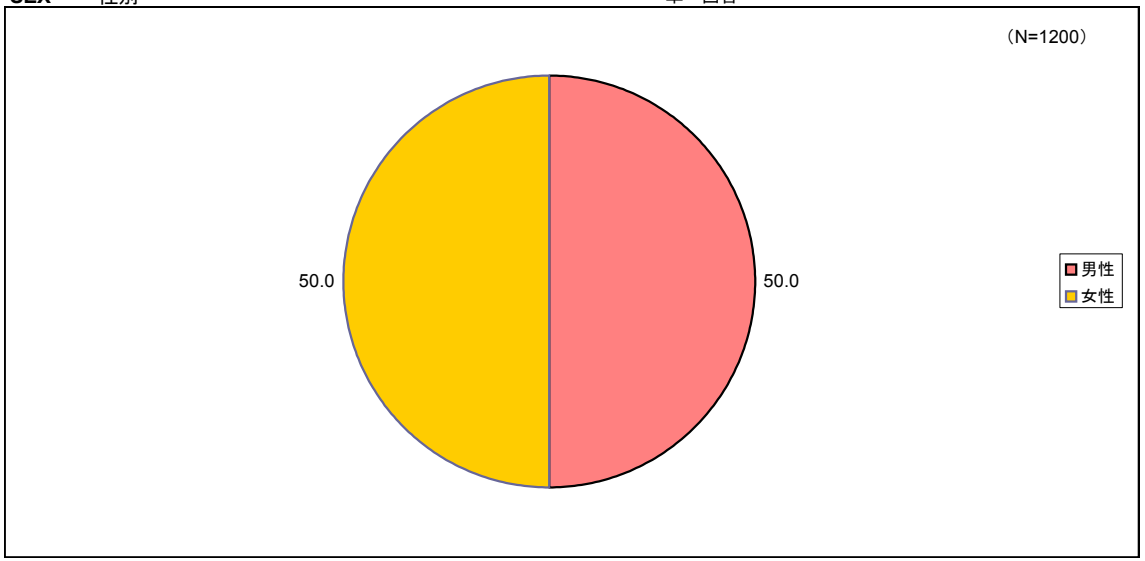
プライベートにおける
ソーシャルメディアの利用状況に
関するアンケート

調査主体：

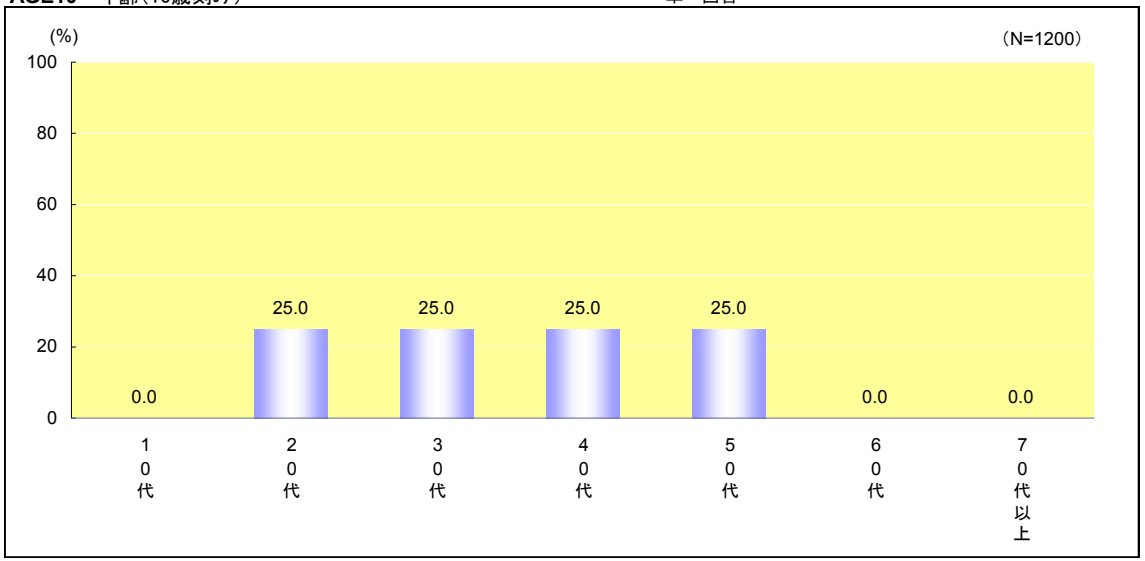
調査概要	
調査ID	10056
調査種別	myアンケート（本調査）
調査手法	インターネットリサーチ
調査タイトル	プライベートにおけるソーシャルメディアの利用状況に関するアンケート
調査主体	株式会社アイ・エム・プレス
調査機関	株式会社ドゥ・ハウス
実施期間	2012年08月20日(月) ～ 2012年08月24日(金)
本調査サンプル	1,200

設問番号	設問文
SEX	性別
AGE10	年齢（10歳刻み）
AGE5	年齢（5歳刻み）
MARRIA	未既婚
PREF	都道府県
AREA	地域
ALLOC	割付
Q1	あなたがプライベートでアカウントを取得している、あるいは、会員登録している ソーシャルメディアをすべてお選びください。
Q2	あなたはプライベートで、ソーシャルメディアをどのような目的で使っていますか。 主なものを3つまでお選びください。
Q3	あなたが「いいね！」をしている企業やブランドのFacebookページはいくつありますか。 最も近いものをひとつお選びください。
Q4	あなたが企業やブランドのFacebookページに「いいね！」をした理由は何ですか。 当てはまるものをすべてお選びください。
Q5	Facebookページに「いいね！」をしてから、その企業・ブランドへの愛着は増しましたか。 最も近いものをひとつお選びください。
Q6	あなたが企業やブランドのFacebookページに「いいね！」をしない理由は何ですか。 当てはまるものをすべてお選びください。
Q7	あなたがフォローしている企業やブランドのTwitterアカウントはいくつありますか。 最も近いものをひとつお選びください。
Q8	あなたがその企業やブランドをフォローした理由は何ですか。 当てはまるものをすべてお選びくださ
Q9	フォローするようになってから、その企業・ブランドへの愛着は増しましたか。 最も近いものをひとつお選びください。
Q10	あなたが企業やブランドをフォローしていない理由は何ですか。 当てはまるものをすべてお選びください。
Q11	あなたの職業を教えてください。

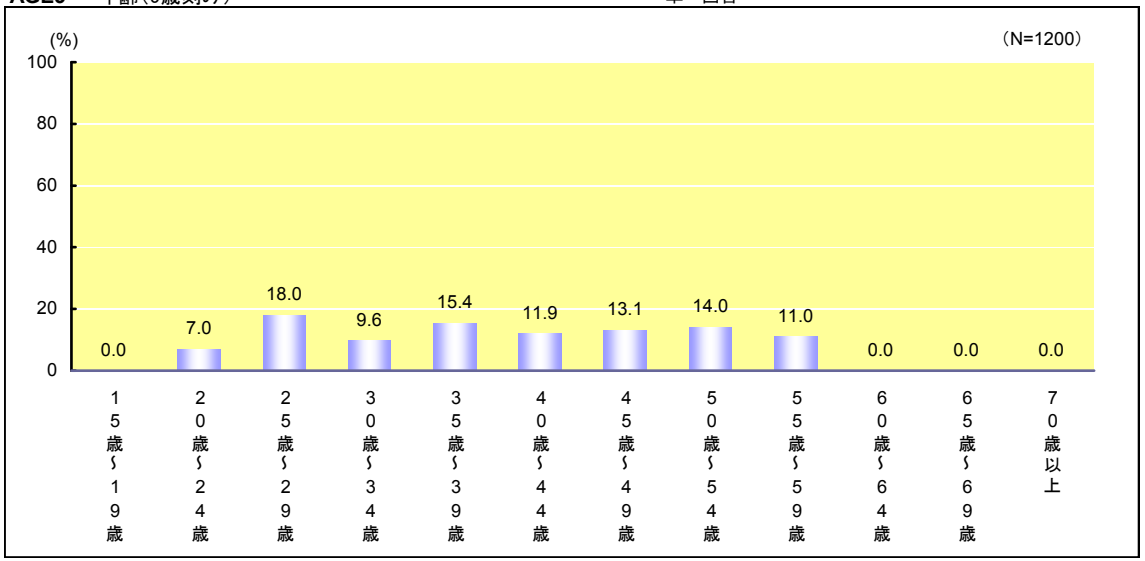
SEX　性別　　単一回答



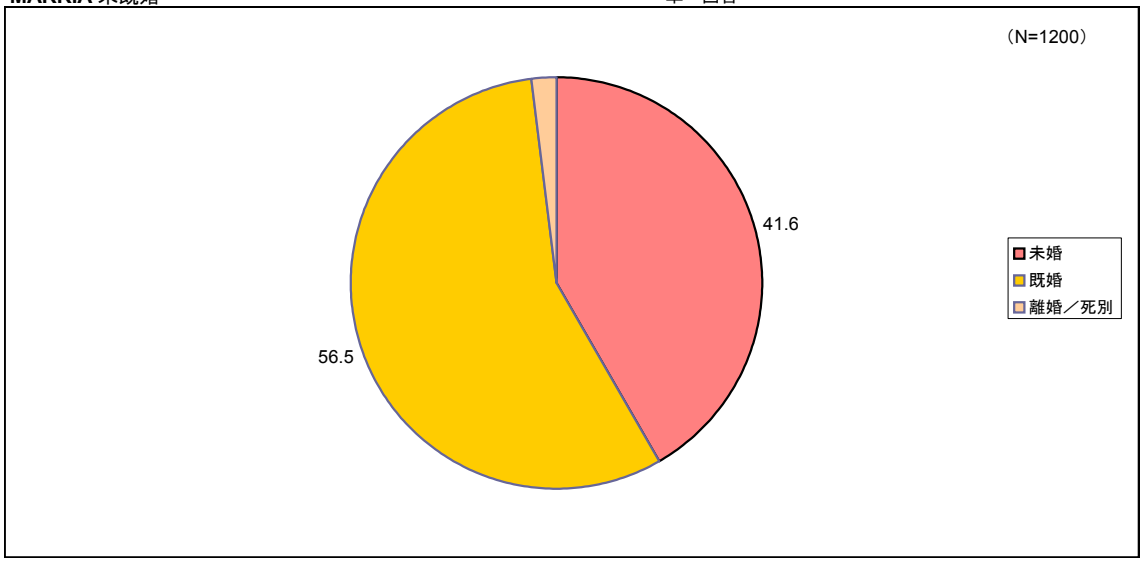
AGE10　年齢（10歳刻み）　　単一回答



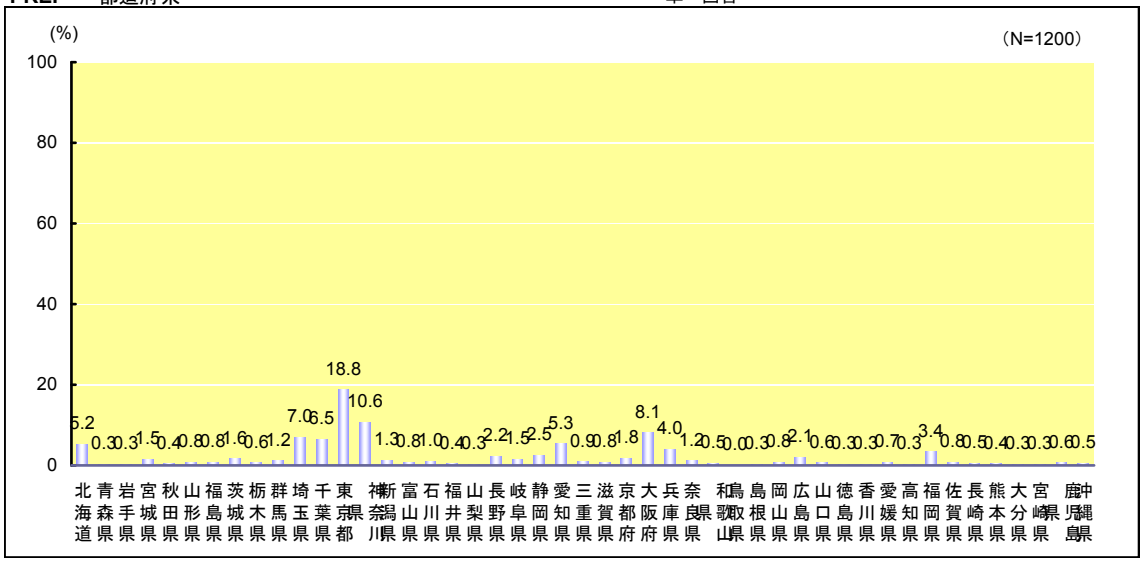
AGE5 年齢（5歳刻み） 単一回答



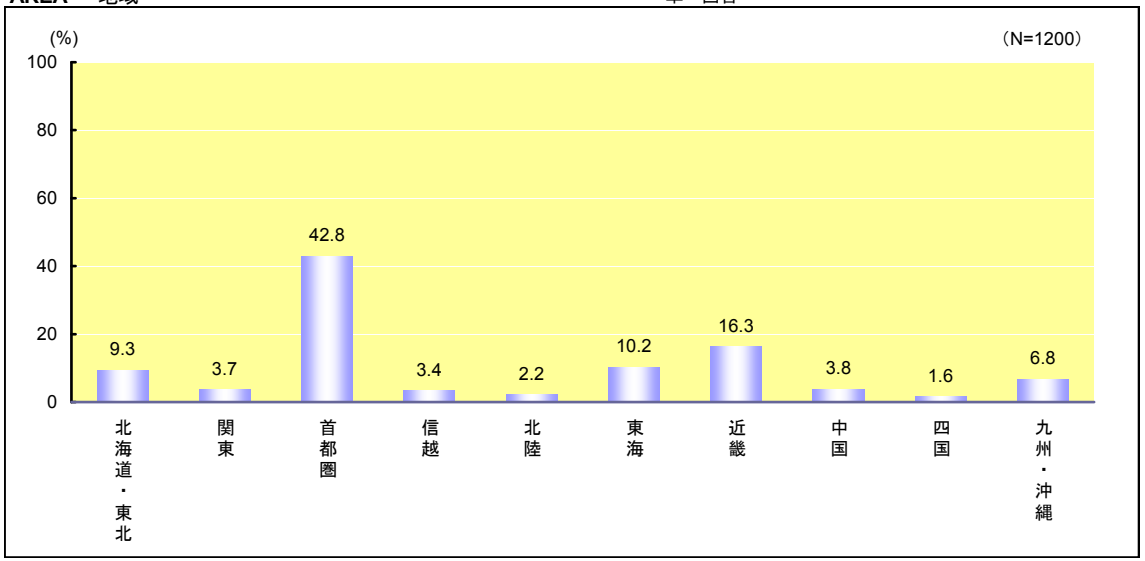
MARRIA 未既婚 単一回答



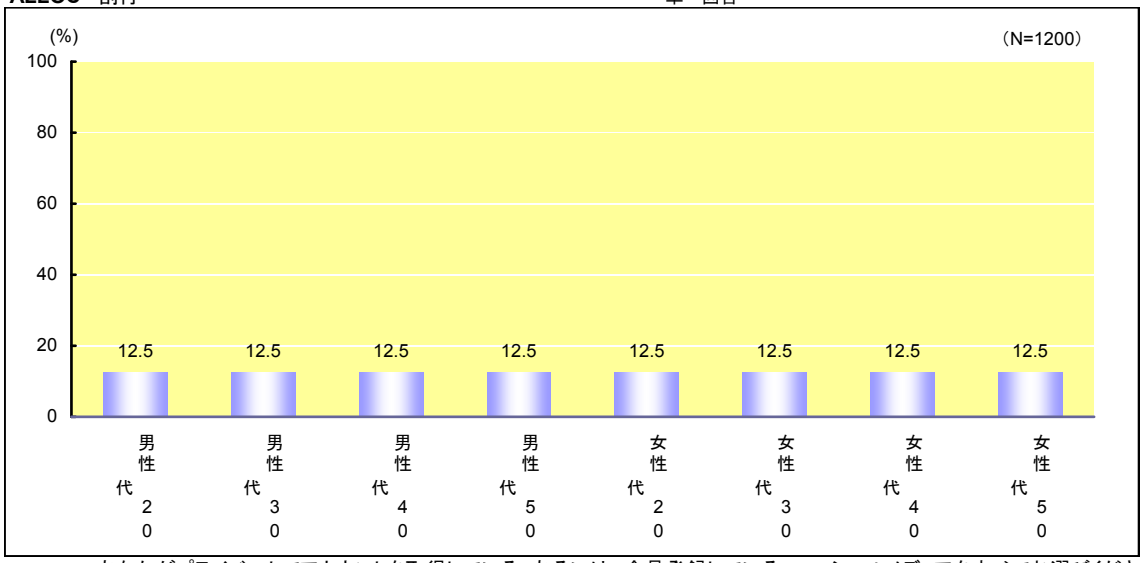
PREF 都道府県 単一回答



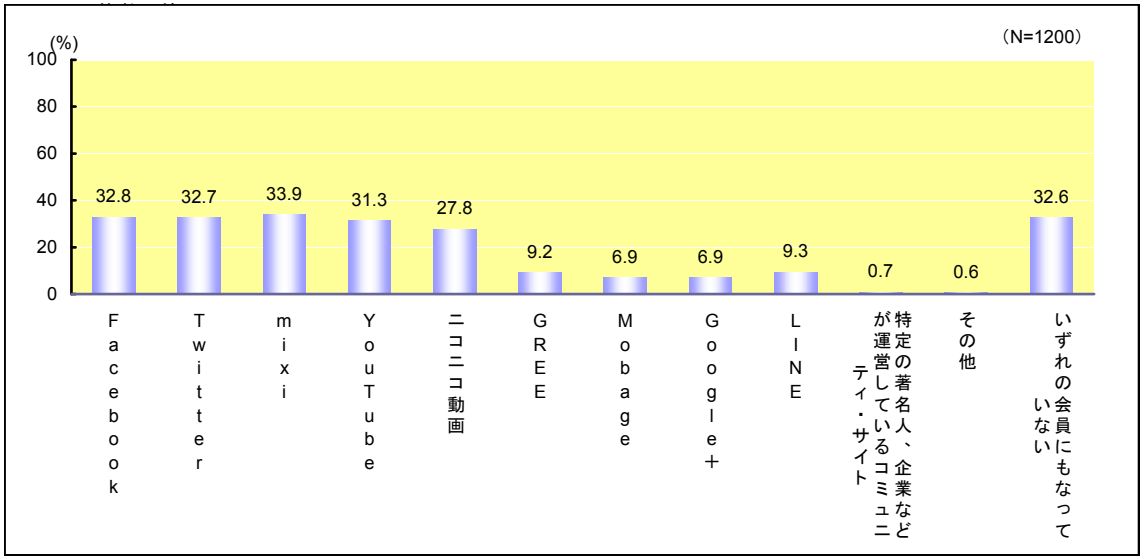
AREA 地域 単一回答



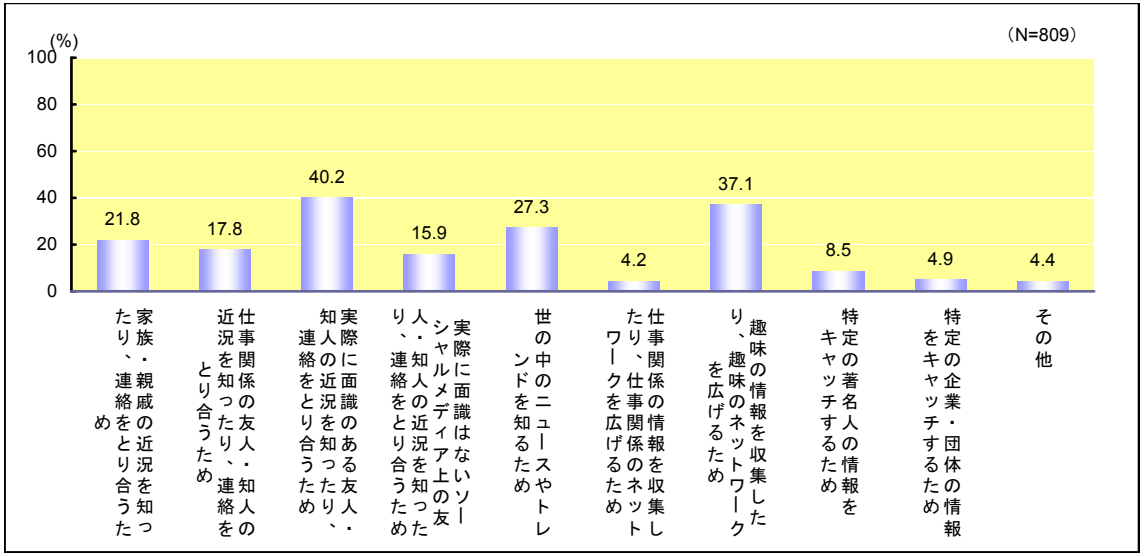
ALLOC 割付　　単一回答



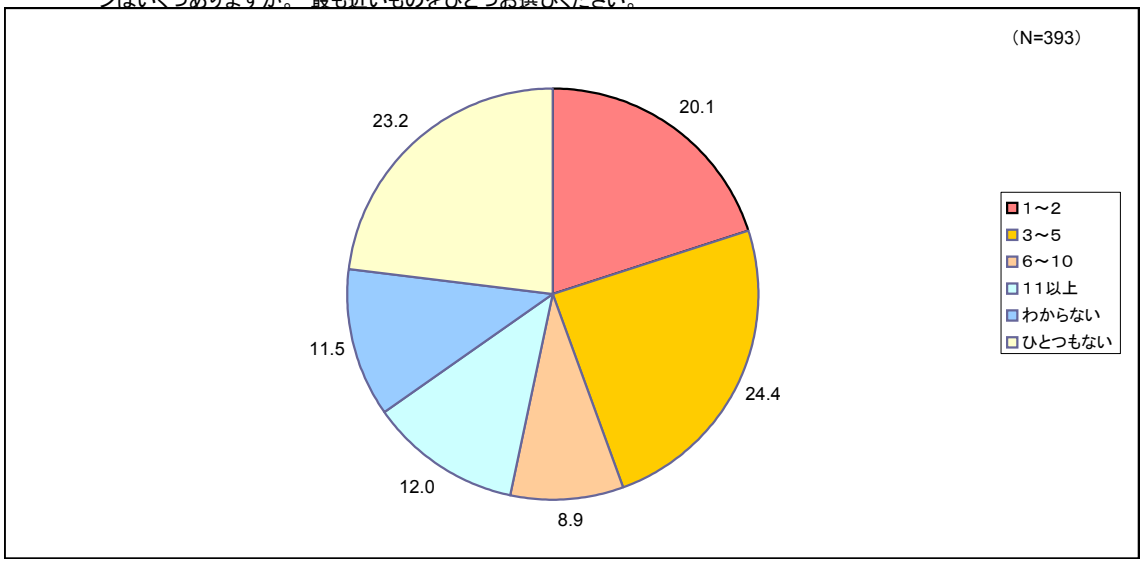
Q1 あなたがプライベートでアカウントを取得している、あるいは、会員登録している ソーシャルメディアをすべてお選びください。



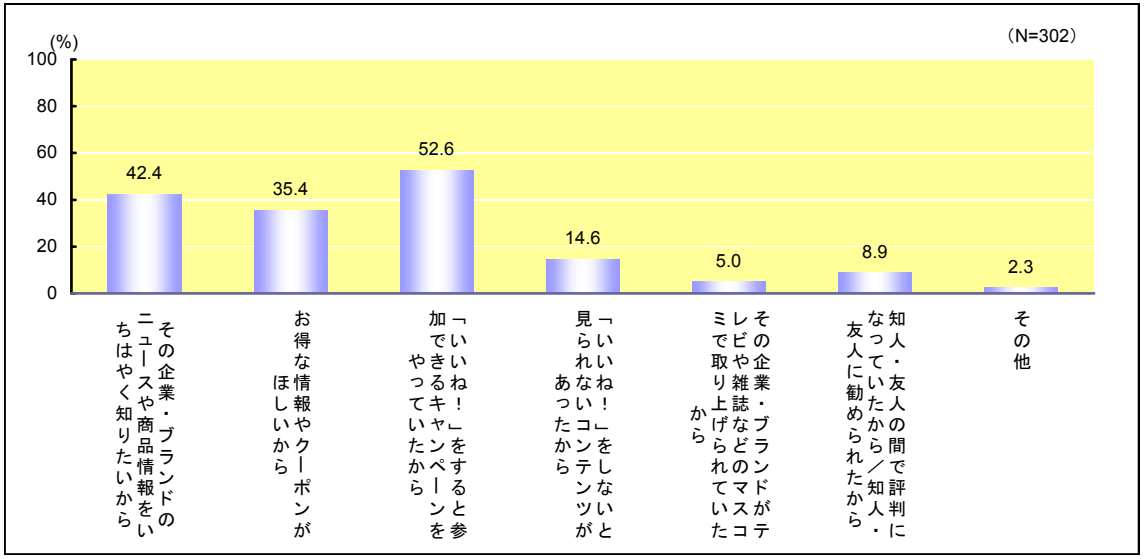
Q2 あなたはプライベートで、ソーシャルメディアをどのような目的で使っていますか。 主なものを3つまでお選びください。 複数回答



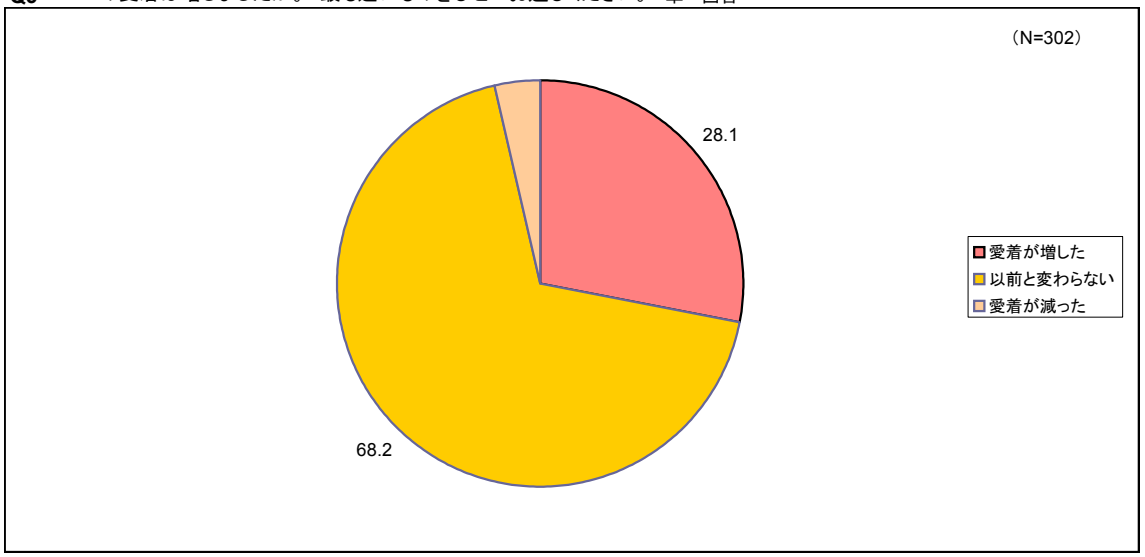
Q3 あなたが「いいね！」をしている企業やブランドのFacebookページはいくつありますか。 最も近いものをひとつお選びください。 単一回答



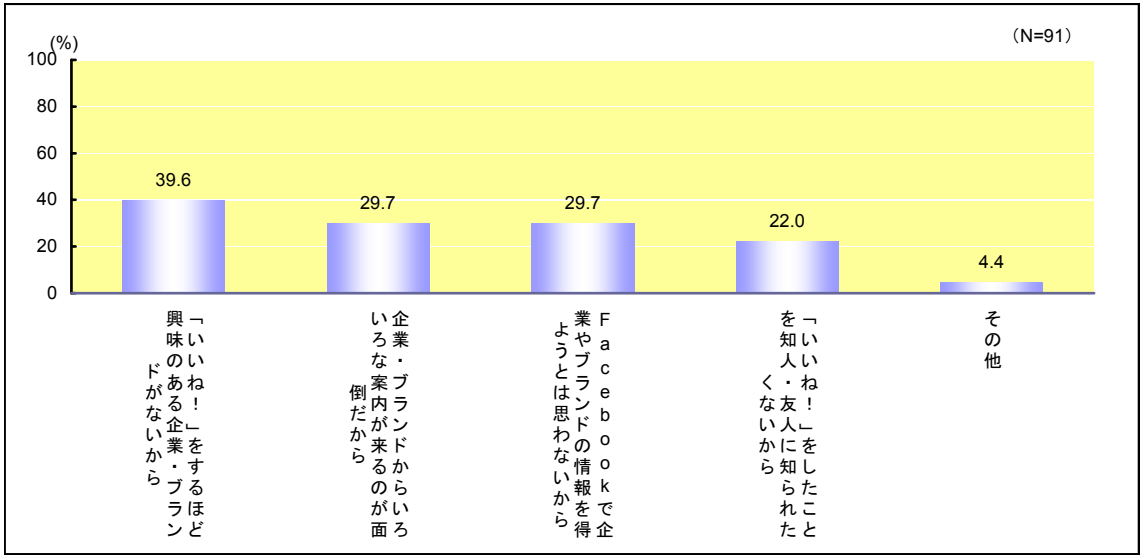
Q4 あなたが企業やブランドのFacebookページに「いいね！」をした理由は何ですか。 当てはまるものをすべてお選びください 複数回答



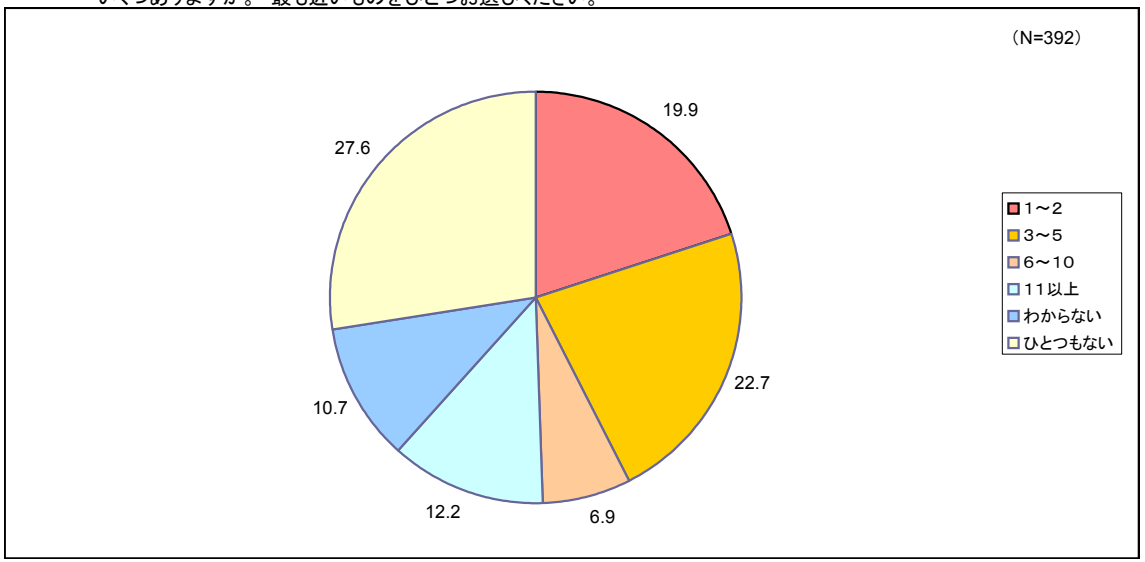
Q5 Facebookページに「いいね！」をしてから、その企業・ブランドへの愛着は増しましたか。 最も近いものをひとつお選びください。 単一回答



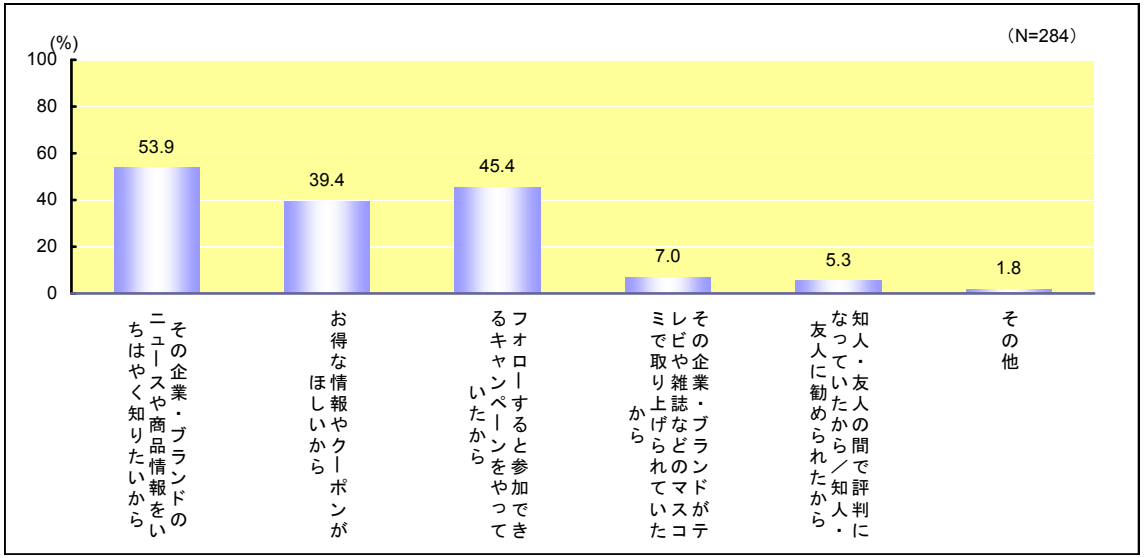
Q6 あなたが企業やブランドのFacebookページに「いいね！」をしない理由は何ですか。 当てはまるものをすべてお選びください。 複数回答



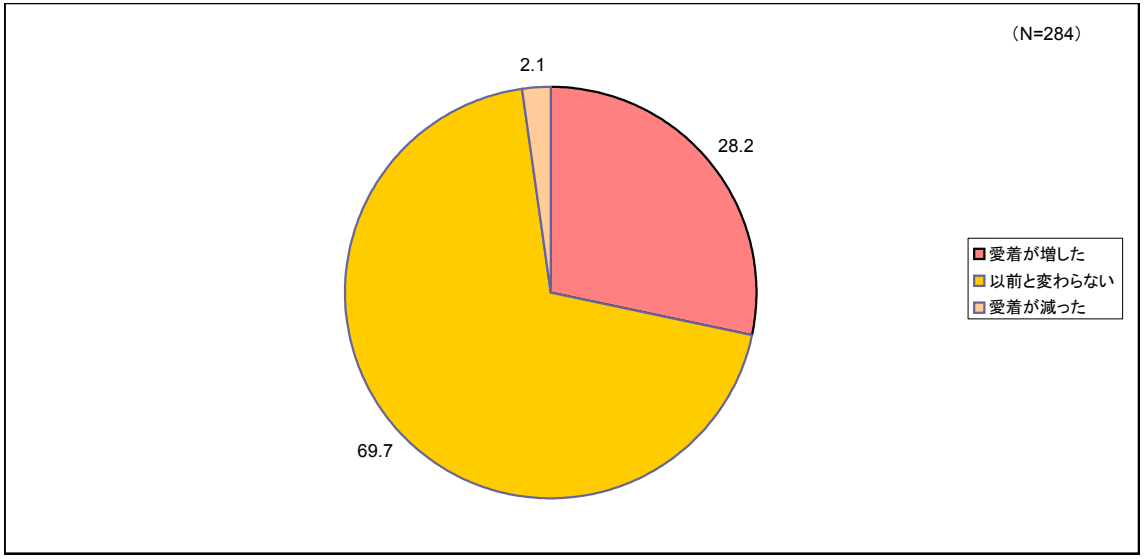
Q7 あなたがフォローしている企業やブランドのTwitterアカウントはいくつありますか。 最も近いものをひとつお選びください。 単一回答



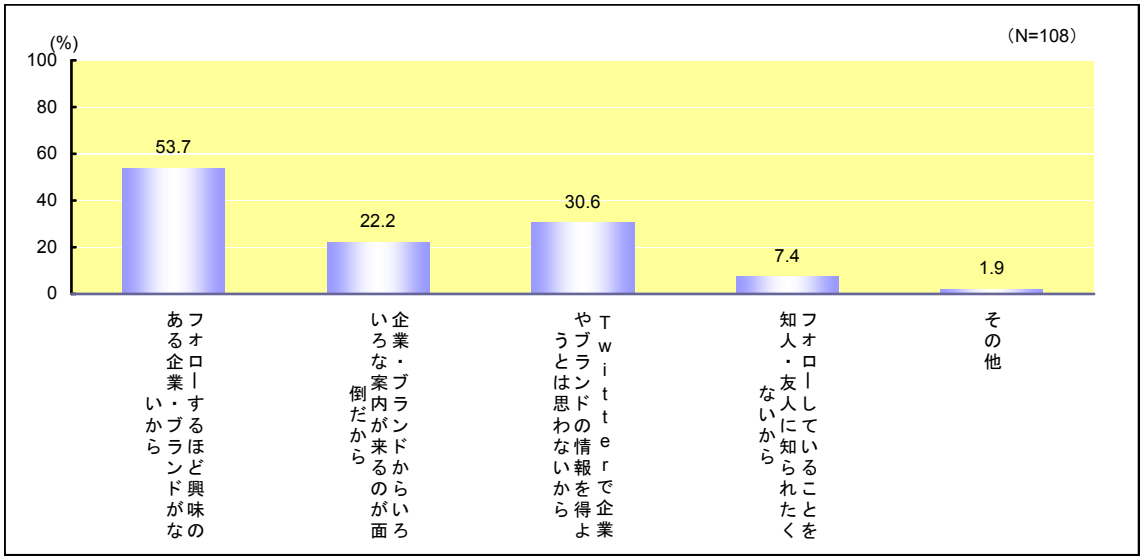
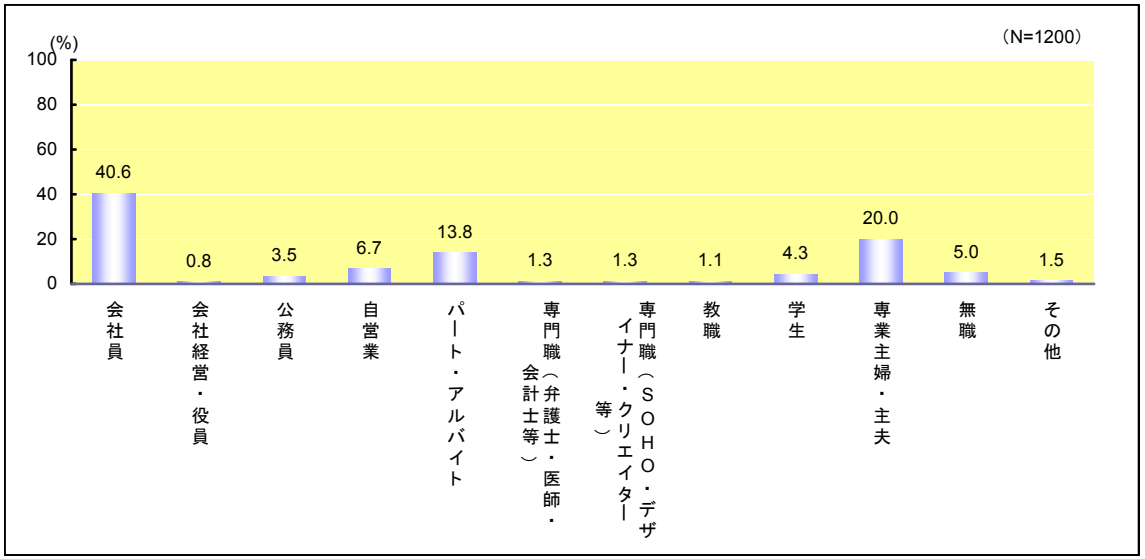
Q8 あなたがその企業やブランドをフォローした理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。 複数回答



Q9 フォローするようになってから、その企業・ブランドへの愛着は増しましたか。 最も近いものをひとつお選びください。 単一回答



Q10 あなたが企業やブランドをフォローしていない理由は何ですか。
当てはまるものをすべてお選びください。 複数回答



Q11 あなたの職業を教えてください。 単一回答