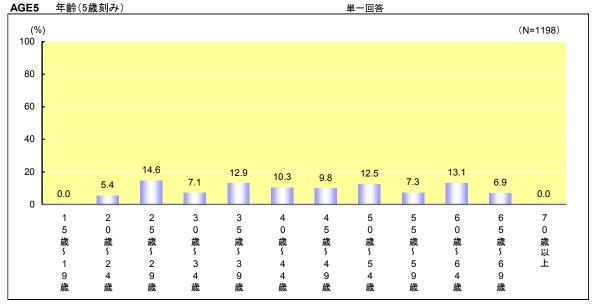
調査主体: **1. Dress**

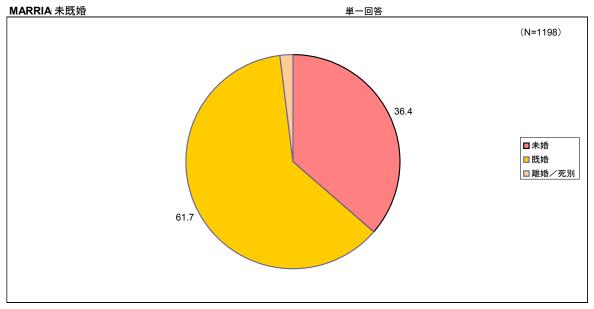
調査概要	
調査ID	10362
間前性	myアンケート(本調査)
调型士	インターネットリサーチ
調査タイトル	通信販売における返品経験に関するアンケート
対象者	過去1年間に通信販売を利用した方
	株式会社アイ・エム・プレス
調査機	株式会社ドゥ・ハウス
美施期 問	2012年09月18日(火) ~ 2012年09月20日(木)
本調査サンプル	1,198

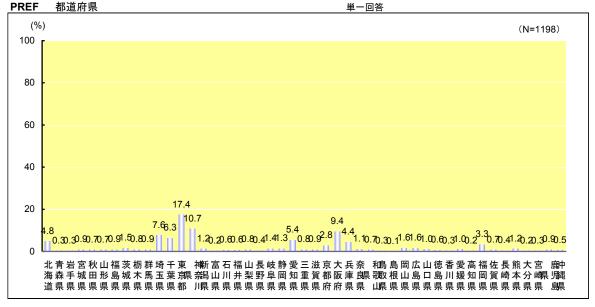
設問番号	設問文
SEX	性別
AGE10	年齢(10歳刻み)
AGE5	年齢(5歳刻み)
MARRIA	未既婚
PREF	都道府県
AREA	地域
ALLOC	割付
Q1	あなたは過去1年間に、通信販売を何回利用しましたか(購入後、返品・交換した場合も含みます)。 最も近いものをひとつお選びください。
Q2	あなたは過去1年間に、通信販売で、どのようなジャンルの商品を購入しましたか (購入後、返品・交換したものも含みます)。当てはまるものをすべてお選びください。
Q3	あなたは過去1年間に、通信販売で購入した商品を何回返品·交換しましたか。 最も近いものをひとつお選びください。
Q4	あなたが直近に返品・交換した商品は、どのようなジャンルの商品でしたか。 最も近いものをひと つだけお選びください。
Q5	あなたが直近に返品・交換した商品は、どのような媒体で商品情報を見て購入を決めましたか。 最も近いものをひとつだけお選びください。
Q6	あなたが直近に返品・交換した商品の値段はいくらでしたか。最も近いものをひとつだけお選びくだ
Q7	直近の返品・交換の理由は、どのようなものでしたか。当てはまるものをすべてお選びください。
Q8	あなたは過去1年間に通信販売で購入した商品のうち、返品したかったけれども、 結局、返品しなかった商品がありますか。あるとすれば、それはどのようなジャンルの商品でしたか。 当てはまるものをすべてお選びください。
Q9	返品したかったのに返品しなかった理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。
Q10	返品したかったのに、結局、返品しなかったという経験をした後、通信販売の利用のしかたには変化がありましたか。 あなたの行動や気持ちに近いものをいくつでもお選びください。
Q11	あなたの職業を教えてください。

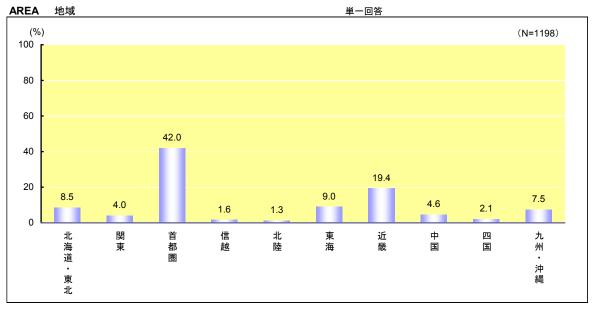


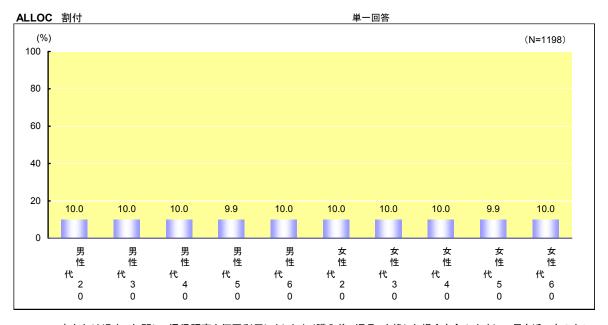




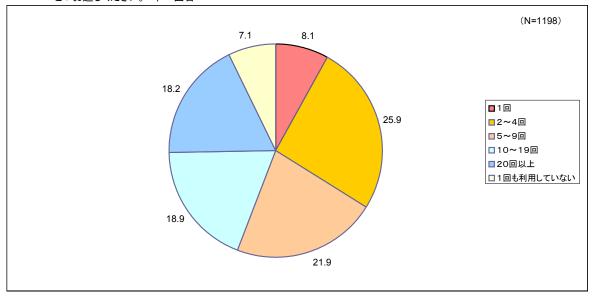




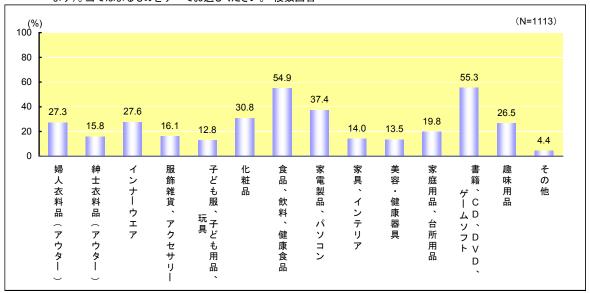




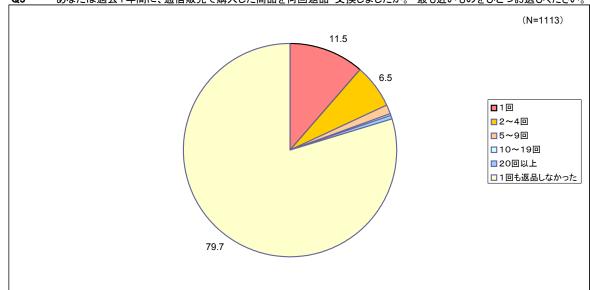
Q1 あなたは過去1年間に、通信販売を何回利用しましたか(購入後、返品・交換した場合も含みます)。 最も近いものをひとつお選びください。 単一回答



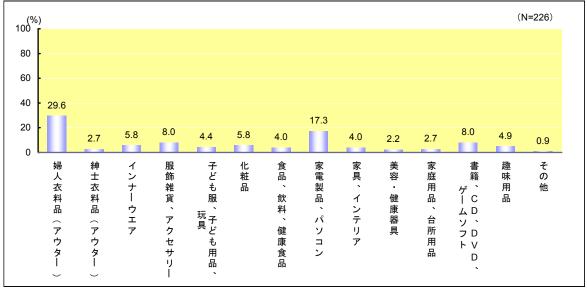
Q2 あなたは過去1年間に、通信販売で、どのようなジャンルの商品を購入しましたか(購入後、返品・交換したものも含みます)。当てはまるものをすべてお選びください。 複数回答





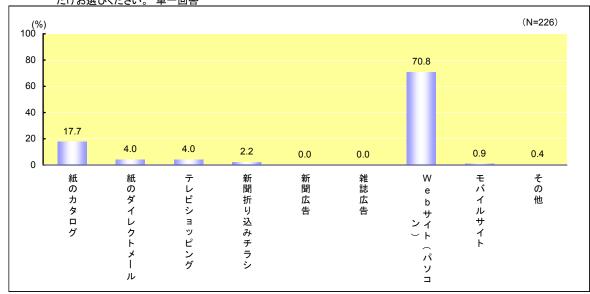




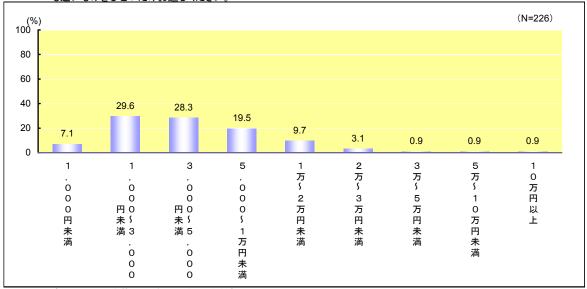


あなたが直近に返品・交換した商品は、どのような媒体で商品情報を見て購入を決めましたか。 最も近いものをひとつ だけお選びください。 単一回答

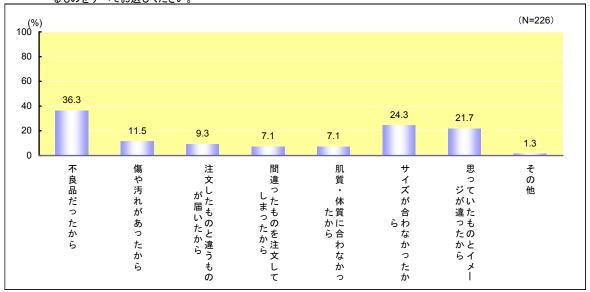
Q5



Q6 あなたが直近に返品・交換した商品の値段はいくらでしたか。最 も近いものをひとつだけお選びください。



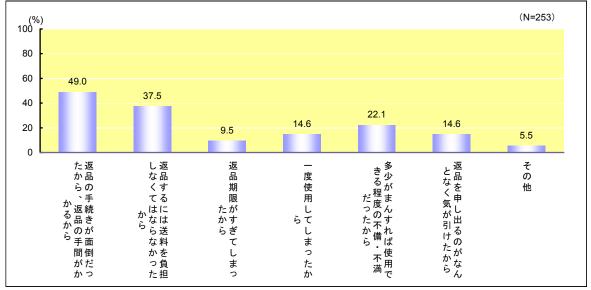
Q7 直近の返品・交換の理由は、どのようなものでしたか。当てはま るものをすべてお選びください。 複数回答



Q8 あなたは過去1年間に通信販売で購入した商品のうち、返品したかったけれども、結局、返品しなかった商品がありますか。あるとすれば、それはどのようなジャンルの商品でしたか。 当てはまるものをすべてお選びください。 複数回答



Q9 返品したかったのに返品しなかった理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。 複数回答



Q10 返品したかったのに、結局、返品しなかったという経験をした後、通信販売の利用のしかたには変化がありましたか。 あなたの行動や気持ちに近いものをいくつでもお選びください。 複数回答

