

(株)ユー・エス・ジェイ 「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」

会社概要

住 所	〒554-0031 大阪市此花区桜島2-1-13
電 話 番 号	06-6465-3000 (インフォメーションセンター)
F A X 番 号	—
U R L	http://www.usj.co.jp/
設 立 年 月	1994年12月27日
資 本 金	371億円
従 業 員 数	約5,300人
年 間 売 上 高	—

ソーシャルメディアの利用状況

利用開始年月	2006年10月
利用ソーシャルメディア	Twitter、GREE、Mobage、Facebook、ブログ、YouTube
ソーシャルメディア・ポリシーの有無	有

Facebookページの概要

開設年月	2011年2月3日	
運営目的	ソーシャルメディア・マーケティング全体の中の一つとして、パーク体験をユーザー自身の声で発信していただく機会を増やす	
担当部署	マーケティング部	
対応担当者	内訳① 専任	0人
	内訳① 兼務	3人
	内訳② 社員	3人
	内訳② アルバイト	0人
対応時間	平日(土・日・祝祭日を除く) 9:30~18:00	

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン / Universal Studios Japan (USJ) いいね!

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン / Universal Studios Japan (USJ) いいね!

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン / Universal Studios Japan (USJ) いいね!

「ウォール」

「10周年」

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン / Universal Studios Japan (USJ) いいね!

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン / Universal Studios Japan (USJ) いいね!

<http://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

Facebookページの現状

投稿の頻度(週間)	10~15回
投稿の主な内容	○パーク情報 ○クルー紹介
「いいね!」の数	12,421 (2011年8月15日現在)
アクティブユーザー数(月間)	10,000人
中心的ユーザーの年代別傾向	25~34才
ユーザーの性別傾向	(男) 50% (女) 50%
投稿表示数(月間)	450,000
投稿への反応数(月間)	2,500